

# RECOLECCIÓN DE ANTECEDENTES E INFORMACIÓN DE LA DEMANDA DE PROFESIONALES DE DISEÑO INDUSTRIAL

D.I. Graciela Amadío

---

## INTRODUCCIÓN

En el marco del proyecto de investigación *«Análisis comparativo de la inserción laboral y el desempeño profesional de los graduados de la carrera de Diseño Industrial, con las características psicológicas y de rendimiento académico relevadas en su trayectoria como estudiantes»*, se articula el siguiente trabajo, que consiste en la recolección de antecedentes e información de la demanda de profesionales de diseño industrial. Constituyéndose en un eslabón más, en el esclarecimiento de la hipótesis planteada en el proyecto.

Ningún profesional escapa a los cambios producidos, a partir de la década del 90, tanto en la esfera laboral como en la económica, como así también el constante avance de la tecnología, hechos que trajeron aparejado un profundo cambio social. Con ellos surge, entonces, la necesidad de adaptarse e insertarse en un nuevo escenario; necesidad que exige un permanente replanteo acerca de las capacidades adquiridas y en consecuencia una redefinición del perfil profesional del diseñador industrial.

Esta problemática es de gran importancia en el ámbito académico de la carrera de Diseño Industrial, quien pretende optimizar las formas de articulación y vinculación del sistema educativo con el espacio laboral, dirigiendo su atención al desarrollo de las competencias requeridas; sin que esto signifique adaptar la formación superior a las reglas del mercado laboral.

Si bien el enfoque adoptado por el proyecto corresponde al análisis de la «oferta», se considera de importancia también, realizar una búsqueda, registro y análisis de la «demanda» de profesionales de diseño, indagando el medio laboral.

Para tal fin, se hace un relevamiento de distintas fuentes de información. Por un lado, se toma al diario Los Andes como medio de comunicación gráfica, elección basada en el

liderazgo de la empresa en el medio –es el diario de mayor tiraje en la provincia y además de mayor publicación de avisos clasificados–. Por otro lado, se solicita información a consultoras, empresas constituidas por profesionales, que se encargan de la selección de recursos humanos requeridos por otras corporaciones o instituciones.

Todo el material forma parte de un conjunto de datos, que tras su análisis se acercaría a detectar el perfil profesional demandado. La confrontación de éste con el perfil del egresado, y con la trayectoria laboral de la muestra de ingresantes a la carrera de Diseño Industrial de la U.N.Cuyo, cohorte 1995 que egresaron hasta 2002, permitiría establecer las correspondencias y/o contradicciones existentes entre el mundo laboral y el espacio académico.

## **MARCO TEÓRICO**

«Históricamente el diseño ha puesto de manifiesto su versatilidad al adaptándose a los requerimientos sociales y económicos de cada época, especialmente en la actualidad, cuando día a día se producen vertiginosos cambios tecnológicos. En consecuencia, el diseño se ha constituido en el factor indispensable para optimizar la relación objeto/usuario».

Gui Bonsiepe

Cambios políticos, económicos, sociales, avances en la ciencia y en la tecnología, un nuevo escenario, los mismos actores, entonces la pregunta es ¿Cuál es el rol que estos deben jugar? Este nuevo escenario, en el que ubica el diseñador industrial es variado y de gran contraste; por un lado el primer mundo altamente industrializado, donde parece estar todo diseñado; por otro Latinoamérica con una industria en crecimiento, en donde parece quedar mucho por hacer en lo que a diseño se refiere. Si nos circunscribimos a la Argentina, nos encontramos con un panorama similar, una capital que concentra la producción industrial en relación al resto de las provincias. En este contexto se encuentra nuestra provincia, considerada históricamente como pujante «una provincia rica», también afectada por los sucesos económicos vividos en los últimos años. Y aquí, el Diseño Industrial, pugna por encontrar su lugar.

Cabe, entonces, preguntar ¿Cuál es el deber ser del diseñador industrial?, ¿Con qué capacidades debe contar para responder a las exigencias del dinámico mundo actual?, más aún ¿Qué competencias exige el nuevo mercado laboral? Se trata, por lo tanto, de

indagar no sólo a la oferta, sino también a la demanda de profesionales; y en esta dirección plantear otros cuestionamientos íntimamente relacionados, ¿Con qué frecuencia es solicitado el diseñador industrial por el medio?, ¿Sabe la demanda qué necesita cuando solicita los servicios de un diseñador?, tiene suficientemente claro ¿Con qué habilidades cuenta y cuáles son las tareas que puede desarrollar este profesional?

Es posible observar diferentes formas de entrada al mundo laboral, como los sistemas de pasantías, acuerdo mutuo entre universidad y empresa, que promueve la inserción del alumno que se encuentra en el último trayecto de la carrera o está recién graduado; también se puede acceder al medio a través de relaciones sociales, contactos o relaciones interpersonales, tanto en el sector empresarial como en las instituciones públicas y/o privadas, con sus diferentes actores. Otra alternativa es la autogestión, construyendo una trayectoria de trabajo independiente. Por último, la inserción al mercado laboral a partir de la solicitud de profesionales publicada por los interesados en los servicios del diseñador industrial.

Se tomará esta modalidad para su análisis, con el fin de dar respuestas a las preguntas anteriormente planteadas, y conformar con el resto de los datos adquiridos, un conjunto de información que permita dilucidar las acciones a seguir, con el fin de optimizar la compleja interrelación entre la educación superior universitaria y el mundo del trabajo.

## ANÁLISIS DE LA MUESTRA

El relevamiento de avisos clasificados del diario Los Andes, realizado entre mayo de 2005 y febrero de 2007, arroja los siguientes resultados:

- Total de avisos de la muestra **243**
- Total de avisos solicitando Diseñadores Gráficos **163**
- Total de avisos solicitando Diseñadores Productos **73**
- Total de avisos solicitando cualquier especialidad **7**

Analizando detalladamente los avisos, se pueden visualizar las competencias requeridas en cada caso. En la especialidad gráfica se observa que del total (163):

- En **111** piden conocimientos de herramientas de informática específicas del área (Photoshop, Free Hand, illustrator, Corel draw y otros).

- **63** Experiencia previa comprobable
- **41** Dedicación full time
- **19** Dedicación part time
- **6** Solicitados para el área de ventas
- **5** Capacidad de trabajo en equipo
- **5** Conocimiento de Inglés
- **3** Creatividad
- **2** Capacidad de liderazgo
- **23** NO especifican nada

Mientras que en la especialidad Diseño de Productos, del total de 73, se detectan:

- **33** Conocimientos en herramientas informáticas específicas de área
- **33** Dibujante técnico
- **22** Experiencia previa
- **6** Dedicación full time
- **6** Área de decoración
- **5** Área de ventas
- **3** Dedicación part-time
- **6** NO especifican nada

Cabe aclarar que en esta especialidad, existe un bajo porcentaje de avisos que solicitan específicamente los servicios de un Diseñador de Productos. En su mayoría los pedidos son dirigidos a dibujantes técnicos y a docentes con manejo de herramientas informáticas afines al área.

## **ENTREVISTA REALIZADA A CONSULTORA DE NUESTRO MEDIO**

Durante la conversación mantenida con la titular de la consultora, se obtuvieron varias opiniones con respecto a los interrogantes planteados.

El perfil del profesional se estructura según las necesidades de la demanda, y adquiere características particulares en cada caso. La empresa o institución solicita un profesional que cuente con ciertas capacidades concretas. En general, la orientación es hacia profesionales con amplio manejo de herramientas de informática propias del área.

En muchos casos las tareas que deberá cumplir el diseñador industrial, no será concretamente el desarrollo de proyectos de diseño, debido a que el departamento de marketing o de desarrollo de productos de la empresa tiene su sede fuera de la provincia. Esto implica que el producto ya viene diseñado por profesionales de otros medios, y que el diseñador requerido aquí, es sólo para producir algunos ajustes o modificaciones a lo ya proyectado.

Se desprenden, entonces dos reflexiones, una es que esta realidad constituye un buen espacio para la inserción de profesionales jóvenes, recién graduados, que tienen su primera experiencia con el mundo laboral; es una buena alternativa para un aprendizaje inicial, pero no cubriría, a largo plazo, las expectativas que tiene el diseñador.

La otra reflexión, es que para la tarea solicitada bastaría con las capacidades que posee un profesional técnico, egresado de una carrera terciaria. Además hay que considerar, en este punto, que la remuneración ofrecida es también más acorde a dicho profesional. Ambas condiciones promueven, en muchos casos, la selección.

Desde otro punto de vista, si bien el diseñador industrial, egresado de esta universidad, es considerado un profesional con un sólido manejo conceptual y técnico, no ha adquirido en el espacio académico, determinadas habilidades que le permitan su inserción en departamentos de marketing o en equipos de desarrollo de sitios web; por lo que la búsqueda de profesionales, en estos casos, se orienta hacia aquellos con experiencia comprobable en dicho campo de acción.

Por último, se plantean dos factores importantes que, frente a la amplia oferta, derivan en la baja demanda de profesionales, uno de carácter socioeconómico, se trata del escaso desarrollo industrial de la provincia, y otro, de carácter organizacional, que es la falta de implementación de departamentos de marketing y departamentos de desarrollo de productos en la mayoría de la empresas de nuestro medio.

## **ALGUNAS CONCLUSIONES**

Este estudio permite el acercamiento a algunas respuestas, que sería necesario corroborar y profundizar a través de otros métodos de investigación. Se puede inferir que la demanda necesita que el profesional, cualquiera sea su especialidad, maneje ampliamente herramientas informáticas, que disponga de tiempo y de comprobada experiencia.

No se puede dilucidar a través de este análisis, si en verdad el medio laboral conoce el perfil del diseñador y los alcances que puede tener la profesión. Es decir, si conoce las

capacidades que posee, las que le permiten desarrollar desde proyectos simples hasta programas de alta complejidad. La importancia de este reconocimiento radica en la valoración que se puede hacer del profesional, de tal manera que posibilite el franco desarrollo de sus capacidades; de otro modo sólo queda posicionado como un operador creativo de herramientas informáticas específicas.

De la entrevista se puede deducir que, en muchos casos, las empresas asesoradas por profesionales especialistas en recursos humanos, pueden reconocer y valorar las capacidades del profesional de diseño. Pero, lo cierto es que el mismo mercado es el que está determinando el perfil requerido; y de alguna manera está marcando otros caminos en el trazado de este nuevo mapa profesional.

## **BIBLIOGRAFÍA**

Arfuch, Chaves, Ledesma. **Diseño y Comunicación** (Teorías y enfoques críticos), Bs. As. Paidós, 1997

Frascara, Jorge. **Diseño Gráfico para la Gente**. Infinito

Sarlo, Beatriz. **Escenas de la Vida Posmoderna** (Intelectuales, arte y videocultura en la Argentina), Bs. As. Ariel, 1994

Bonsiepe, Gui. Tendencias en el discurso del diseño. En: Tipográfica N° 27, Año IX, pag. 42 – 44, Bs. As.

[www.icograda.org/web/about-es/about.shtml](http://www.icograda.org/web/about-es/about.shtml)

Consejo Internacional de Asociaciones de Diseño Gráfico. El Papel del Diseñador Gráfico

[www.ub.es/bbaasec/aneca/ANECA\\_BBAA/](http://www.ub.es/bbaasec/aneca/ANECA_BBAA/)

LIBRO BLANCO PARA DISEÑO DE LA TITULACIÓN BELLAS ARTES. Estudios de inserción laboral de los titulados durante el último quinquenio.

[www.eclac.cl/publicaciones/xml/9/26779/lcr1231e\\_cap5.pdf](http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/9/26779/lcr1231e_cap5.pdf)

**Juventud y mercado laboral. Brechas y barreras.** Políticas y Programas de Apoyo a la Inserción Laboral de los y las Jóvenes en Chile.

<http://168.96.200.17/ar/libros/lasa98/FernandezBerdaquer.pdf>.

Leticia Fernández Berdaquer. **Reestructuración productiva y cambios en los mercados profesionales: una perspectiva desde los actores.**

Preparado para el XXI Latin American Studies Association. LAB 08 - Integración, universidad y mercado de trabajo. Chicago, Illinois, September 24-26, 1998.