

---

## **Desigualdades sociales y prácticas musicales de niñas y niños de sectores populares en la cotidianeidad escolar**

Mesa 5 Desigualdades sociales, políticas, instituciones educativas y experiencias alternativas

Magdalena Tosoni, Sandra Aguilar, Elizabeth Fregotti y Laura Montoya

Fac. de Educación, UNCuyo, [magdalenatosoni@fed.uncu.edu.ar](mailto:magdalenatosoni@fed.uncu.edu.ar),  
[sandraagui@yahoo.com.ar](mailto:sandraagui@yahoo.com.ar),

[menorikam2003bis@yahoo.com](mailto:menorikam2003bis@yahoo.com), [elifregotti@gmail.com](mailto:elifregotti@gmail.com)

### **Resumen**

En un contexto de profundización de las desigualdades sociales y estigmatización de los barrios más pobres, abordamos las expresiones simbólicas y las disputas culturales en las escuelas de la periferia urbana. De manera específica, estudiamos los gustos musicales y los usos de la música masiva de chicas y chicos de sectores populares. Buscamos aportar al conocimiento de los procesos de socialización heterogéneos y contradictorios en la cotidianeidad escolar.

Esta ponencia forma parte de una investigación de mayor alcance *Desigualdades socioculturales, clasificaciones escolares y experiencias formativas de niñas y niños en escuelas primarias del Gran Mendoza* (Fac. de Educación, SIIP, UNCuyo 2018-2020),

La estrategia metodológica fue cualitativa. Elegimos una escuela ubicada en los barrios del sur del Gran Mendoza y realizamos una experiencia de práctica etnográfica en colaboración con niños y niñas. Aplicamos una encuesta sobre gustos musicales con

---

los chicos y chicas de 7mo. grado. Luego, los estudiantes produjeron y grabaron un programa musical que fue transmitido por la Radio Comunitaria Cuyum. Posteriormente, sistematizamos los resultados de la encuesta y analizamos los temas elegidos para el programa radial.

En esta oportunidad, primero comentamos nuestras vivencias en el trabajo de campo con niñas y niños. Luego, analizamos los contenidos de las canciones y de sus videos preferidos. Finalmente, exponemos una parte de los resultados obtenidos: identificamos los ejes discursivos y visuales y consideramos las clasificaciones sobre las feminidades y masculinidades presentes en la música masiva escuchada por las chicas y chicos.

**Palabras claves: sectores populares, culturas, escuelas**

### **1. Introducción**

Nos interesó abordar las prácticas musicales de niñas y niños en escuelas populares a partir de nuestras experiencias en actividades de extensión universitaria en los barrios del sur del Gran Mendoza (Tosoni & Tosoni, 2018). En ellas, advertimos cómo las chicas y los chicos se emocionaban eligiendo la música para su programa radial, bailando temas de cumbia o mirando videos de Trap. Asimismo, en el proyecto de investigación anterior, observamos que la música servía, en algunas oportunidades, para promover la integración, pero, en otras, suscitaba conflictos en las aulas. Por ejemplo, las maestras permitían que los estudiantes escucharan música una vez concluida la tarea, y los alentaban a rapear, pero objetaban algunas letras.

El objetivo de este trabajo es aportar a la comprensión de las experiencias formativas en torno a la música de los chicos y chicas de sectores populares, es decir, cómo estos grupos aprenden a sentir y expresarse y cómo construyen las identidades de género. Asimismo, este trabajo, pretende contribuir al debate planteado sobre las experiencias escolares y los procesos de socialización heterogéneos en los ámbitos familiares, educativos y de los grupos de pares.

---

Primero, presentamos nuestra perspectiva teórica, los enfoques y disciplinas que orientaron nuestra búsqueda y la metodología de investigación en colaboración con niñas y niños elegida. Luego, precisamos la estrategia y detallamos nuestro trabajo de campo. Posteriormente presentamos algunos de los resultados obtenidos. Finalmente, reflexionamos sobre las clasificaciones de género en las canciones que escuchan las chicas y los chicos en las escuelas primarias de sectores populares.

## **2. Perspectiva teórica y metodológica**

### **2.1. Perspectiva teórica**

Nuestras búsquedas teóricas comenzaron por la Sociología de la Educación, revisamos estudios recientes sobre los procesos de socialización y las prácticas culturales. Seguimos a Lahire (2007) y su planteo sobre los procesos de socialización heterogéneos y las múltiples constricciones dentro de las cuales se conforman las subjetividades y los gustos. Desde su perspectiva “*para obtener una imagen un poco más exacta de lo que son los consumos y las actividades culturales, hay que reubicar a estos individuos demasiados abstractos –niños, adolescentes o adultos– dentro de la red concreta e influyente de sus lazos de interdependencia –escolares, familiares y de amistad–*” (Lahire, 2007: 30).

Respecto a los condicionantes del Sistema Educativo en la Argentina, retomamos los estudios de Sociología de la Educación (Kaplan, 2018a, 2018b, 2020; Nobile 2019) sobre los procesos de inhibición, regulación de emociones y estructuración de las disposiciones a sentir que tienen lugar en las instituciones educativas. También, revisamos los estudios de Historia de la Educación que abordan las problemáticas de la estética escolar y la producción de una “educación sentimental” a partir de la formación de las subjetividades (Southwell & Galak, 2019) y la escuela como escenario de disputas estéticas entre la cultura legítima y la cultura popular (Pineau, 2014). Siguiendo los autores mencionados, entendemos que, en las escuelas, se transmiten clasificaciones

---

sobre lo bello, lo bueno, lo que está bien para las niñas y para los niños. De esta forma, el Sistema Educativo contribuye a la educación de las emociones y la construcción social del género. Asimismo, en las familias, en los barrios y en sus grupos de amigos, las niñas y los niños incorporan clasificaciones de género, obligaciones morales y formas de sentir (Jaramillo, 2018) que forman parte de las culturas populares. En síntesis, en las escuelas, tienen lugar disputas estéticas y morales entre la cultura legítima que propone el Sistema Educativo y la cultura popular. En estas disputas, las clasificaciones sobre las formas de ser mujer y ser hombre tienen un lugar específico.

Para comprender la cultura popular que incorporan los chiques en sus familias, en el barrio y con su grupo de pares, recuperamos la distinción propuesta por Rodríguez, entre las *culturas populares* que refieren a la dimensión simbólica de las experiencias de los sectores populares y la *cultura popular-masiva* que indica las narrativas que circulan por los dispositivos industriales del mercado de la cultura, y cuyos rasgos temáticos, retóricos y enunciativos se desprenden de las matrices culturales históricas de los sectores populares (Rodríguez, 2014: 66-67). Asimismo, profundizamos la relación entre *cultura popular masiva* y *culturas populares*. Para Alabarces, la *cultura masiva* ha incorporado a las *culturas populares* y en esta captura, sobre todo mediática, ha construido una narrativa que simula aceptarla, pero, “*administra la representación, jugando con el límite, el exceso y el desborde*” (Alabarces, 2017: 149). Por su parte, Giménez, destaca la dimensión activa de la recepción y entiende que la cultura “para las masas” se nutre de los códigos populares y a su vez, los sectores más pobres hacen uso de los productos propuestos por los medios de comunicación en la vida cotidiana, en función de sus intereses particulares y específicos (Giménez, 2017: 38).

Desde estas líneas propuestas por la Sociología de la Educación, la Historia de la Educación y los estudios sobre Culturas Populares, en este trabajo abordamos las prácticas musicales de los sectores populares en su intersección con la cultura masiva y su relación con la estética escolar. A partir de reconocer que la escuela es un espacio de disputas culturales y estéticas en el proyecto de investigación indagamos:

---

¿Cuáles son los temas musicales que escuchan los chicos y chicas de sectores populares?

¿Cuáles son los contenidos sobre las feminidades y las masculinidades propuestos por estos temas musicales, cuáles son las clasificaciones referidas a ser hombre y ser mujer?

¿Cuáles son las formas de apreciar y sentir las feminidades y las masculinidades que propone la escuela?

Debido a la Pandemia del Coronavirus, no pudimos realizar la segunda parte del trabajo de campo y en consecuencia explorar las prácticas en el interior de la escuela para responder a la última pregunta. Si pudimos profundizar en las significaciones presentes en los temas musicales escuchados por las chicas y los chicos.

## **2.2. Estrategia metodológica: la etnografía en colaboración**

Desde esta perspectiva teórica, la metodología pertinente para nuestro problema de investigación es una estrategia etnográfica. Ésta privilegia la observación y el reconocimiento de momentos en los cuales los participantes expresan cambios de vitalidad, ya que *“es en el orden de la interacción y en su desarrollo en el tiempo donde sus expresiones conmueven al observador y muestran la dimensión afectiva de sus prácticas”* (Watking, 2019: 34).

Recuperamos de la Antropología Social los diseños de investigación en colaboración con niñas y niños propuestos por Milstein (2011; 2015), Jaramillo (2018) y Shabel (2019) que subrayan su papel activo en los procesos de conocimiento. Elegimos una estrategia similar a la seguida por Jaramillo (2018), y propusimos a un grupo de chicos de 7mo. Grado de una escuela primaria una actividad concreta, la realización de una encuesta sobre gustos musicales en el establecimiento escolar para la producción de un programa radial. Durante el desarrollo de la experiencia, pudimos conocer los temas y videos de

Trap elegidos por chicas y chicos y, luego, problematizar sobre los contenidos ofrecidos por los medios de comunicación y las formas de sentir las feminidades y masculinidades que construyen. Para analizar estos últimos seguimos el análisis de Trap de Bravo y Grecco (2018) y como contrapunto los resultados de la investigación de Jaramillo (2018) sobre los significados que las chicas y los chicos atribuyen a las masculinidades y feminidades.

A continuación, precisamos nuestra estrategia y comentamos nuestras experiencias en los primeros encuentros con niños y niñas en el marco de actividades de extensión en escuelas del sur de la periferia urbana del Gran Mendoza durante el 2019.

### **3. Las prácticas musicales de los chicos y chicas de sectores populares en las escuelas**

#### **3.1. Primeros encuentros con niños y niñas durante el 2019**

En el proyecto en curso, como parte de nuestra estrategia metodológica nos propusimos realizar encuentros con las niñas y los niños del segundo ciclo de las escuelas de la zona Las Tortugas (Godoy Cruz) y Carrodilla Este (Luján de Cuyo).<sup>1</sup> Dicha estrategia sirvió para establecer un espacio y tiempo compartido de reflexión, promover la interacción y el diálogo con los niños y niñas y nos permitió reconocer sus perspectivas y discursos sobre los cuerpos, las inteligencias y los gustos musicales (Milstein, 2011, 2015, Jaramillo, 2018).

---

<sup>1</sup> La zona está ubicada a 9 km al sur del micro centro del Gran Mendoza. Comprende los barrios del Distrito de Las Tortugas (Municipio de Godoy Cruz), del Este del Distrito de Carrodilla (Municipio de Luján de Cuyo), del oeste del Distrito de Gutiérrez y del Distrito Ciudad (Municipio de Maipú). Estos barrios fueron construidos en las décadas de 1970, 1980, 1990 y 2000 por el Instituto Provincial de la Vivienda y destinados a “familias de recursos insuficientes” y erradicación de villas inestables. En la zona hay 24.367 habitantes según datos del Censo de Población, Hogares y Viviendas de 2010. En la zona, hay ocho escuelas primarias, una escuela de educación especial, tres escuelas secundarias, tres Centros de Educación de Jóvenes y Adultos (CEBJAs), un Centro de Educación de Nivel Secundario (CENS), dos jardines maternos y un jardín exclusivo y dos Centros de Apoyo Escolar. Esta área urbana ha sido estigmatizada por los medios de comunicación e identificada como “Triple Frontera”, por la presencia de bandas de drogas, robos y asesinatos por ajuste de cuentas.

Decidimos comenzar en octubre de 2019 con algunos encuentros en una de las escuelas de la zona. Por lo cual, nos incorporamos a equipo del *Taller de Noticias de y para niños y niñas*<sup>2</sup> y asumimos la producción y transmisión de un programa musical con uno de los 7mo. de la Escuela N° 7 ubicada en un barrio del distrito de Carrodilla. Nuestra participación en el Taller se debió, por un lado, a la necesidad de responder al compromiso asumido por equipo de extensión de trabajar con los tres séptimos de la escuela y la insuficiente cantidad de estudiantes de Educación Primaria que participó en el 2do. Cuatrimestre en este espacio curricular optativo. Por otro lado, nos interesaba establecer contactos con las chicas y los chicos y los docentes de escuelas de la zona.

En el marco del Taller de Noticias, realizamos tres encuentros los días 16, 25 y 30 de octubre. En el primer encuentro, trabajamos con fichas y dinámicas grupales sobre sus gustos musicales, luego realizamos una encuesta por los cursos para conocer los gustos musicales de toda la escuela. En el segundo encuentro, planificamos con las chicas y los chicos el programa musical. En el tercer encuentro, concurrimos a transmitir el programa por la Radio Comunitaria Cuyum. Lo que más nos llamó la atención fue la participación y entusiasmo de las chicas y los chicos en relación a la música y a los temas elegidos.

En relación a la apropiación de los chicos y chicas de la cultura masiva nos preguntamos *¿Cuáles son los temas musicales que escuchan los chicos y chicas? ¿Cuáles son las gestualidades, vestimentas y locaciones presentes en los videos preferidos por los chicos y chicas? ¿Cuáles son las clasificaciones sobre ser hombre y ser mujer presentes*

---

<sup>2</sup> Desde el año 2015 realizamos junto Cecilia Tosoni (Profesora de Didáctica de la Formación Ética y Ciudadana) prácticas de extensión universitaria en el marco del *Taller de Noticias de y para niñas y niños, el derecho a la comunicación en las escuelas y en la radio*. El Taller es un espacio curricular optativo cuatrimestral del que participan los estudiantes de todas las carreras de los de la Facultad de Educación. El mismo incluye una intervención pedagógica, que consisten en el diseño y puesta en práctica de secuencias didácticas de producción de noticias barriales en escuelas de Nivel Primario o en Centros de Apoyos Escolares (CAEs) de los barrios del sur del Gran Mendoza. Las chicas y los chicos elaboran sus noticias, eligen temas musicales y luego transmiten sus microprogramas por la Radio Comunitaria Cuyum FM 89.3 que tiene sus estudios en el barrio B° La Gloria, Godoy Cruz (Tosoni & Tosoni, 2018)

---

en los temas elegidos? ¿cuáles son los significados de las feminidades y masculinidades?

Los cantantes elegidos por los chicos y chicas de la escuela fueron Anuel AA, Paulo Londra, Ozuna, Sebastián Yatra, Tiny, Bad Bunny, entre otros. Para transmitir en el programa radial los chicos y chicas eligieron: Anuel AA "Que sería" y "Adicto a tu piel", Karol G "Ocean", Lit Hillan "Eclipse", Cazzu "Chapiadora," Tini "Oye", Liderman "Fish On", Tini y Yatra "Quiero volver" y Alex "Leña para el cabón".

A partir de nuestra experiencia en los primeros encuentros, consideramos relevante abordar las letras y las imágenes de los videoclips de los temas elegidos. Y hemos dejado para futuros encuentros abordar los significados en relación a lo "femenino y masculino" de los que se apropian los niños y las niñas.

### **3.2. Formas de ser hombre y ser mujer en los videoclips que eligen los chicos y las chicas**

Bravo y Greco (2018) estudiaron el género Trap, de manera específica abordaron las producciones de Pxxr Gvng, Cecilio G., Damed Squad, Elegvngster (España), Fuede Billete y Anuel AA (Puerto Rico), Malandro Malajunta, Trap Drillers, Lastre, Nueve9tres (Argentina), Pvblo Chill-E, Big Angelo (Chile). Distinguen dos tipos de prácticas: "sonoras (*características musicales, vocalidades, presentaciones en vivo, uso de sampleos*) y visuales (*gráficas utilizadas para difundir un tema o disco, video clips, estilo o look de artistas*). Dichas prácticas quedan estrechamente vinculadas con el perfil de las letras de las canciones." (Bravo & Greco, 2018: 49). Respecto a las prácticas sonoras, advierten el uso de aparatos y técnica dejadas de lado por su calidad, voces y modulaciones (que mejoran la voz y otorgan un estilo similar a la voz de una persona drogada) y una percepción del tiempo presente (Bravo y Greco 2018: 55). Respecto a las prácticas visuales, observan que los lugares donde se filman los videos son barrios, calles, plazas, drugstore de noche. Predominan las ropas de alta costura y marcas

---

deportivas. *“En sintonía con el análisis de las prácticas visuales, una de las características llamativas de esta escena musical son sus letras, repletas de referencias al consumo y la venta de drogas, la ostentación de riquezas, el robo, entre otras. Esos ítems, coexisten con la reivindicación del grupo de amigos, el amor a la madre, la vida en el barrio y la importancia de ser "real". Por lo general, se plantean posicionamientos sumamente sexistas respecto de las mujeres, inclusive entre las cantantes.”* (Bravo & Greco, 2018: 63). Para estos autores los ejes que ordenan la poética del Trap son *“una serie de pares dicotómicos que se reiteran: riqueza/pobreza, real/falso, muerte/vida y sexo/amor, entre los más destacados.”* (Bravo & Greco, 2018: 64)

A partir de los ejes señalados por los autores, abordamos los videos que buscaron, vieron y escucharon los chicos y chicas cuando les preguntamos sobre sus gustos musicales. Los cantantes elegidos por las chicas y los chicos son portorriqueños o argentinos. En los videos, algunos aspectos se repiten u otros son más novedosos. En los videos de Anuel AA, el cantante aparece con ropa grande, deportiva de estilo urbano, deportiva de marcas conocidas. Sus gestos con las manos y la cabeza son los característicos de Rap y Trap. La letra y la actitud de Anuel AA con mucha autoestima y en su letra dice *“dos no son como yo”*. En los videos de Paulo Londra, su estética también es urbana con las características ropas deportivas de gran tamaño, se nota de clase media. Las chicas que salen en el video tienen más ropa y una actitud más activa. En el video de Lit killah *“Eclipse,”* advertimos un contenido romántico. Las ropas características de Trap y Rap, en blanco y hay gestualidades parecidas.

En los videos de Karol G *“Ocean”* el romanticismo y una estética de playa, se le enfoca a la protagonista siempre de la mano de su pareja. En todos los videos siempre aparece con otros raperos. Por otro lado, ella ha comentado que no la aceptaban en la música urbana.

En síntesis, en los videoclips observados, siempre aparecen las mujeres con poca ropa y bailando el perreo o sumamente pasivas. Mientras, los varones usan ropas de marcas muy conocidas de deporte y urbanas: Adidas, Nike, etc. Pocas mujeres tienen protagonismo en estos videos, fuera de ser la pareja del cantante. En los videos de Tini lo mismo, ha entrado al mercado del Trap y el Reguetón de la mano de su pareja Sebastián Yatra. La excepción la constituye Cazzu, en el video de Chapiadora, ella es la protagonista vestida de ropa deportiva amarilla o roja, destaca su interés en el dinero y en el estribillo repite “*Las que cuentan money son las que no lloran.*”

Si los medios masivos educan las sensibilidades y la construcción simbólica de los géneros, *¿Cuáles son las clasificaciones sobre ser hombre y ser mujer que aparecen en los videos y canciones?*

Debido a nuestro interés en relación a la construcción simbólica de los géneros,<sup>3</sup> buscamos identificar en las letras de las canciones y en las imágenes de los videos, las clasificaciones en torno a Hombre/Mujer. Así pudimos reconocer clasificaciones diferentes:

En el tema de Anuel AA Adicto, aparece la clasificación hombre/mujer aparece vinculada a la clasificación dependiente/independiente, sujetado/sujeto, el hombre enamorado depende o está sujetado a la mujer. En el tema de Karol G, la clasificación hombre/mujer se invierte la mujer es dependiente/sujetada por el hombre independiente/sujeto, se refleja también en su letra “Soy grande por ti”. En ambos temas aparece el romanticismo, el enamoramiento, etc.

---

<sup>3</sup> Desde las perspectivas de género clásicas el género la “simbolización de la diferencia sexual se construye culturalmente diferenciado en un conjunto de prácticas, ideas y discursos.”( Lamas, 1996: 336) El género como sistema simbólico opera como un sistema clasificatorio. El sistema clasificatorio del género está somatizado durante los procesos de socialización. “El género como conjunto de disposiciones se inculca, se incorporan disposiciones respecto a los juegos sociales.” (Lamas, 1996: 346)

---

En el tema Chapiadora, la relación hombre/mujer aparece vinculada a clasificación Chapiadora, interesada en el dinero (Chorra)/ gil (buenudo).

En el tema Leña para el cabón aparece la clasificación hombre/mujer, donde la mujer está activada, perrea y el hombre responde a su invitación.

Por otro lado, nos llama la atención cómo estos contenidos sobre la masculinidades y feminidades contrastan con los observados por Jaramillo (2018) en un grupo de niños y niñas de sectores populares de Neuquén. Para estas chicas y chicos las clasificaciones que circulan son: hombre/mujer, fuerte/débil, independiente/dependiente, calle/hogar, proteger/cuidar (Jaramillo, 2018: 69).

Creemos que debemos seguir indagando sobre los contenidos de la cultura masiva en relación a las clasificaciones sobre los géneros. En este sentido, recuperar los planteos de los estudios sobre los contenidos sexistas de la cumbia villera, en particular considerar que las canciones que escuchan y bailan expresan las transformaciones de experimentadas en las relaciones entre los géneros en los sectores populares (Semán & Vila, 2011) la capacidad de agenciamiento de las mujeres jóvenes (Silba y Spataro, 2017). Esto nos orienta a investigar cuáles son las transformaciones en las relaciones entre géneros que están teniendo lugar en los barrios periféricos de la ciudad de Mendoza.

#### **4. Reflexiones finales**

A partir de lo observado en los primeros encuentros con niños y niñas, advertimos la importancia de la música en la construcción de su identidad, ya que se motivan, emocionan y participan activamente en relación a los cantantes y temas mencionados. También reconocimos que surgen disputas entre las chicas y los chicos en relación a sus gustos musicales. Desde nuestra perspectiva teórica, es necesario seguir indagando sobre estas prácticas y las significaciones que construyen los niños en torno

a las sexualidades en relación a las propuestas de los medios de comunicación y al juego que éstos hacen con el límite, el exceso y el desborde. También es importante indagar, qué sucede en el aula cuándo se abordan las relaciones entre las chicas y los chicos.

Creemos que el estudio de los gustos musicales de las niñas y los niños, la intersección entre la cultura masiva y las culturas populares, y las disputas culturales en la cotidianeidad escolar resultan líneas de indagación relevantes para seguir conociendo los procesos de socialización heterogénea en la periferia urbana.

## 5. Bibliografía

Alabarces, P. (2017). Transculturas pospopulares. El retorno de las culturas populares en las ciencias sociales latinoamericanas. En G. Giménez, *El retorno de las culturas populares en las ciencias sociales* (págs. 125-156). Ciudad de México: IISUNAM.

Bravo, N., & Greco, M. E. (2018). La elaboración de identidades mundializadas a través del trap. Marginalidades juveniles, consumismo y experimentación musical. *Música e Investigación. Año XVII Número 25/26 Revista anual del Instituto Nacional de Musicología "Carlos Vega"*, 45-69.

Giménez, G. (2017). Introducción. En G. Giménez, *El retorno de las culturas populares en las ciencias sociales* (págs. 9-50). Ciudad de México: UNAM, Instituto de Investigaciones Sociales.

Jaramillo, J. (2018). *Masculinidades al andar. Experiencias de socialización en la niñez urbana de Neuquén*. Buenos Aires: Antropofagia.

Kaplan, C. V. (2018a). *Emociones, sentimientos y afectos. Las marcas subjetivadas de la educación*. Buenos Aires: Miño y Dávila Editores.

- 
- Kaplan, C. V. (2018b). La naturaleza afectiva del orden social. Una cuestión rezagada del campo de la Sociología de la Educación. *Revista de Ciencias Sociales N° 9 Univ. Nac. de Mar del Plata*, 117-128.
- Kaplan, K. V. (22 de marzo de 2020). *Emociones y educación: una relación necesaria en debate*. Obtenido de Papeles de coyuntura, Memoria Académica FAHCE-UNLP Univ. Nac. de La Plata. Fac. de Humanidades y Ciencias de la Educación: <http://www.memoria.fahce.unlp.edu.ar/libros/pm.1126/pm.1126.pdf>
- Lahire, B. (2007). Infancia y adolescencia: de tiempos de socialización sometidos a constricciones múltiples. *Revista de Antropología Social N° 16*, 21-38.
- Milstein, D. C., Dantas-Whitney, M., Guerrero, A., & Higgins, M. (2011). Introducción. La localización de las prácticas educativas de niñ@s y adolescentes: narrativas etnográficas. En D. C. Milstein, M. Dantas-Whitney, A. Guerrero, & M. Higgins, *Encuentros etnográficos con niñ@s y adolescentes. Entre tiempos y espacios compartidos* (págs. 16-26). Buenos Aires: Miño y Dávila Editores.
- Milstein, D. (2015). Etnografías con niños y niñas: oportunidades educativas para investigadores. *Espacios en blanco. Serie indagaciones N° 25 Junio*, 193-211.
- Nobile, M. (2019). Introducción: emociones y afectos en el mundo educativo. *Propuesta Educativa N° 51 Año 28 vol 16-14 junio*, 6-14.
- Pineau, P. (2014). Estética escolar: manifiesto sobre la construcción de un concepto. En P. Pineau, *Escolarizar lo sensible. Estudios sobre estética escolar 1890-1945* (págs. 21-39). Buenos Aires: Teseo.
- Rodríguez, M. G. (2014). *Sociedad, cultura y poder. Reflexiones teóricas y líneas de investigación*. San Martín: UNSAM.

- 
- Semán, P., & Vila, P. (2011). Cumbia villera: una narrativa de mujeres activadas. En P. y. Semán, *Cumbia, etnia y género en Latinoamérica* (págs. 29-99). Buenos Aires: Editorial Gorla Fac. de Periodismo de la UNLaPlata.
- Shabel, P. N. (2016). "Aprendo lo que se me canta". Niños/as frente a diversas propuestas de construcción de conocimiento. . *Propuesta Educativa Número 45 – Año 25 – Junio– Vol 1*, 107 a 116.
- Shabel, P. N. (2019). "Porque nos daba bronca." las emociones en la producción de la acción política de niño/as en una casa tomada. *Revista de Antropología Social* 28 (1), 117-135.
- Silba, M., & Spataro, C. (2017). "Did cumbia villera bother us?: Criticism of the academic representation of the link between women and music". En P. Vila, *Music, Dance, Affect and Emotions in Latin America, Colección: Music and Identity in Latin America* (págs. 139-168). Lanham, Maryland,: Lexington Books (Versión en español).
- Southwell, M., & Galak, E. (2019). Democracias, estéticas, cuerpos y sensibilidades en los procesos educativos de la segunda mitad del siglo XX (Argentina). *Pasado Abierto. Revista del CEHis Nº 9 Mar del Plata Enero - Junio* , 158-174.
- Tosoni, C., & Tosoni, M. (2018). Las noticias de los chicos y las chicas. La práctica del derecho a la comunicación en las escuelas y en la radio. *Novedades Educativas Nº 332*, 25-30.
- Watkins, M. (2019). Indagar lo afectivo: sintonizando su impacto en la educación. *Propuesta Educativa, Nº 51, Año 28*, 30-41.