

Trabajo de Investigación

Sostenibilidad en el Deporte: Propuesta de implementación de un Sistema de Gestión Ambiental en Marista Rugby Club

Alumno: Facundo Nicolas Lopez

Numero de Registro: 28231

Director: Germán Diez

Codirectora: Sara Pettina

Mendoza – Gold Coast 2025



RESUMEN TÉCNICO

La presente tesis se centra en la propuesta de implementación de un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en el club Marista Rugby Club (MRC), ubicado en la provincia de Mendoza, Argentina, con el objetivo de mejorar la sostenibilidad y la calidad en el ámbito del hockey sobre césped. Se busca desarrollar un SGA adaptado a las características y necesidades del club, con el fin de reducir su impacto ambiental y optimizar sus procesos internos.

Los objetivos de esta investigación se desglosan en tres áreas claves: la reducción del impacto ambiental, la mejora de la eficiencia operativa y el cumplimiento de normativas nacionales e internacionales de calidad como ISO 14001 e IRAM.

La metodología empleada es de tipo mixto, combinando herramientas cuantitativas y cualitativas para obtener una visión integral y precisa. Se aplicaron encuestas dirigidas a jugadoras de hockey de diferentes divisiones del club para revelar su percepción sobre prácticas ambientales actuales, su conocimiento en sostenibilidad y su disposición a incorporar mejoras. A su vez, se realizaron entrevistas semiestructuradas a líderes del club, directivos y entrenadores, con el objetivo de comprender su perspectiva sobre la situación ambiental institucional y las iniciativas sostenibles llevadas a cabo.

Se anticipa que la implementación de un SGA genere resultados significativos, como la disminución en la generación de residuos, una gestión más eficiente de los recursos naturales y un fortalecimiento de la cultura ambiental dentro del club. Asimismo, se espera un incremento en la conciencia ambiental entre jugadoras y demás miembros, mediante actividades de sensibilización y formación adaptadas al contexto local.

Finalmente, el cumplimiento de normativas de calidad garantizará la eficacia de las mejoras implementadas. Este enfoque no solo beneficiará a MRC, sino que también podrá constituirse en un modelo replicable para otras organizaciones deportivas de la provincia de Mendoza.

Palabras clave: Sistema de Gestión Ambiental, sostenibilidad, calidad, Marista Rugby club, Impacto ambiental.



ÍNDICE

INTRODUCCIÓN.....	1
Capítulo 1 Introducción a la sostenibilidad en el deporte	5
1.1 Presentación de capítulo.....	5
1.2 La sostenibilidad en el deporte	5
1.3 Marco teórico.....	10
1.3.1 Sistemas de Gestión Ambiental.....	10
1.3.2 Normativas de Calidad: ISO 14001 e IRAM	10
1.3.3 Participación de los miembros del club	10
1.3.4 Agenda 2030	11
1.4 Relevancia del club Marista Rugby Club.....	12
1.5 Síntesis del capítulo.....	12
Capítulo 2 Revisión de la literatura sobre Sistemas de Gestión Ambiental y normativas	13
2.1 Presentación del capítulo.....	13
2.2 Sistemas de Gestión Ambiental: Definición y propósito	13
2.2.1 Estructura de un SGA	13
2.2.2 Beneficios de implementar un SGA.....	14
2.2.3 Desafíos en la implementación de un SGA	15
2.3 Normativas ISO 14001 e IRAM 14011: Conceptos y definiciones.....	15
2.3.1 ISO 14001	16
2.3.2 IRAM 14001.....	16
2.4 Panorama de los clubes deportivos y aplicación potencial de un SGA	17
2.5 Síntesis del capítulo.....	18
Capítulo 3 Descripción de la metodología aplicada	19
3.1 Presentación del capítulo.....	19



Licenciatura en Administración

3.2 Enfoque de la investigación.....	19
3.3 Técnicas de recolección de datos	19
3.3.1 Encuestas electrónicas	20
3.3.2 Entrevistas	20
3.3.3 Observación.....	21
3.4 Desarrollo del trabajo de campo.....	22
3.5 Dificultades encontradas.....	23
3.6 Síntesis del capítulo.....	24
Capítulo 4 Análisis de los resultados y evaluación de las prácticas ambientales de Marista Rugby Club	25
4.1 Presentación del capítulo.....	25
4.2 Análisis de los resultados de la encuesta	25
4.3 Análisis de las entrevistas.....	30
4.4 Análisis de la observación indirecta	34
4.5 Identificación de fortalezas y áreas de mejora.....	35
4.6 Conclusión de análisis	37
4.7 Síntesis del capítulo.....	38
Capítulo 5 Conclusiones y recomendaciones para la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental en Marista Rugby Club	39
5.1 Conclusiones Generales	39
5.2 Propuesta para la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental en Marista Rugby Club.....	40
5.2.1 Fases de Implementación.....	41
5.3 Síntesis del capítulo.....	49
CONCLUSION	50
REFERENCIAS.....	51
ANEXOS	52
Anexo 1 Ecocuras.....	52



Licenciatura en Administración

Proyecto Ecocuras	52
Fotos Proyecto Ecocuras	59
Anexo 2 Entrevistas	64
Entrevista Marcelo Lucero Gerente general MRC	64
Entrevista María Eugenia Losada Directiva MRC.....	68
Entrevista Silvina “Piti” D’Elia Coordinadora MRC	69
Entrevista Agustín Persoglio Entrenador MRC	70
Anexo 3.....	73
Encuestas Jugadoras Marista Rugby Club	73

INDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Estadio Nacional de Japón.....	6
Ilustración 2 Estadio 974 Qatar	7
Ilustración 3 Wimbledon	8
Ilustración 4 Wimbledon 2023	8
Ilustración 5 Tottenham Hotspur Stadium	8
Ilustración 6 Estadio UNO de la plata.....	9
Ilustración 7 Mejora Continua.....	14
Ilustración 8 Campañas de recolección.....	31
Ilustración 9 Campañas de recolección.....	31

ÍNDICE DE GRÁFICOS

Gráfico 1 Distribución de Clubes deportivos en Argentina	17
Gráfico 2 Divisiones	25
Gráfico 3 Acciones recientes	26
Gráfico 4 Conocimiento y percepción	26



Licenciatura en Administración

Gráfico 5 Importancia del impacto ambiental	27
Gráfico 6 Importancia en la separación de residuos	27
Gráfico 7 Practicas preferidas.....	28
Gráfico 8 Disposición a actividades	28
Gráfico 9 Acciones Individuales.....	29
Gráfico 10 Deseo de información.....	29
Gráfico 11 Valoración del club.....	30



INTRODUCCIÓN

En la actualidad, la sostenibilidad ambiental se ha consolidado como una preocupación prioritaria a nivel global, impulsada por el aumento de la conciencia respecto a los efectos del cambio climático y la degradación de los recursos naturales. En este contexto, las organizaciones deportivas, desde clubes comunitarios hasta grandes instituciones, desempeñan un rol fundamental en la vida social, y por ende tienen la responsabilidad de implementar prácticas que minimicen su impacto ambiental. Esta investigación se centra en el club Marista Rugby Club (MRC) de Mendoza, Argentina, y analiza cómo puede establecerse un Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en el ámbito deportivo para mejorar su sostenibilidad y calidad.

El **problema identificado** en esta tesis es la ineficiencia en la gestión de los recursos y el impacto ambiental adverso que generan las actividades del club. A pesar de los esfuerzos previos, se evidencia la necesidad de un enfoque más sistemático y formal para gestionar las prácticas ambientales institucionales.

El **estado actual** del tema indica que, si bien existe un creciente interés por la sostenibilidad en el deporte, hay escasa literatura específica sobre implementación de un SGA en clubes deportivos de Mendoza. Esta investigación se justifica en la necesidad de abordar este vacío y contribuir al desarrollo de modelos sostenibles aplicables en el contexto deportivo local.

Los **objetivos** de este trabajo son proponer la implementación de un SGA adaptado a las necesidades operativas de MRC, y explorar tanto el contexto ambiental local como global, con el fin de mejorar la eficiencia organizacional y reducir el impacto ambiental. Se busca comprobar la hipótesis de que la implementación de un SGA no solo incrementará la sostenibilidad del club, sino que también fomentará una cultura de responsabilidad ambiental en su comunidad. Para alcanzar estos objetivos, se emplearán diversos **métodos de investigación**, incluyendo encuestas y entrevistas con jugadoras, líderes del club y autoridades, así como una revisión exhaustiva de la literatura sobre gestión ambiental en el deporte.

Además, esta investigación se apoya en la experiencia previa del autor como impulsor y ejecutor del proyecto Ecocuras, desarrollado en el propio Marista Rugby Club, así como en más de quince años de trayectoria en instituciones deportivas y en el ámbito del hockey mendocino. Este recorrido profesional aporta una comprensión profunda de las dinámicas



Licenciatura en Administración

internas del club y de su contexto ambiental, lo que permite identificar con mayor precisión acciones concretas y viables para la incorporación de criterios de sostenibilidad en su funcionamiento.

Las conclusiones de este estudio aspiran a demostrar que la adopción de prácticas sostenibles es factible y beneficiosa para organizaciones deportivas de Mendoza y otras regiones. Al integrar un SGA en sus operaciones, MRC podrá posicionarse como referente para otras instituciones promoviendo una cultura de sostenibilidad con impacto positivo en su entorno local.

LIMITES DEL PROBLEMA

- **Límite temporal**

La recolección de datos para esta investigación se centra, en primer lugar, en el período 2020-2021, cuando se implementó el proyecto Ecocuras en MRC, y segundo lugar, en información recopilada hasta el año 2024.

- **Limite espacial**

El estudio se enfoca en las actividades de Marista Rugby Club, ubicado en Mendoza, Argentina. A pesar de que el investigador reside actualmente en Australia, se utilizarán herramientas digitales para realizar la recolección de datos de forma remota.

- **Limite poblacional**

La población objeto de estudio incluirá a dirigentes, entrenadores y jugadoras de las divisiones sexta, quinta y plantel superior de hockey sobre césped. Asimismo, se prevé la participación de líderes y referentes del club, como Silvana "Piti" D`Elia, exjugadora y figura del hockey nacional.

OBJETIVOS

Objetivo General

Proponer la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental en el club Marista Rugby Club, con el propósito de mejorar su sostenibilidad y reducir su impacto ambiental, alineando sus operaciones con normativas nacionales e internacionales como ISO 14001 e IRAM.



Objetivos Específicos

1. Evaluar las prácticas ambientales actuales del club.
2. Identificar oportunidades y desafíos en la implementación de un SGA.
3. Proponer estrategias para reducir el impacto ambiental y optimizar los procesos internos.
4. Fomentar la participación activa de jugadoras y entrenadores en las iniciativas de sostenibilidad.
5. Alienar las practicas operativas del con club con normativas nacionales e internacionales, como ISO 14001 e IRAM.

VARIABLES

- **Impacto ambiental:** Cantidad de residuos generados y uso de recursos
- **Sostenibilidad:** Nivel de adopción de prácticas respetuosas con el medio ambiente
- **Eficiencia operativa:** Optimización en el uso de recursos
- **Conciencia ambiental:** Grado de conocimiento y compromiso hacia practicas sostenibles dentro del club

HIPOTESIS

La presente investigación plantea que la implementación de un SGA en MRC permitirá reducir significativamente su impacto ambiental, optimizar la eficiencia operativa y promover un cambio cultural hacia la sostenibilidad. Asimismo, se espera que la participación de las jugadoras, entrenadores y autoridades y demás miembros de la comunidad del club facilite la adopción de prácticas más sostenibles y favorezca la alienación del club con normativas de calidad. Este proceso podrá, además, servir como modelo replicable para otras organizaciones deportivas de la región.

METODOLOGÍA

Se adoptará un enfoque mixto que combine métodos cuantitativos y cualitativos. Dado que el investigador se encuentra geográficamente distante (Gold Coast- Australia), la recolección de datos se realizará mayormente de forma remota, utilizando formularios electrónicos y entrevistas telefónicas y por videoconferencia.

- **Cuantitativo:** Se aplicarán encuestas a jugadoras para revelar sus prácticas ambientales, el nivel de conciencia sobre sostenibilidad y la disposición a adoptar nuevas medidas.



Licenciatura en Administración

- **Cualitativo:** Se llevarán a cabo entrevistas semiestructuradas con entrenadores, líderes y autoridades del club para obtener una comprensión más profunda de las perspectivas estratégicas.

ORGANIZACIÓN DEL ESCRITO

- **Introducción**
- **Capítulo 1:** Introducción a la sostenibilidad en el deporte
- **Capítulo 2:** Revisión de la literatura sobre Sistemas de Gestión Ambiental y normativas
- **Capítulo 3:** Descripción de la metodología aplicada
- **Capítulo 4:** Análisis de los resultados y evaluación de las prácticas ambientales de MRC
- **Capítulo 5:** Conclusiones y recomendaciones para la implementación del Sistema de Gestión Ambiental en Marista Rugby Club
- **Conclusión**

Este estudio se limitará al análisis del hockey sobre césped en el club MRC, excluyendo otras disciplinas deportivas con el fin de garantizar un enfoque específico y profundo.



Capítulo 1 Introducción a la sostenibilidad en el deporte

“La sostenibilidad es vivir en equilibrio con la naturaleza, asegurando que lo que tomamos del planeta hoy no comprometa la calidad de vida de las futuras generaciones”

Kenzo Tange (1987)

1.1 Presentación de capítulo

Este capítulo se centra en la importancia de la sostenibilidad en el ámbito deportivo, poniendo énfasis en como grandes eventos y clubes pueden integrar practicas sostenibles en sus operaciones diarias. Se aborda la relación entre el deporte y el medio ambiente, y se presenta un marco teórico que sustenta la necesidad de implementar un SGA en el contexto de MRC, específicamente en el ámbito del hockey sobre césped. Al final del capítulo, se resumen los principales puntos tratados y se anticipan las implicancias de esta integración para la gestión del club.

1.2 La sostenibilidad en el deporte

La sostenibilidad ha emergido como un principio fundamental en la formulación de políticas y prácticas en diversas áreas, incluido el deporte. Se define como la capacidad de satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la habilidad de las futuras generaciones para satisfacer las suyas, lo que implica adoptar prácticas que minimicen el impacto ambiental y promuevan la responsabilidad social (Brundtland, 1987).

El impacto ambiental derivado de las actividades deportivas puede ser considerable, abarcando desde la construcción y el mantenimiento de instalaciones hasta la gestión de residuos y el uso de recursos naturales. Según la Organización Internacional de Normalización (ISO 14001), el impacto ambiental se define como “cualquier cambio en el medio ambiente, ya sea adverso o beneficioso, resultante total o parcialmente de las actividades, productos o servicios de una organización” (ISO, 2015). Por su parte, la Real Academia Española (RAE) lo define como la “alteración en el entorno ocasionada por las actividades humanas” (RAE,2024).



Licenciatura en Administración

El deporte puede generar un impacto significativo en diversas áreas como:

Construcción y mantenimiento de infraestructura: La construcción de estadios y complejos deportivos cada vez más grandes y sofisticados, adaptados a los diversos climas, implica un alto consumo de recursos naturales. Ejemplos destacados:

- **Juegos Olímpicos Tokio 2020 – Estadio Nacional de Japón**

Construido con madera de cedro japonés, un material local y sostenible, lo que **redujo las emisiones de carbono** asociadas al transporte de materiales. Se emplearon técnicas de construcción que disminuyeron el uso de acero y hormigón.

- ✓ Uso de materiales locales y reciclados
- ✓ Reducción de la huella de carbono en la construcción y operación del estadio



Ilustración 1 Estadio Nacional de Japón

- **Mundial de Fútbol Qatar 2022 – Estadio 974**

Primer **estadio desmontable** en la historia de los mundiales, construido con 974 contenedores de transporte reciclados, minimizando el uso de materiales convencionales y acelerando la construcción. Tras el torneo, puede ser desmontado y reutilizado en otros proyectos, reduciendo el impacto ambiental a largo plazo.



Licenciatura en Administración

- ✓ Construcción modular con contenedores reciclados
- ✓ Capacidad de desmontaje para reutilización
- ✓ Disminución del uso de hormigón y acero, reduciendo la huella de carbono



Ilustración 2 Estadio 974 Qatar

Gestión de residuos: Crucial en eventos deportivos de cualquier escala para minimizar el impacto ambiental de los desechos generados. Un manejo eficiente promueve la sostenibilidad, mejora la imagen del evento, reduce costos operativos y asegura cumplimiento normativo.

- **Wimbledon 2023**

Implementó un programa robusto de reciclaje que **desvió cerca del 90% de sus residuos**. Además, utilizó envases biodegradables y promovió la reducción del uso de plásticos de un solo uso. Aproximadamente 1.000 Kg de alimentos sobrantes fueron redistribuidos a organizaciones benéficas, evitando el desperdicio. Se asignaron “Eco Champions” para educar y fomentar una cultura de reciclaje.

- ✓ Desviación del 90% de los residuos
- ✓ Uso de envases biodegradables
- ✓ Reducción de plásticos de un solo uso
- ✓ Redistribución de alimentos sobrantes
- ✓ Educación y sensibilización ambiental



Licenciatura en Administración

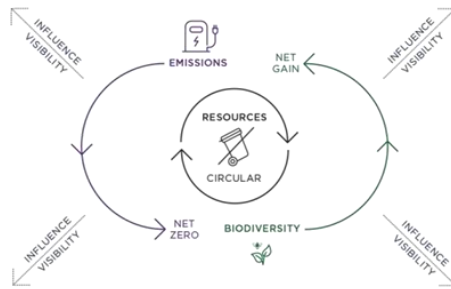


Ilustración 4 Wimbledon 2023



Ilustración 3 Wimbledon

Consumo de recursos energéticos: El uso eficiente de la energía en instalaciones deportivas es fundamental para reducir la huella de carbono y mejorar la sostenibilidad. La gestión adecuada incluye tecnologías renovables y prácticas que minimizan el desperdicio.

▪ **Tottenham Hotspur Stadium 2021**

Equipado con un sistema de recolección de energía solar que alimenta servicios básicos, iluminación LED eficiente y sistemas inteligentes de control de calefacción y refrigeración que ajustan el consumo según la ocupación. Posee planes para alcanzar la **neutralidad de carbono** aumentando el uso de energías renovables.

- ✓ Energía renovable solar
- ✓ Iluminación LED eficiente con control automático
- ✓ Sistemas inteligentes de climatización
- ✓ Planes para neutralidad de carbono



Ilustración 5 Tottenham Hotspur Stadium



Licenciatura en Administración

Uso del agua: La gestión sostenible del agua es crucial, especialmente en Mendoza, donde es un recurso limitado. Un uso excesivo puede tener un impacto ambiental significativo y aumentar los costos operativos para clubes como MRC. Implementar prácticas de ahorro mejora la sostenibilidad y la imagen institucional.

- **Estadio Jorge Luis Hirschi de Estudiantes de la Plata 2019**

El estadio Jorge Luis Hirschi, también conocido como UNO, pertenece al club Estudiantes de la Plata, se convirtió en el primer estadio certificado con **EDGE** (Corporación Financiera internacional- Banco Mundial) el 8 de noviembre de 2019, destacando por la recolección del agua de lluvia para riego, sistemas automatizados de riego eficiente y griferías de bajo consumo.

- ✓ **Recolección de agua de lluvia:** Se recoge más del 75% del agua de lluvia en las cubiertas del estadio, que luego es almacenada en cisternas para ser utilizada en el riego del campo de juego.
- ✓ **Sistema de riego eficiente:** Optimiza el uso del agua, reduciendo su consumo mediante un sistema automatizado que minimiza el desperdicio.
- ✓ **Griferías de bajo consumo:** Se instalaron grifos con tecnología de bajo caudal en todas las áreas sanitarias para reducir significativamente el consumo de agua.



Ilustración 6 Estadio UNO de la plata



Licenciatura en Administración

La sostenibilidad en el deporte no solo busca reducir el impacto ambiental, sino también mejorar la **imagen institucional** y la creación de un **sentido de comunidad** entre sus miembros.

1.3 Marco teórico

El marco teórico se basa en cuatro ejes: Sistema de Gestión Ambiental, normativas ISO 14001 e IRAM, participación de miembros del club y la Agenda 2030 de Naciones Unidas, elementos fundamentales para implementar un SGA en MRC.

1.3.1 Sistemas de Gestión Ambiental

Los SGA son herramientas para que las organizaciones gestionen sus responsabilidades ambientales eficazmente. Según ISO 14001 (2015), ayudan a mejorar el desempeño ambiental mediante la identificación de aspectos e impactos, gestión de residuos, uso sostenible de recursos y cumplimiento normativo.

1.3.2 Normativas de Calidad: ISO 14001 e IRAM

Estas normas establecen requisitos para un SGA efectivo. Adoptarlas implica:

- **Compromiso con la sostenibilidad:** El club se compromete a cumplir con las regulaciones ambientales y también a buscar continuamente la mejora de su desempeño ambiental.
- **Transparencia:** La implementación de un SGA conforme a las normativas ISO 14001 e IRAM fomenta la transparencia en las operaciones del club, facilitando la comunicación con socios y comunidad.
- **Reconocimiento Internacional:** Obtener la certificación bajo estas normas posiciona a MRC como un referente en sostenibilidad en el ámbito deportivo y también puede abrir oportunidades para atraer socios y patrocinadores comprometidos con causas ambientales. (ISO, 2015; IRAM, 2018).

1.3.3 Participación de los miembros del club

La implementación efectiva de un SGA requiere el apoyo y participación de los miembros del club. Es esencial involucrar a todos los actores, desde los directivos hasta los socios, en las políticas de sostenibilidad, promoviendo una cultura de responsabilidad



Licenciatura en Administración

ambiental. La creación de comités de sostenibilidad o la implementación de programas de educación ambiental puede ser estrategias útiles para fortalecer este compromiso (Elkington, 1997).

1.3.4 Agenda 2030

La **Agenda 2030** para el desarrollo sostenible, aprobada en 2015 por las Naciones Unidas, es un plan de acción global que establece 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) para enfrentar desafíos urgentes como el cambio climático, la pobreza, la desigualdad y la degradación ambiental (Naciones Unidas, 2015). Estos objetivos promueven un desarrollo equilibrado en los ámbitos ambiental, social y económico, con una visión a 2030.

La implementación de un SGA en MRC contribuye especialmente a:

- **ODS 6 Agua limpia y saneamiento:** La gestión del agua es un aspecto fundamental de la Agenda 2030. Un club deportivo puede optimizar el uso del agua a través de sistemas de riego sostenibles y la reducción de su consumo en instalaciones.
- **ODS 7 Energía asequible y no contaminante:** La transición hacia energías renovables es clave reducir la huella de carbono. La instalación de paneles solares o la adopción de tecnologías de eficiencia energética en las instalaciones del club contribuye directamente a este objetivo.
- **ODS 12 Producción y consumo responsable:** El club puede adoptar prácticas para reducir el uso excesivo de recursos y minimizar la generación de residuos, promoviendo la sostenibilidad en su operación diaria.
- **ODS 13 Acción por el clima:** Al reducir su huella de carbono mediante la optimización del consumo energético y el uso de energías renovables, MRC contribuye activamente a la mitigación del cambio climático, cumpliendo con este ODS.

Adoptar un **SGA** permite a **MRC** contribuir a estos objetivos, alineándose con esfuerzos globales (Naciones Unidas, 2015).



1.4 Relevancia del club Marista Rugby Club

El club Marista Rugby Club, ubicado en Luján de Cuyo, Mendoza, es un pilar fundamental en la formación deportiva de jóvenes y en la creación de equipos competitivos, con aproximadamente 1.500 socios entre jugadores, entrenadores, dirigentes y familias. Destaca por su compromiso integral con la promoción de valores como la responsabilidad, el trabajo en equipo e inclusión (Club Marista Rugby, 2023).

Posee una estructura deportiva sólida, con divisiones desde categorías infantiles (10ma categoría, 7-8 años) hasta plantel superior en hockey sobre césped, fomentando la participación comunitaria y sentido de pertenencia de los socios.

La implementación de un SGA ofrece una oportunidad educativa significativa, promoviendo hábitos responsables y formando **embajadores de la sostenibilidad** en la comunidad. El club es un semillero de talentos que aportan a seleccionados provinciales y nacionales, tanto en rugby como en hockey, amplificando su influencia social y deportiva.

Ejemplo emblemático es Silvina “Piti” D’Elia, exjugadora del club y campeona del mundo con “Las Leonas”, referente de los valores del club.

En línea con la Agenda 2030, el club ya impulsa iniciativas como el proyecto Ecocuras, fomentando la conciencia ambiental.

1.5 Síntesis del capítulo

Este capítulo estableció la relevancia de la sostenibilidad en el deporte y la necesidad de implementar un SGA en MRC. Se destacó la importancia de normas ISO 14001 e IRAM y la participación activa de los miembros del club. Además, se relacionó esta iniciativa con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030. En los capítulos siguientes se profundizará en la metodología y resultados, demostrando como integrar la sostenibilidad en la gestión deportiva.



Capítulo 2 Revisión de la literatura sobre Sistemas de Gestión Ambiental y normativas

“No podemos tener un planeta sano sin un deporte sostenible”

Thomas Bach (2004)

2.1 Presentación del capítulo

Este capítulo se centra en los SGA y en las normativas que los regulan, con especial énfasis en las normas ISO 14001 e IRAM. El objetivo es comprender el marco teórico y normativo que sustenta la implementación de estos sistemas, los beneficios y desafíos que presentan, y su aplicabilidad en el ámbito de clubes deportivos como MRC. Además, se abordará la importancia de los SGA en la sostenibilidad organizacional y su contribución a una cultura de responsabilidad ambiental en instituciones deportivas, las cuales pueden ser referentes en su comunidad y generar un impacto positivo en sus miembros y la sociedad en general.

2.2 Sistemas de Gestión Ambiental: Definición y propósito

Un **Sistema de Gestión Ambiental** se define como un conjunto de procesos y prácticas integradas en una organización, cuyo objetivo es reducir su impacto ambiental y mejorar su desempeño en este ámbito de forma continua. Los SGA, especialmente cuando están certificados bajo normativas como la ISO 14001, facilitan a las organizaciones estructurar políticas y procedimientos específicos para identificar, gestionar y mitigar sus aspectos ambientales, optimizando así su impacto ecológico y su eficiencia operativa (González y Ramírez, 2020).

Los SGA son particularmente relevantes en el contexto de los clubes deportivos, donde se enfrentan desafíos ambientales específicos, tales como el consumo de recursos hídricos y energéticos, la generación de residuos y la emisión de gases contaminantes.

2.2.1 Estructura de un SGA

Un SGA típico incluye los siguientes componentes (ISO, 2015):

1. **Política Ambiental:** Establece el compromiso de la organización con la sostenibilidad y define principios que guiarán sus acciones.



Licenciatura en Administración

2. **Planificación:** Implica la identificación de aspectos ambientales significativos, la evaluación de riesgos y oportunidades, y la definición de objetivos y metas.
3. **Implementación y Operación:** Se refiere a la puesta en marcha de acciones para cumplir con objetivos establecidos, incluyendo la formación del personal y la comunicación interna.
4. **Monitoreo y Medición:** Consiste en la evaluación del desempeño ambiental mediante indicadores y auditorías internas.
5. **Revisión de la Dirección:** Implica la revisión periódica del SGA por parte de la alta dirección para asegurar su eficacia y adecuación a la estrategia organizacional.
6. **Mejora Continua:** Promueve la actualización y mejora constante de los procesos y prácticas ambientales.



Ilustración 7 Mejora Continua

2.2.2 Beneficios de implementar un SGA

La implementación de un SGA ofrece múltiples beneficios. Entre ellos:

- **Cumplimiento legal:** Garantiza que la organización cumple con la legislación ambiental vigente, reduciendo riesgos legales y financieros.
- **Eficiencia operativa:** La gestión eficiente de recursos puede llevar a la reducción de costos operativos a un mejor rendimiento.
- **Mejora de la imagen corporativa:** Las organizaciones que implementan SGA son percibidas positivamente por la sociedad, lo que puede atraer a nuevos socios y patrocinadores.



Licenciatura en Administración

- **Responsabilidad social:** Fomenta un compromiso ético hacia la sostenibilidad y la comunidad.

2.2.3 Desafíos en la implementación de un SGA

Pese a sus beneficios, la implementación de un SGA presenta desafíos que deben ser gestionados adecuadamente:

- **Inversión inicial:** Requiere una inversión significativa en infraestructura, tecnología y capacitación, lo que puede representar una barrera para organizaciones pequeñas, aunque a largo plazo se compone con la eficiencia operativa.
- **Cambio cultural:** Introducir un SGA implica un cambio en la cultura organizacional; la resistencia de empleados y directivos puede obstaculizar su adopción.
- **Requisitos de capacidad:** Es fundamental capacitar al personal en las nuevas políticas y procedimientos para evitar mal manejo de recursos o incumplimiento normativo.
- **Monitoreo y mejora continua:** El SGA exige seguimiento constante y actualización de prácticas ambientales, lo cual demanda recursos y tiempo.
- **Adaptación a normativas:** Las regulaciones ambientales pueden cambiar, por lo que las organizaciones deben actualizar sus SGA continuamente para mantenerse en cumplimiento.

2.3 Normativas ISO 14001 e IRAM 14011: Conceptos y definiciones

Las normativas ISO 14001 e IRAM 14011 constituyen marcos de referencia fundamentales para la implementación de Sistemas de Gestión Ambiental (SGA) en organizaciones de diversos sectores. Ambas promueven un mejor desempeño ambiental mediante una gestión sistemática de los aspectos ecológicos significativos, y fomentan la mejora continua y la reducción de riesgos asociados al impacto ambiental. Estas normas son ampliamente aceptadas a nivel internacional y nacional, y proporcionan una estructura coherente que permite alinear las operaciones con los principios de sostenibilidad.



2.3.1 ISO 14001

La ISO 14001 es una norma internacional que establece los requisitos para implementar un SGA, aplicable a cualquier tipo de organización que busque mejorar su desempeño ambiental de manera continua (ISO, 2015). Está basada en el enfoque de mejora continua del ciclo **Planificar-Hacer-Verificar-Actuar** (PHVA), lo cual permite desarrollar una cultura organizacional orientada a la sostenibilidad y al cumplimiento de los compromisos ambientales.

Aspectos clave de la ISO 14001

1. **Evaluación de aspectos ambientales:** Implica la identificación y evaluación de los impactos ambientales significativos, como la generación de residuos, el consumo energético o el uso de recursos hídricos, a fin de establecer prioridades y objetivos de gestión.
2. **Objetivos y metas ambientales:** Promueve el establecimiento de metas claras, medibles y alineadas con la política ambiental de la organización, lo que permite monitorear avances y tomar decisiones informadas.
3. **Capacitación y concientización:** Requiere formar al personal en prácticas sostenibles y asegurar que todos los niveles de la organización comprendan su rol dentro del sistema ambiental.
4. **Producción más limpia:** Fomenta una estrategia preventiva orientada a reducir emisiones y desechos desde su origen, mediante el uso eficiente de recursos, tecnologías limpias, energías renovables y prácticas de reciclaje, lo que contribuye a una operación más competitiva y responsable.

2.3.2 IRAM 14001

La IRAM 14001 es la versión argentina de la norma ISO 14001, desarrollada por el Instituto Argentino de Normalización y Certificación (IRAM). Esta adaptación incorpora elementos específicos del marco legal, social, económico y cultural argentino, facilitando su aplicación en organizaciones nacionales.

La norma proporciona una guía para establecer, implementar, mantener y mejorar un sistema de gestión ambiental efectivo, teniendo en cuenta el principio de mejora continua, el cumplimiento de la legislación vigente y la adaptación a las condiciones locales (IRAM, 2021). Su implementación permite a las organizaciones armonizar sus operaciones con las políticas



Licenciatura en Administración

ambientales, responder a demandas sociales emergentes y construir una reputación institucional comprometida con el desarrollo sostenible.

2.4 Panorama de los clubes deportivos y aplicación potencial de un SGA

En Argentina, el universo de clubes deportivos es extenso y diverso, aunque su cuantificación presenta desafíos vinculados a la formalización y registro institucional. De acuerdo con el Relevamiento Nacional de Clubes y Entidades Deportivas (RENACED), realizado en 2023 por el Ministerio de Turismo y Deportes de la Nación en conjunto con la Universidad Nacional de San Martín, existen 11.870 clubes registrados en todo el país. Este relevamiento representa un paso significativo hacia la conformación de una base de datos precisa sobre el sector, proporcionando insumos relevantes para el diseño de políticas públicas y estrategias de gestión (Ministerio de Turismo y Deportes, 2023).

Además, según datos oficiales aproximadamente 4,9 millones de personas participan activamente en estas instituciones, lo que reafirma el rol protagónico que los clubes cumplen en el entramado social, deportivo y educativo argentino. Si bien algunas organizaciones del sector, como la Confederación Argentina de Clubes y Entidades Deportivas (CACED), estiman que el número real de clubes podría superar los 20.000 al incluir entidades no formalizadas, esta cifra no cuenta actualmente con respaldo estadístico verificable.

En cuanto a la distribución por disciplinas deportivas, se estima que el 65% de los clubes se orientan al fútbol, seguido por el 8% al rugby, el 8% al hockey, 5% a la natación, 3% al atletismo y un 11% a otros deportes (Ver gráfico 1). Esta heterogeneidad pone de manifiesto la necesidad de diseñar estrategias de sostenibilidad diferenciadas, que consideren las particularidades organizativas y operativas de cada disciplina.

A continuación, se presenta un gráfico ilustrativo que permite visualizar la distribución por deporte:

Distribución de Clubes Deportivos en Argentina

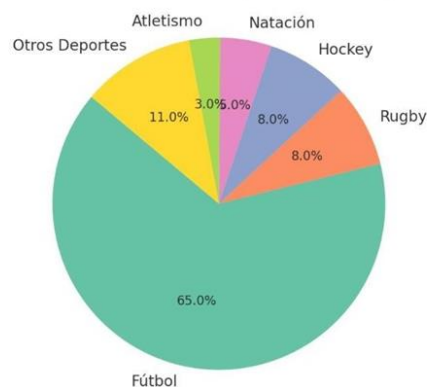


Gráfico 1 Distribución de Clubes deportivos en Argentina



Licenciatura en Administración

En este contexto, el caso de MRC resulta particularmente relevante. Su interés por alinearse con objetivos de sostenibilidad y su compromiso previo en proyectos ambientales, como Ecocuras, lo posicionaron como una institución con potencial para ser una de las pioneras en la implementación de un SGA en el ámbito deportivo mendocino. Además, el hecho de que el club integre dos de los deportes más practicados en el país, como el rugby y el hockey, refuerza su rol como semillero de deportistas y destaca su importancia dentro del tejido social y deportivo de la región.

2.5 Síntesis del capítulo

En este capítulo se desarrolló el marco teórico y normativo necesario para comprender la implementación de Sistemas de Gestión Ambiental en organizaciones deportivas, haciendo foco en las normativas ISO 14001 e IRAM 14001. Se detallaron sus principios, estructura y beneficios, así como los desafíos asociados a su implementación en clubes del contexto argentino.

Además, se contextualizó el caso de MRC dentro del panorama nacional, evidenciando tanto su relevancia institucional como su potencial para adoptar un enfoque ambiental más sistemático y profesional. Este análisis proporciona una base conceptual y contextual clave para los próximos capítulos, en los que se presentará el trabajo de campo realizado y se evaluarán las condiciones y posibilidades concretas para la implementación de un SGA en MRC.



Capítulo 3 Descripción de la metodología aplicada

“No podemos resolver problemas usando el mismo tipo de pensamiento que usamos cuando los creamos”

Albert Einstein (1946)

3.1 Presentación del capítulo

Este capítulo describe los métodos y herramientas de investigación utilizados para analizar y proponer la implementación de un SGA en MRC. La elección de estos métodos responde a la necesidad de evaluar objetivamente las prácticas de sostenibilidad del club y su alineación con normativas nacionales e internacionales. La metodología se estructura para asegurar la precisión y relevancia de los datos recogidos de forma remota, adaptando las técnicas de recolección de datos y análisis a la distancia física del investigador, ubicado actualmente en Gold Coast, Australia.

3.2 Enfoque de la investigación

El enfoque de la investigación es cuantitativo y cualitativo, combinado análisis descriptivo y exploratorio. Esto permite comprender tanto el contexto específico de sostenibilidad en MRC como las prácticas actuales y las oportunidades de mejora.

Investigación descriptiva: Con el objetivo de caracterizar las prácticas y gestión ambiental del club, identificando patrones de fortalezas y áreas críticas de mejora. **Investigación exploratoria:** Busca identificar y evaluar las oportunidades y desafíos en la implementación de un SGA, incluyendo su impacto futuro y la comunidad.

La combinación de datos cuantitativos y cualitativos permite un análisis profundo de aspectos tangibles y perceptuales de la sostenibilidad en MRC, incrementando la validez y confiabilidad.

3.3 Técnicas de recolección de datos

Dada la ubicación actual del investigador, se emplearon métodos adaptados a la distancia, utilizando encuestas electrónicas, entrevistas telefónicas, virtuales y escritas para asegurar una adecuada cobertura informativa.



3.3.1 Encuestas electrónicas

Se diseñó una encuesta estructurada para recolectar información sobre el conocimiento y percepción de las jugadoras sobre sostenibilidad y el SGA. Las encuestas incluyen jugadoras de hockey sobre césped de las diferentes ramas del club, lo que permite una visión mucho más amplia, abarcando diferentes experiencias, necesidades y punto de vista:

- **Estructura:** Se dividió en secciones y se evaluó nivel de concientización, efectos del proyecto Ecocuras, compromiso con prácticas ambientales y disposición para implementar un SGA. Las preguntas se formulan de manera simple y directa, buscando fomentar la participación voluntaria y maximizar la tasa de respuesta.
- **Plataforma:** Con el fin de facilitar el acceso, la recopilación y el posterior análisis de los datos desde Australia, se utilizó la herramienta Google Forms (ver Anexo 3). El cuestionario fue distribuido a través de grupos de WhatsApp institucionales, por medio de entrenadores y coordinadores, quienes colaboraron activamente en la difusión entre las distintas categorías del club.
- **Población objetivo:** Se definió una muestra representativa compuesta por 80 jugadoras del club MRC, seleccionadas por su vinculación cotidiana con las actividades e instalaciones del club. La muestra incluyó jugadoras de sexta, quinta y plantel superior, pertenecientes a las ramas A, B y C. Esta elección permitió capturar una visión amplia y diversa de los hábitos y percepciones ambientales dentro del club, lo cual fortalece la validez de los resultados obtenidos.

3.3.2 Entrevistas

Para completar los datos cuantitativos recolectores mediante encuestas, se llevaron a cabo entrevistas semiestructuradas con referentes de MRC. Esta técnica cualitativa permitió profundizar en aspectos complejos y captar percepciones, experiencia y expectativas vinculadas a la sostenibilidad y a la eventual implementación de un SGA.



Licenciatura en Administración

Participantes:

1. **Marcelo Lucero**, gerente general del club, aportó una mirada institucional y operativa, destacando los principales desafíos y oportunidades en materia ambiental dentro de la estructura del club.
2. **Silvana “Piti” D`Elia**, exjugadora del club y de Las Leonas, actual coordinadora de las divisiones inferiores de hockey ofreció una perspectiva valiosa desde la experiencia deportiva y la formación de nuevas generaciones.
3. **María Eugenia Losada**, exjugadora y actual miembro de la comisión directiva, brindó su visión sobre la cultura organizacional del club y su compromiso con la sostenibilidad desde el rol directivo.
4. **Agustín Persoglio**, jugador del plantel superior del Club Andino Mendoza y entrenador de MRC, compartió su experiencia diaria en el uso de instalaciones, prácticas del equipo y actitudes ambientales dentro de la comunidad del club.

Temáticas abordadas:

Las entrevistas se organizaron en torno a cinco ejes temáticos principales: percepción actual sobre la sostenibilidad en el club, impacto generado por el proyecto Ecocuras, disposición institucional para adoptar prácticas más responsables, identificación de obstáculos y oportunidades para implementar un SGA, y el rol de MRC como institución educativa y social en su comunidad.

Estos ejes temáticos fueron definidos estratégicamente con el objetivo de vincular la experiencia propia con las posibilidades concretas de desarrollo sostenible a futuro. Asimismo, permitieron construir una visión integral del contexto organizacional del club. El detalle completo de las entrevistas puede consultarse en el anexo correspondiente (ver Anexo 2).

3.3.3 Observación

Para completar y triangular los datos obtenidos mediante encuestas y entrevistas, se recurrió a la técnica de observación indirecta, centrada en el análisis de documentos institucionales, registros digitales y evidencia visual disponible sobre prácticas ambientales implementadas en MRC. Esta observación permitió incorporar una mirada más amplia y



Licenciatura en Administración

profunda del contexto organizacional, aportando información que no siempre emerge de los instrumentos tradicionales.

Uno de los focos principales fue el proyecto Ecocuras, una iniciativa impulsada dentro del club con el objetivo de promover la concientización y la acción ambiental entre jugadoras, entrenadores, socios y dirigentes. La propuesta se basó en un modelo de acciones simples pero significativas: **Cuidar, Plantar, Ayudar**, con el eje central puesto en la acción de **Reciclar**, buscando involucrar activamente a toda la comunidad del club en el cuidado del entorno (ver Anexo 1).

La revisión del proyecto permitió identificar logros relevantes, así como también visibilizar resistencias, limitaciones estructurales y oportunidades de mejora. Esta experiencia previa resultó especialmente valiosa para el diseño del presente trabajo, ya que proporcionó una base concreta de aprendizajes aplicables a la planificación de un SGA. En este sentido, Ecocuras constituye un antecedente clave que vincula las prácticas ambientales ya iniciadas con la propuesta formal de sostenibilidad que se plantea en esta tesis.

3.4 Desarrollo del trabajo de campo

El trabajo de campo se desarrolló en tres etapas principales:

1. **Preparación:** Se diseñaron y validaron los instrumentos de recolección de datos. Para las encuestas, se realizó una prueba piloto con un grupo reducido de diez personas, lo que permitió ajustar la redacción y claridad de las preguntas. En el caso de las entrevistas, se enviaron previamente los ejes temáticos y preguntas a los participantes para brindarles la posibilidad de prepararse con anticipación, fomentando así una mayor calidad en las respuestas.
2. **Recolección de datos:** La recolección se llevó a cabo durante un periodo de dos meses. La encuesta fue elaborada en Google Forms y enviada a través de los grupos de WhatsApp institucionales por medio de coordinadoras y entrenadores, lo que facilitó su llegada a todas las categorías. En paralelo, se realizaron entrevistas semiestructuradas y observación indirecta, en función de la disponibilidad y accesibilidad de los distintos actos. Para la observación, se recopiló documentación y registros vinculado al proyecto Ecocuras.



Licenciatura en Administración

3. **Análisis de los datos:** Los datos cuantitativos obtenidos de las encuestas fueron procesados mediante herramientas estadísticas de Google Forms. Las entrevistas se transcribieron y analizaron bajo un enfoque de análisis de contenido, identificando patrones y temas recurrentes. La información derivada de la observación documental se integró como apoyo clave para comprender el contexto institucional. La triangulación de estos datos permitió fortalecer la validez de los hallazgos y elaborar un diagnóstico más completo de la situación ambiental del club.

3.5 Dificultades encontradas

Durante el desarrollo del trabajo de campo, surgieron algunos desafíos que impactaron en la recolección de datos:

- **Baja tasa de respuestas:** Si bien la encuesta logró una muestra representativa, participación podría haber sido mayor considerando la cantidad total de jugadoras del club. Factores como la época del año, el calendario deportivo y la distancia geográfica influyeron negativamente. Para mitigar esta situación, se enviaron recordatorios, se incentivó la participación, y se amplió el alcance de la muestra a otras divisiones y ramas del club.
- **Limitaciones horarias y geográficas:** La diferencia de 13 horas entre Australia y Argentina generó complicaciones para coordinar entrevistas sincrónicas. Frente a esto, se priorizó entrevistar a personas clave que pudieran aportar una mirada relevante, actual y vinculada a la toma de decisiones.
- **Observación limitada:** La imposibilidad de realizar observaciones presenciales fue una limitación reconocida, ya que este recurso hubiera permitido captar aspectos cualitativos no visibles mediante encuestas o entrevistas. A pesar de ellos, se procuró subsanar esta carencia con una revisión detallada de documentos, imágenes y registros internos, y se deja planteada la importancia de este tipo de observación para futuras investigaciones.



3.6 Síntesis del capítulo

Este capítulo desarrolló el enfoque metodológico adoptado, estructurado en torno a técnicas cualitativas y cuantitativas que se integraron de manera complementaria. La combinación de encuestas, entrevistas y observación documental permitió construir una base de datos sólida y representativa para el análisis. La triangulación de fuentes enriqueció los resultados y aportó mayor rigor al diagnóstico institucional, preparando el terreno para el análisis de los resultados en el próximo capítulo.



Capítulo 4 Análisis de los resultados y evaluación de las prácticas ambientales de Marista Rugby Club

“Lo que no se mide, no se mejora”

Peter Drucker (1973)

4.1 Presentación del capítulo

Este capítulo se enfoca en el análisis de los resultados obtenidos mediante las herramientas de recolección de datos implementadas en MRC, con el propósito de evaluar sus prácticas ambientales y su grado de alineación con los principios de sostenibilidad. A partir de los datos cuantitativos y cualitativos recopilados a través de encuestas, entrevistas y observación indirecta, se busca identificar tanto las fortalezas actuales del club como las áreas de mejora que pueden abordarse para optimizar su impacto ambiental.

4.2 Análisis de los resultados de la encuesta

Para comprender la percepción y compromiso de las jugadoras de MRC respecto a la sostenibilidad y prácticas ambientales, se realizó una encuesta mediante Google Forms, abordando temas sobre conocimiento, acciones ecológicas observadas y disposición para participar en iniciativas sostenibles. Los resultados:

Perfil de las jugadoras

La encuesta conto con 84 respuestas, distribuidas en las divisiones: Plantel superior (28,6%), Quinta división (23,8%) y Sexta división (47,6%). Se observa una mayor participación de las divisiones inferiores, lo cual es positivo para proyección futura, aunque el compromiso de las divisiones superiores merece ser reforzado

1) Division 🏆

84 respuestas

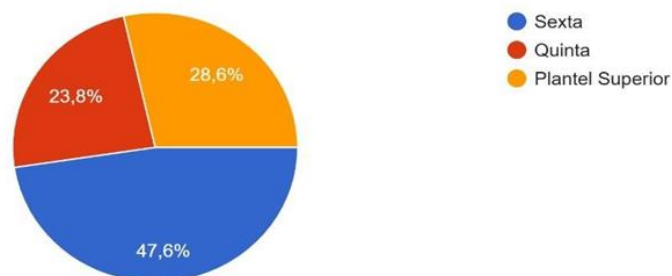


Gráfico 2 Divisiones

Licenciatura en Administración

Recuerdo de acciones ecológicas en el club

El 60% de las jugadoras recuerda alguna acción ecológica y alrededor del 20% recuerda varias, lo que indica que el 80% de las encuestadas, tiene presente las iniciativas sostenibles, facilitando la implementación de un SGA. Solo un 10% no recuerda acciones, señalando un área de mejora en la comunicación

2) ¿Recordas alguna acción ecológica reciente del club, como plantar árboles o separar residuos? 🌱

84 respuestas

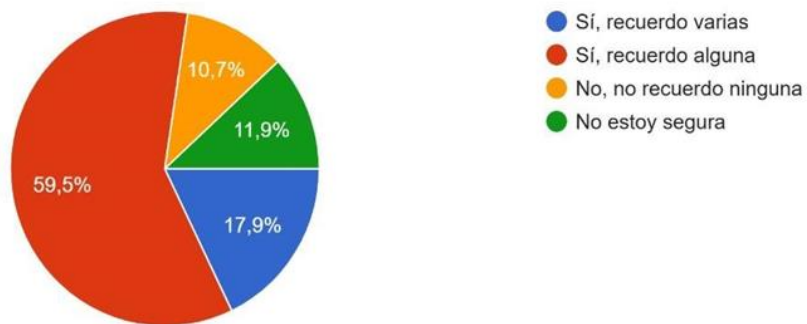


Gráfico 3 Acciones recientes

Conocimiento y percepción sobre sostenibilidad

El 72,6% tiene un conocimiento medio o bajo sobre sostenibilidad, esto nos ofrece una base y un gran campo en materia de capacitación. Un 27,4% posee un nivel alto y muy alto, este grupo podría ser en un futuro parte de comités multidisciplinarios a la hora de aplicar acciones sostenibles en el club y ser nexos entre jugadoras directivos y demás miembros del club

3) ¿Cuál es tu nivel de conocimiento sobre temas de sostenibilidad y medio ambiente? 📊

84 respuestas

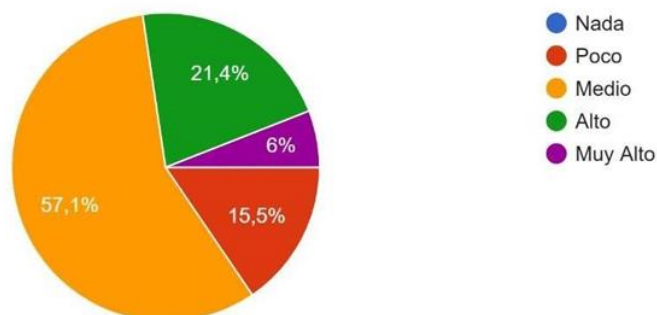


Gráfico 4 Conocimiento y percepción



Licenciatura en Administración

Importancia de la reducción del impacto ambiental

El compromiso hacia la sostenibilidad es muy claro, el 90% considera lo considera importante o muy importante que el club reduzca su impacto ambiental y un 3% que considera que es algo no necesario, mostrando apoyo a estas iniciativas.

4) ¿Considerás importante que el club reduzca su impacto en el medio ambiente? 🌍

83 respuestas

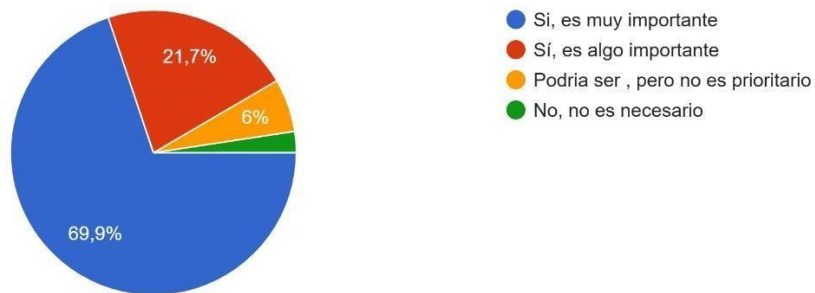


Gráfico 5 Importancia del impacto ambiental

Importancia de la separación de residuos

Casi el 80% valora como importante o muy importante la separación de residuos, lo que refleja un compromiso claro con esta práctica específica. Un 17% le otorga una importancia moderada mientras que un 3% muestra un interés muy bajo, lo cual no es un número muy difícil de mejorar.

5) ¿Qué tan importante es para vos la separación de residuos dentro del club? ♻️

84 respuestas

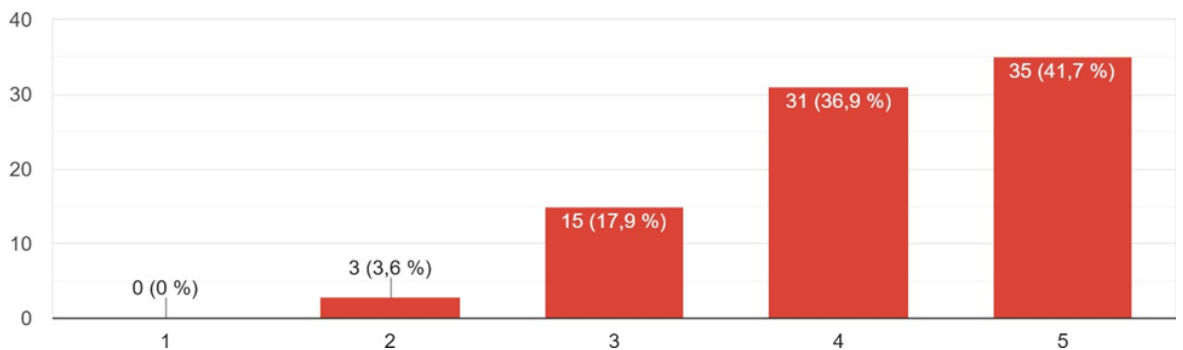


Gráfico 6 Importancia en la separación de residuos



Licenciatura en Administración

Preferencias en prácticas sostenibles

El reciclaje y la separación de residuos fueron las practicas más preferidas (81%), seguidas por la reducción de plásticos (56,6%) y actividades de limpieza y mantenimiento del entorno (51,8%). Prácticas como la implementación de un huerto (27,7%) y programas de concientización en un (23,8%) recibieron menor aprobación.

6) ¿Qué tipo de prácticas de sostenibilidad te gustaría que se aplicaran en el club?

84 respuestas

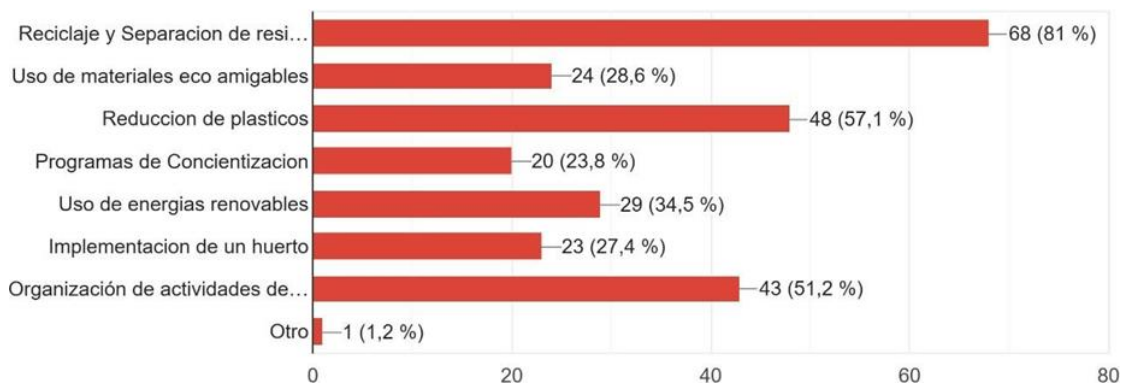


Gráfico 7 Practicas preferidas

Disposición a participar en actividades sostenibles

El 57,1 % está dispuesto o muy dispuesto a participar, y un 48,1 % manifiesta disposición moderada, lo que fortalece la viabilidad de las futuras acciones, y solo un 4,8% dice tener baja disposición.

7)¿Qué tan dispuesta/o estarías a participar en actividades de sostenibilidad dentro del club? 🤖

84 respuestas

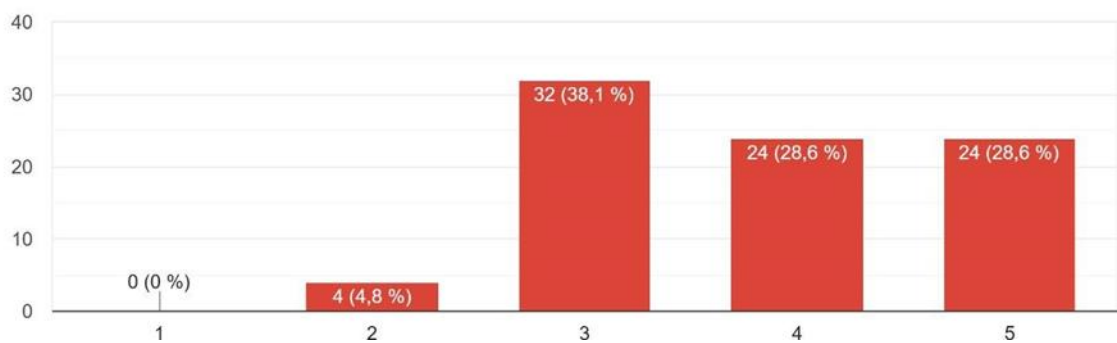


Gráfico 8 Disposición a actividades

Licenciatura en Administración

Impacto en las acciones individuales

Cerca de la mitad considera firmemente que sus acciones individuales pueden contribuir significativamente a la sostenibilidad del club, esto le da mucha potencia a las acciones porque tanto dentro como fuera de la cancha marista tiene muestra esa fortaleza en sus convicciones. La otra mitad tiene una consideración moderada de su impacto y como en respuestas anteriores se evidencia nuevamente un ínfimo grupo menor al 5% que muestra menos convicción.

8) ¿Crees que tus acciones individuales pueden contribuir a mejorar la sostenibilidad del club? 😞

84 respuestas

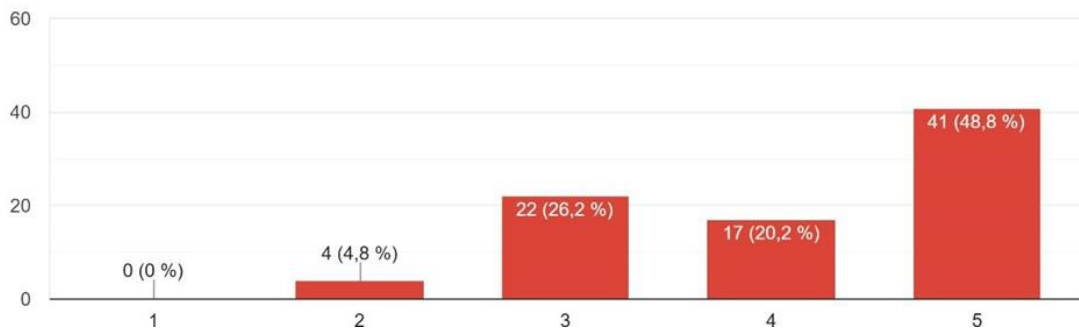


Gráfico 9 Acciones Individuales

Deseo de más información sobre sostenibilidad

El interés en recibir información es muy alto, un 20% tiene “mucho interés” y es un gran número para empezar y hacer una base sólida a la hora de las capacitaciones, mientras que la gran mayoría, el 65% también está receptiva a recibir algo de información. El gran dato es el de que solo un 1,2% menciona no tener interés, lo cual es un número muy bajo y genera mucha expectativa para poder trabajar en este sentido.

9) ¿Te gustaría recibir más información sobre cómo contribuir al cuidado del medio ambiente en el club? 📄

84 respuestas

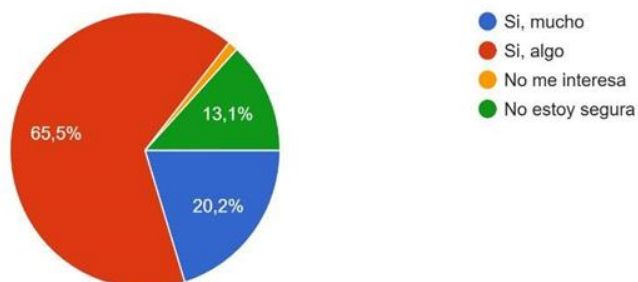


Gráfico 10 Deseo de información



Licenciatura en Administración

Percepción de las medidas sostenibles actuales

Las jugadoras calificaron las medidas sostenibles actuales del club con un promedio de 2,87 sobre 5. Esto sugiere que, si bien existen acciones, hay un margen significativo para mejorar en cantidad como en calidad. Hacer énfasis también en la comunicación y así potenciar y sumar más personas hacia mejores prácticas.



Gráfico 11 Valoración del club

4.3 Análisis de las entrevistas

Las entrevistas realizadas con directivos y entrenadores de MRC aportaron información cualitativa valiosa sobre su visión de la sostenibilidad en el contexto deportivo y en la gestión cotidiana del club. Los entrevistadores presentaron distintos puntos de vista, experiencias y niveles de responsabilidad, aspectos que influyen directamente en la manera en que se abordan los distintos temas vinculados a la gestión ambiental.

Marcelo Lucero

Marcelo Lucero es el gerente general de MRC desde hace dos años. Posee una extensa trayectoria en el ámbito deportivo, principalmente como entrenador de básquet a nivel nacional, y cuenta también con experiencia en marketing deportivo. Aunque su formación y experiencia están más vinculadas al básquet, encontró en Marista un club con una fuerte cultura amateur, un sólido sentido de pertenencia y una destacada tradición en rugby y hockey.



Licenciatura en Administración

En relación con la sostenibilidad, destaca algunas acciones concretas desarrolladas durante su gestión, como la campaña de **recolección de neumáticos** organizada en conjunto con la Municipalidad de Luján de Cuyo. En esa oportunidad, el club logró posicionarse en segundo lugar como la institución que más neumáticos recolectó, obteniendo como recompensa baldosas de caucho reciclado, que fueron destinadas al gimnasio.

Actualmente, se encuentran evaluando posibles proyectos de reciclaje de plásticos en colaboración con el municipio, los cuales permitirían obtener nuevos beneficios para el club. Lucero también subraya la mejora en la comunicación interna, lo que ha fortalecido el sentido de comunidad entre los socios. Además, se han impulsado iniciativas dirigidas a los más jóvenes, como el “cuarto tiempo”, con el objetivo de fomentar el uso responsable de las instalaciones.

En cuanto a los principales obstáculos para avanzar hacia una mayor sostenibilidad, identifica como limitante central el aspecto económico. Aunque existe interés en implementar sistemas de energía solar y mejorar el sistema de riego para reducir el consumo de agua, los costos asociados a estas mejoras exceden actualmente el presupuesto anual del club.

Mirando hacia el futuro, uno de los proyectos que se están considerando es la creación de un “circuito saludable”, un nuevo espacio para los socios con un enfoque sostenible, que incluiría acciones de concientización ambiental como la separación de residuos. Asimismo, Lucero considera fundamental la implementación de un SGA en el club, como herramienta clave para afianzar los valores de sostenibilidad entre los socios. Destaca que un primer paso importante sería capacitar a los entrenadores para que puedan transmitir estos principios a las nuevas generaciones.



Ilustración 8 Campañas de recolección

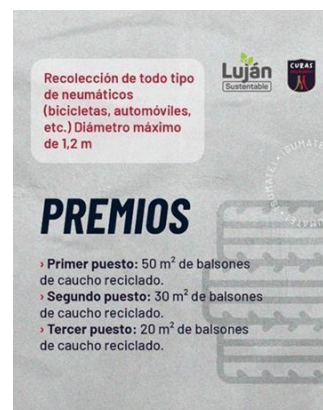


Ilustración 9 Campañas de recolección



Silvina “Piti” D’Elia

Silvina D’Elia es una de las referentes más importantes en la historia de MRC. Exjugadora del plantel superior, se destacó a nivel nacional e internacional, formando parte del seleccionado argentino de hockey, con el que obtuvo el campeonato mundial en 2010 y participó en diversos eventos de alto nivel, como los Juegos Olímpicos. Actualmente, se desempeña como coordinadora deportiva del club y es una figura clave tanto para las jugadoras como para el deporte mendocino. Su experiencia y valores resultan altamente significativos para esta investigación.

Debido a su agenda y la distancia con el investigador, se optó por enviarle las preguntas por escrito, enfatizando los temas centrales que se buscaba abordar. A continuación, se resume el contenido de sus respuestas.

D’Elia destacó que lo que más valora de MRC es su rol formativo, ya que fue un espacio fundamental en su crecimiento personal, donde forjó amistades que perduran hasta hoy. Subrayó que valores como el respeto, la perseverancia y el esfuerzo, promovidos por el club, le han permitido afrontar desafíos y alcanzar sus metas. Además, identificó al club como una institución con un fuerte vínculo comunitario, destacando su historia, ubicación y cuidado edilicio.

En cuanto a sostenibilidad, enfatizó la importancia de acciones simples pero efectivas, como el uso responsable del agua y la reutilización de materiales, tanto en la práctica deportiva como en la gestión del club. Desde su experiencia internacional, mencionó el uso de materiales reciclables y el cuidado de las villas olímpicas como ejemplos inspiradores para clubes locales. Considera que los deportistas tienen un gran potencial para difundir prácticas sostenibles, especialmente a través de las redes sociales.

Propuso fomentar un cambio cultural hacia la sostenibilidad, promoviendo el uso de materiales reutilizables y destacando el rol fundamental de las jugadoras como líderes en la transmisión de valores ambientales hacia las nuevas generaciones.

María Eugenia Losada

La entrevista telefónica con María Eugenia Losada fue más breve y se centró en temas clave sobre la gestión ambiental en MRC. Las preguntas abordaron las acciones actuales del club, la viabilidad de implementar un SGA, la participación de las jugadoras en futuras encuestas o acciones sostenibles, y el recuerdo de iniciativas previas.



Licenciatura en Administración

Respecto a la participación de jugadoras y otros miembros, consideró probable una alta involucración, y compartió anécdotas de familias que han colaborado históricamente en distintas actividades. Sin embargo, señaló que no recordaba ninguna iniciativa ambiental previa ni tenía conocimiento de proyectos actuales o futuros relacionados con sostenibilidad.

Mencionó además que, en la actualidad, no hay ninguna persona o área encargada de las políticas ambientales dentro del club, lo cual evidencia una falta de continuidad institucional en este aspecto.

Al ser consultada sobre la posibilidad de encuestar al personal, expresó dudas sobre el nivel de participación que se podría lograr, aunque manifestó que lo intentaría. Esto sugiere que podría haber dificultades para involucrar a este grupo en iniciativas sostenibles, lo cual también podría repercutir en el compromiso de las jugadoras.

A pesar de la ausencia de acciones ambientales concretas, Losada valoró positivamente la propuesta de implementar un Sistema de Gestión Ambiental en el club.

Agustín Persoglio

Como miembro del staff técnico y entrenador del plantel superior C de MRC, Agustín Persoglio destaca al club como un referente en Mendoza, no solo por sus logros deportivos, sino también por los valores que promueve, tales como el respeto, la integración y la conciencia ambiental. Subraya especialmente el rol del club en la inclusión de jóvenes provenientes de distintos contextos sociales.

En relación con la sostenibilidad, considera fundamental implementar prácticas como la separación de residuos y la reducción del uso de plásticos, involucrando de manera activa a las jugadoras y a los socios. Desde su perspectiva, un SGA debería enfocarse en acciones progresivas y concretas, que puedan integrarse sin afectar el rendimiento deportivo.

Finalmente, resalta el rol estratégico de las jugadoras como agentes de cambio, promoviendo con el ejemplo e impulsando nuevas prácticas sostenibles dentro del club. También identifica oportunidades de mejora a través de la incorporación de tecnologías que faciliten la gestión ambiental.



4.4 Análisis de la observación indirecta

La implementación de un SGA en MRC puede basarse en observaciones indirectas y en la experiencia previa en proyectos como Ecocuras, una iniciativa llevada a cabo con el objetivo de mejorar la sostenibilidad y la calidad de vida en el club mediante prácticas ambientalmente responsables. El siguiente análisis profundiza en las áreas de gestión de residuos, uso de espacios verdes y charlas educativas, aprovechando esta experiencia y destacando tanto sus logros como sus limitaciones.

Este proyecto implementó diferentes acciones para promover la gestión de residuos en el club, destacándose el reciclaje de tapitas de plástico, posteriormente donadas, y la recolección de “botellas de amor” llenas de plásticos reciclables, que luego pasan a ser procesados. Estas botellas se transforman en materiales duraderos, como bancos o juegos para niños, en una planta ubicada en Junín. Durante el proyecto, se planteó un desafío para las divisiones de séptima y sexta del club, quienes lograron el objetivo de recolectar más de 100 de estas botellas, subrayando el potencial de las campañas de reciclaje en un contexto deportivo. Sin embargo, la observación directa en la actualidad, respaldada por testimonios de jugadoras, entrenadores y personas cercanas a la familia de Marista, revela que gran parte de los residuos generados en el club, tanto durante los entrenamientos como en los eventos, no se están separando ni gestionando de manera eficiente. Esta situación evidencia la falta de continuidad en las iniciativas sostenibles una vez que quienes lideraron el proyecto se alejaron del club, lo que indica la necesidad de una política ambiental formal y sostenida que no dependa exclusivamente de individuos específicos.

El proyecto también promovió el uso de espacios verdes mediante la plantación de árboles. Cada división plantó árboles autóctonos, logrando una significativa reforestación en el club. Esto no solo contribuyó a la mejora estética y ambiental de las instalaciones, sino que también reforzó el sentido de pertenencia de las jugadoras hacia el club, ya que cada árbol representa a una división deportiva diferente. Observaciones actuales indican que, si bien estos árboles han perdurado, la falta de continuidad en la gestión de áreas verdes impide que se maximicen sus beneficios. La implementación de prácticas de jardinería sostenible, como la incorporación de especies nativas y sistemas de riego eficiente, se presenta como una oportunidad concreta para incrementar la sostenibilidad del club.



Licenciatura en Administración

Durante este periodo (2020-2021), el proyecto aprovechó las restricciones presenciales para ofrecer charlas educativas a través de plataformas virtuales como Zoom, en el marco de un programa más amplio de actividades adaptadas al contexto de aislamiento. Este programa incluyó no solo sesiones sobre sostenibilidad, sino también temas como yoga y nutrición, orientados a cuidar tanto el bienestar físico como mental de las jugadoras.

En este contexto, se llevaron a cabo dos charlas específicas en conjunto con las creadoras de la iniciativa Botellas de Amor, originarias de Mendoza, quienes compartieron su experiencia y conocimiento sobre el reciclaje de plásticos y su transformación en materiales útiles y duraderos. Estas sesiones virtuales, dirigidas a las divisiones de séptima y sexta del club, contaron con la participación de aproximadamente 60 jugadoras en total.

Las charlas resultaron en un aprendizaje valioso sobre la gestión de residuos y la importancia del reciclaje, incentivando a las participantes a formar un vínculo con el entorno y a comprender la relevancia de estas prácticas. Si bien estas capacitaciones fueron limitadas en número, su impacto fue significativo en la formación ambiental de las jóvenes deportistas.

4.5 Identificación de fortalezas y áreas de mejora

La identificación de fortalezas y áreas de mejora constituye un paso clave en el análisis de viabilidad para la implementación de un SGA en MRC. Este apartado resume los principales hallazgos obtenidos a lo largo del estudio, permitiendo una comprensión integral del estado actual del club en relación con la sostenibilidad ambiental. La sistematización de estos elementos permite visibilizar tanto las capacidades ya presentes como los aspectos que requieren ser reforzados para asegurar una gestión ambiental eficaz.

Fortalezas

- **Compromiso generalizado con la sostenibilidad:** Las encuestas y entrevistas realizadas a directivos, jugadoras y entrenadores reflejan una conciencia ambiental emergente y un interés creciente por incorporar prácticas sostenibles a las actividades cotidianas del club. Este compromiso colectivo representa una base sólida sobre la cual construir un SGA, ya que facilita la aceptación y puesta en marcha de nuevas políticas y procedimientos.
- **Experiencia previa en iniciativas sostenibles:** MRC cuenta con antecedentes concretos de participación en proyectos vinculados a la sostenibilidad, como el programa Ecocuras, que han dejado aprendizajes significativos. Estas



Licenciatura en Administración

experiencias constituyen un capital institucional valioso y una plataforma operativa sobre la que pueden retomarse y ampliarse nuevas acciones ambientales.

- **Vínculo emocional con el entorno natural:** Actividades como la plantación de árboles por parte de jugadoras, socios y socias fortalecen el sentido de pertenencia y generan un lazo afectivo con el espacio físico del club. Este tipo de prácticas favorece la construcción de una cultura organizacional orientada al cuidado del medio ambiente y puede ser potenciada como estrategia formativa y de concientización.
- **Infraestructura con potencial de mejora ambiental:** El relevamiento realizado indica que tanto las áreas administrativas como las deportivas del club poseen potencial para incorporar tecnologías y prácticas orientadas a la eficiencia energética, la gestión de residuos y el uso responsable del agua. Estas mejoras podrían generar beneficios tanto ambientales como económicos en el mediano y largo plazo.
- **Cultura de trabajo colaborativa:** Las dinámicas internas del club, caracterizadas por el trabajo en equipo y la participación activa de voluntarios y voluntarias, representan una fortaleza central para la implementación de un SGA. Esta cultura organizacional facilita la creación de comisiones interdisciplinarias y equipos de trabajo que puedan liderar y monitorear las distintas iniciativas sostenibles.

Áreas de mejora

- **Falta de continuidad en políticas ambientales:** Si bien se han logrado avances a través de experiencias pasadas, no se ha logrado consolidar una política ambiental institucional que garantice la continuidad de las acciones a largo plazo. Es necesario avanzar hacia un marco normativo y estratégico que formalice e institucionalice las prácticas sostenibles dentro del club.
- **Ausencia de liderazgo formal en sostenibilidad:** Actualmente, el club no cuenta con una figura o equipo específico que coordine y supervise las acciones ambientales. La creación de un **comité ambiental** o la designación



Licenciatura en Administración

de un referente en sostenibilidad se vuelve indispensable para centralizar esfuerzos, evitar la dispersión y asegurar el seguimiento de las iniciativas.

- **Percepción moderada de las acciones actuales:** Los resultados de las encuestas reflejan una valoración media (2,87 sobre 5) respecto de la eficacia de las acciones ambientales desarrolladas. Esto indica que, si bien existen esfuerzos, estos no logran ser percibidos como efectivos o suficientemente visibles por la comunidad del club, lo cual representa una oportunidad de mejora en términos de comunicación y resultados tangibles.
- **Falta de indicadores y mecanismos de seguimiento:** La ausencia de métricas claras y sistemas de monitoreo dificulta la evaluación objetiva del desempeño ambiental del club. Resulta necesario desarrollar indicadores clave en torno al consumo de agua y energía, generación de residuos y emisiones, que permitan medir avances, identificar desvíos y ajustar estrategias de forma oportuna.
- **Infraestructura con oportunidades de modernización:** Aunque el club cuenta con instalaciones adecuadas para su funcionamiento, algunas áreas presentan oportunidades de mejora en términos de sostenibilidad. Por ejemplo, se detectaron posibilidades concretas de optimizar el uso de agua en espacios comunes y en el riego de las distintas canchas, lo que permitiría reducir el impacto ambiental y generar ahorros operativos.

La identificación de estas fortalezas y áreas de mejora proporciona un insumo estratégico para el diseño de una propuesta de implementación de un SGA realista y adaptada al contexto específico de MRC. Potenciar los elementos positivos ya existentes y abordar proactivamente los desafíos detectados permitirá avanzar hacia un modelo de gestión más sostenible, alineado con las mejores prácticas internacionales, pero respetando al mismo tiempo la identidad, cultura organizacional y tiempos del club.

4.6 Conclusión de análisis

El análisis desarrollado a lo largo de este capítulo demuestra que Marista Rugby Club posee un notable potencial para avanzar hacia una gestión más sostenible. Los resultados de las encuestas evidencian un alto grado de interés y predisposición por parte de jugadoras, socios y entrenadores para involucrarse en prácticas ambientales, especialmente en acciones



Licenciatura en Administración

como el reciclaje y la reducción de plásticos. Esta disposición generalizada constituye una base sólida para la implementación de un SGA.

No obstante, también se identificaron desafíos significativos. La falta de continuidad en algunas iniciativas pone de manifiesto la necesidad de establecer políticas ambientales institucionales, que trasciendan las gestiones particulares y garanticen la sostenibilidad de las acciones en el tiempo. Asimismo, se observa una limitada capacitación específica en sostenibilidad en algunos sectores del club, lo cual representa una oportunidad clave de mejora. Otro obstáculo central es el económico, ya que muchas de las iniciativas planteadas se ven restringidas por cuestiones presupuestarias, como sucede con los proyectos de instalación de paneles solares o de mejoras en el sistema de riego.

Pese a estos desafíos, MRC se encuentra en una posición favorable para transformarse en un referente de sostenibilidad en el ámbito deportivo mendocino. En un contexto provincial donde la escasez de agua y el uso eficiente de los recursos naturales adquieren cada vez mayor relevancia, el club tiene la oportunidad de liderar con el ejemplo, integrando buenas prácticas ambientales dentro de su gestión cotidiana.

4.7 Síntesis del capítulo

En el presente capítulo se expusieron y analizaron los resultados obtenidos a partir de las encuestas, entrevistas y observaciones realizadas, con el objetivo de evaluar las prácticas ambientales actuales de MRC. El diagnóstico permitió identificar fortalezas, como la motivación y la apertura de la comunidad del club hacia la sostenibilidad, así como también áreas de mejora relacionadas con la falta de políticas ambientales formales, limitaciones presupuestarias y escasa capacitación en el tema.

Este análisis constituye un insumo clave para el desarrollo de las propuestas concretas que se presentarán en el capítulo siguiente, orientadas a promover la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental en MRC, alineado con las normativas ISO 14001 e IRAM, y con un enfoque de mejora continua y participación activa de toda la comunidad del club.



Capítulo 5 Conclusiones y recomendaciones para la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental en Marista Rugby Club

“Una conclusión es simplemente el lugar donde te cansas de pensar”

Arthur Bloch, la ley de Murphy (1977)

5.1 Conclusiones Generales

Este capítulo resume las principales conclusiones obtenidas a partir del análisis de encuestas, entrevistas y observaciones, con el objetivo de sustentar la propuesta de implementación de un SGA en MRC.

En primer lugar, se destaca un interés y una disposición significativos hacia la sostenibilidad por parte de las jugadoras y otros miembros del club. Sin embargo, la percepción sobre las acciones sostenibles actualmente implementadas resulta moderada, lo que sugiere la necesidad de adoptar un enfoque más estructurado y estratégico que refuerce dicho compromiso.

Por otro lado, si bien muchas jugadoras poseen conocimientos básicos en sostenibilidad, se observa una oportunidad para profundizar en su formación ambiental y promover habilidades más específicas. La alta predisposición a participar en iniciativas sostenibles indica un potencial considerable para involucrarlas activamente en el diseño y la implementación de acciones concretas dentro del club.

En lo referido a las iniciativas sostenibles llevadas a cabo en el pasado, si bien se realizaron acciones valiosas, estas carecieron de continuidad y formalización. Esto pone en evidencia la necesidad de establecer políticas institucionales en materia de sostenibilidad que aseguren la permanencia de estas prácticas a largo plazo, evitando que dependan exclusivamente de actores individuales para su ejecución y seguimiento.

Asimismo, los referentes del club, como el gerente general y la coordinadora, reconocen la importancia de avanzar hacia un modelo más sostenible. No obstante, identifican la escasez de recursos económicos y técnicos como una barrera significativa para desarrollar proyectos más ambiciosos, tales como la incorporación de energías renovables o la optimización de la gestión de recursos hídricos.

Por último, MRC se encuentra frente a una oportunidad única para posicionarse como referente en sostenibilidad deportiva dentro de la provincia de Mendoza. La adopción de un SGA no solo contribuiría a fortalecer la imagen institucional del club, sino que también podría



Licenciatura en Administración

inspirar a otras organizaciones deportivas de la región a seguir su ejemplo, promoviendo un cambio cultural hacia la sostenibilidad en el ámbito deportivo.

En resumen, las conclusiones revelan tanto los desafíos como las oportunidades presentes para la implementación de un SGA en MRC, resaltando su **viabilidad**. Resulta fundamental abordar los obstáculos existentes y capitalizar el interés y la predisposición de los miembros del club para lograr una transformación significativa en sus prácticas ambientales. Con una estrategia bien definida, MRC tiene el potencial de convertirse en un actor líder en materia de sostenibilidad a nivel local.

5.2 Propuesta para la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental en Marista Rugby Club

La presente propuesta toma como base los valores fundacionales del Marista Rugby Club, el respeto por el entorno y el compromiso social, para delinear un camino hacia una gestión ambiental más responsable e integrada. En un escenario donde los clubes deportivos enfrentan crecientes desafíos vinculados al uso eficiente de los recursos y la generación de impactos negativos en su entorno, resulta necesario diseñar una estrategia que articule la sostenibilidad con la operación cotidiana del club, sin desatender sus posibilidades reales de ejecución.

El diseño de este plan contempla una implementación progresiva dividida en **cuatro fases** estratégicas, orientadas a generar cambios sostenibles en el tiempo y a consolidar una cultura ambiental sólida y participativa dentro del club. Cada fase propone metas claras y acciones concretas, priorizando la viabilidad y la adaptabilidad en función de las características particulares de la institución y su contexto geográfico, económico y social.

La experiencia previa del proyecto Ecocuras, llevado a cabo en el club durante dos años, sirvió como punto de partida para estimar los tiempos y recursos necesarios. A partir de esa base, **se proyecta un plazo total de tres años** para la implementación completa del Sistema de Gestión Ambiental, teniendo en cuenta la mayor profundidad y alcance del enfoque propuesto en este trabajo.

A lo largo del proceso, se busca activar el compromiso de todos los actores del club desde dirigentes, entrenadores, deportistas, familias y colaboradores, mediante instancias de participación, formación y sensibilización, con el fin de arraigar la sostenibilidad como una dimensión esencial de la identidad institucional.



5.2.1 Fases de Implementación

La implementación del SGA se dividirá en cuatro fases, pensadas para garantizar una transición progresiva y exitosa hacia prácticas más sostenibles.

Fase 1: Preparación y Sensibilización (0-6 meses)

Compromiso de la dirección: Formalización del compromiso ambiental del club mediante una declaración oficial que destaque la importancia de la sostenibilidad en las actividades de MRC. Designación de un responsable ambiental, preferentemente una figura con autoridad dentro del club, que lidere la implementación del SGA.

Creación del Comité de Sostenibilidad: Formación de un comité multidisciplinario compuesto por representantes de diferentes áreas del club, como jugadores, entrenadores, administrativos y socios. Este comité será el encargado de la toma de decisiones y supervisión del avance de las actividades ambientales.

Diagnóstico Ambiental Inicial: Realización de un diagnóstico sobre los aspectos e impactos ambientales actuales del club (consumo de agua, energía, gestión de residuos, entre otros). Este diagnóstico servirá como punto de partida para medir los avances y establecer un plan de acción a seguir.

Campañas de sensibilización: Durante esta fase, se planificarán y ejecutarán campañas internas de sensibilización para informar y motivar a la comunidad del club acerca de la importancia de la gestión ambiental. Se utilizarán herramientas como charlas, cartelera y comunicados digitales para fomentar una cultura ambiental positiva desde el inicio.

Fase 2: Diseño del Sistema de Gestión Ambiental (6-12 meses)

Redacción de la política ambiental: Definición de los principios fundamentales que guiarán el compromiso ambiental del club. La política debe reflejar los valores de MRC, tales como el respeto por el entorno y el impulso a una gestión eficiente de los recursos.

Definición de objetivos y metas ambientales: Establecimiento de metas claras y medibles, como la reducción del consumo de agua en un 15% o el reciclaje del 50% de los residuos generados durante eventos deportivos. Estas metas deben ser alcanzables pero ambiciosas, para fomentar una mejora continua.

Capacitación del personal: Desarrollo de un programa de formación para los miembros del comité primero, centrado en la sostenibilidad. Los talleres serán interactivos, prácticos y adaptados a las necesidades del club, poniendo especial énfasis en aquellos sectores más alejados de esta alineación.



Diseño de procedimientos y protocolos: Elaboración de manuales y protocolos que definan claramente las prácticas ambientales a seguir en cada área del club, facilitando la implementación efectiva y homogénea del SGA.

Establecimiento de canales de comunicación: Creación de mecanismos para la comunicación interna y externa respecto a la gestión ambiental, que permitan informar avances, recibir sugerencias y fomentar la participación de todos los involucrados.

Fase 3: Implementación y Monitoreo (12-24 meses)

La implementación de un SGA en MRC implica un desafío que combina la necesidad de reducir el impacto ambiental con la viabilidad operativa y económica, en un contexto local marcado por limitaciones. Mendoza, con su clima árido, enfrenta problemáticas como la escasez hídrica, la degradación del suelo y el acceso limitado a energías renovables. A esto se suma la situación económica nacional, que condiciona la inversión en infraestructura sostenible. Por ello, se propone una estrategia realista, de bajo costo y adaptada a las posibilidades concretas del club. El plan de implementación se articula en torno a cuatro ejes:

- ✓ *Baja inversión y retorno a mediano plazo:* Se priorizarán acciones de bajo costo inicial que generen ahorros significativos a futuro en agua, energía y gestión de residuos.
- ✓ *Recursos locales y alianzas estratégicas:* Se fomentará la colaboración con cooperativas, gobiernos locales y proveedores cercanos para facilitar la ejecución de medidas.
- ✓ *Reutilización sustentable de recursos existentes:* Se aprovecharán materiales ya disponibles en el club, promoviendo la creatividad y la reutilización responsable.
- ✓ *Participación de la comunidad:* La implicación de socios, entrenadores, jugadores y dirigentes será clave. La fuerte identidad colectiva del MRC favorecerá el compromiso con las acciones sostenibles.

Este enfoque busca que el SGA no se perciba como una carga, sino como una herramienta de gestión eficiente y con potencial de replicabilidad en otros clubes deportivos de Mendoza y del país.

A continuación, se detallan las cuatro acciones concretas previstas para esta etapa.



1. Implementación de un sistema integral de gestión de residuos

La gestión de residuos constituye un desafío significativo para cualquier institución deportiva, especialmente en contextos como el de Mendoza y Luján de Cuyo, donde, si bien existen programas municipales que promueven la separación y recolección diferenciada, aún persisten limitaciones estructurales en cuanto a infraestructura, tasa de reciclaje y disposición final adecuada.

Frente a este escenario, se propone implementar un sistema integral de gestión de residuos en MRC, orientado por los principios de reducción, reutilización y reciclaje. El volumen de residuos generado proviene, en su mayoría, de actividades deportivas semanales, con picos durante los fines de semana, así como de eventos sociales, celebraciones y actividades recreativas. Además, se deben considerar los desechos generados en el buffet y en las oficinas administrativas, lo cual demanda una estrategia integral adaptada a las distintas áreas del club.

Acciones concretas

Diseño e instalación de estaciones de reciclaje:

Se prevé la colocación de **cinco estaciones de separación** en zonas estratégicas del club: buffet, baños y camarines, cancha 1 de hockey, cancha 1 de rugby y zona de gimnasios. Estas áreas son las de mayor tránsito dentro de la institución. Según disponibilidad presupuestaria, se sugiere la incorporación de dos estaciones adicionales para las canchas de rugby secundarias y la cancha 2 de hockey. Cada estación incluirá tres compartimientos diferenciados: reciclables secos (papel, cartón, vidrio y aluminio), plásticos PET (especialmente botellas plásticas, dada la existencia de programas específicos para este residuo en Mendoza) y residuos no reciclables (aquellos que no pueden ser reutilizados o reciclados).

La implementación considera distintas alternativas, tanto prácticas como creativas, con el objetivo de optimizar recursos y fomentar la participación activa en la correcta separación. Se contempla la adquisición de contenedores plásticos con los colores estandarizados en la provincia: azul para reciclables secos, verde o amarillo para PET y negro para residuos no reciclables. Dichos contenedores serán identificados mediante señalética clara, con imágenes y descripciones orientativas, y podrían reforzarse con estructuras de soporte construidas con madera reciclada o metal. También se considera viable la fabricación



Licenciatura en Administración

de estaciones con materiales reutilizados como madera plástica o tambores reciclados, lo cual permitiría reducir costos y promover el uso de materiales sustentables.

Además, se evaluará la posibilidad de establecer convenios con la Municipalidad de Luján de Cuyo para la donación de contenedores o la instalación de puntos verdes, en consonancia con los programas ambientales municipales. Como parte de la identidad visual, se plantea desarrollar un diseño temático con ilustraciones, frases alusivas a los valores del club y elementos visuales que estimulen la participación de toda la comunidad.

Capacitaciones y sensibilización ambiental:

La incorporación de prácticas sostenibles requiere una base de formación que garantice su aplicación efectiva. En este sentido, se organizarán charlas informativas destinadas a socios, jugadores, exjugadores, entrenadores y empleados del club, con contenidos básicos sobre gestión de residuos y su impacto ambiental. Se desarrollarán talleres obligatorios dirigidos al personal de mantenimiento, administrativos, entrenadores y coordinadores, con el objetivo de garantizar la aplicación práctica de los conocimientos adquiridos.

Asimismo, se buscarán alianzas con universidades y municipios de Mendoza para el dictado de capacitaciones, promoviendo la vinculación con entidades especializadas y asegurando que los contenidos se ajusten a la normativa vigente. La participación de referentes deportivos del club como agentes multiplicadores reforzará el compromiso colectivo con la sostenibilidad. La elaboración de materiales educativos digitales, como videos, infografías o guías, permitirá la divulgación amplia de estos contenidos, independientemente de la disponibilidad horaria de los participantes.

Reducción de plásticos de un solo uso:

Se plantea avanzar en la eliminación progresiva de plásticos descartables como vasos, cubiertos y botellas, reemplazándolos por alternativas reutilizables. Esta iniciativa responde tanto al impacto ambiental negativo de estos residuos como a la necesidad de adecuarse a políticas provinciales que prohíben progresivamente su utilización.

Además, se promoverá la adquisición de productos sostenibles mediante acuerdos con proveedores locales, favoreciendo tanto la economía regional como la adopción de criterios ambientales en las compras institucionales. La campaña de concientización incluirá cartelera interna y publicaciones en redes sociales. Se promoverá también la participación



Licenciatura en Administración

en fechas ambientales clave, como el Día Internacional Libre de Bolsas de Plástico, para visibilizar el compromiso del club y fortalecer su rol como actor comunitario ejemplar.

2. Optimización del uso de agua y mejora en los sistemas de riego

Mendoza enfrenta un contexto de escasez hídrica estructural, agravado por la disminución de caudales en sus principales ríos. En este marco, el riego de áreas verdes representa uno de los consumos más relevantes dentro de MRC, especialmente en temporada estival. A su vez, los aumentos en las tarifas de riego exigen una gestión más eficiente del recurso.

Acciones concretas

Revisión y optimización del sistema de riego:

Durante el primer semestre se realizará un diagnóstico del sistema de riego, incluyendo revisión de tuberías, aspersores y bombas, así como limpieza y reacondicionamiento de zanjas y canales. Se prevé la reparación y construcción de compuertas para mejorar la distribución de agua, optimizando así el recurso proveniente de Irrigación y reduciendo la dependencia de la bomba del club. Posteriormente, se incorporará un sistema de riego por goteo en la cancha 2 de rugby, complementando el ya existente en la principal, con el objetivo de reducir significativamente el consumo. El impacto será monitoreado mediante mediciones semestrales.

Captación y reutilización de agua de lluvia:

Se instalarán canaletas y tanques de almacenamiento en los techos de las instalaciones administrativas para recolectar agua de lluvia, destinada al riego de jardines y limpieza. Además, se proyecta la instalación de un tanque auxiliar en la zona de bombeo para su uso en áreas de bajo consumo. Esta medida contribuirá a disminuir el uso de agua potable.

Uso de aguas grises:

Se explorará la viabilidad técnica para la reutilización de aguas grises provenientes de lavabos y duchas, mediante sistemas de filtración. Esta alternativa podría incorporarse a futuro, complementando el sistema de riego actual y ampliando las fuentes de abastecimiento sostenible.

Reemplazo de césped convencional por especies nativas:

Se implementará un programa de sustitución progresiva del césped convencional en zonas no deportivas, utilizando especies autóctonas con menor requerimiento hídrico. Esta



Licenciatura en Administración

estrategia permitirá reducir la demanda de agua y el mantenimiento de dichas áreas, priorizando sectores de alto consumo como los espacios entre canchas.

Monitoreo y evaluación del impacto:

Se establecerá un sistema semestral de medición del consumo, con una meta inicial de reducción del 15% durante el primer año. Asimismo, se desarrollarán auditorías periódicas del sistema de riego, contemplando el estado de compuertas, zanjas y canales, para garantizar su correcto funcionamiento y mantener una gestión eficiente del recurso.

3. Incorporación de energías renovables con un enfoque gradual

El consumo energético representa una dimensión clave en el funcionamiento del club. Las instalaciones requieren iluminación y servicios que incrementan significativamente los costos operativos, especialmente ante el aumento sostenido de tarifas a nivel nacional. La ubicación geográfica de Mendoza, con una excelente radiación solar, ofrece condiciones propicias para la incorporación progresiva de tecnologías solares.

Acciones concretas

Monitoreo y planificación inicial:

Se realizará un relevamiento detallado del consumo energético (electricidad y gas) del club mediante análisis de facturas, a fin de establecer una línea base para futuras comparaciones. También se identificarán las áreas con mayor demanda y se analizarán líneas de financiamiento o subsidios vigentes para garantizar la viabilidad económica del proyecto.

Sustitución progresiva de luminarias por tecnología LED:

Se priorizará la instalación de iluminación LED en oficinas, vestuarios y espacios comunes, para luego avanzar con la colocación de reflectores en canchas. Se utilizarán sensores de movimiento en zonas interiores para optimizar el consumo. Esta tecnología permitirá reducir el gasto energético y los costos de mantenimiento por su mayor durabilidad.

Gestión de financiamiento y alianzas estratégicas:

Se buscará acceder a créditos verdes y programas específicos para instituciones deportivas, con el acompañamiento del municipio de Luján. Asimismo, se promoverán convenios con empresas del sector y se priorizará la contratación de proveedores locales, fortaleciendo así la economía regional.



Transparencia y participación comunitaria:

Se presentarán informes anuales con indicadores energéticos, ahorros obtenidos y avances del proyecto, promoviendo la participación activa de los socios. Se fomentará la adopción de hábitos responsables y el reconocimiento del valor de estas acciones en el marco del desarrollo sostenible.

4. Monitoreo, evaluación y mejora continua del SGA

Para consolidar los avances y asegurar la sostenibilidad del SGA en el largo plazo, se propone establecer un sistema de monitoreo y revisión periódica. Esta herramienta facilitará la detección de oportunidades de mejora, la toma de decisiones basada en evidencia y el acceso a fuentes de financiamiento, al demostrar con datos concretos los impactos logrados.

Acciones concretas

Definición de indicadores ambientales:

Se establecerán métricas específicas para evaluar el desempeño del sistema:

- ✓ Residuos reciclados (kg/mes)
- ✓ Consumo de agua (m³)
- ✓ Consumo de energía (kWh)
- ✓ Reducción de plásticos descartables

Registro y análisis de datos:

Mensualmente, un equipo designado registrará y analizará los indicadores mediante herramientas digitales de fácil acceso (como Google Sheets), compartiendo los resultados con la comisión directiva.

Auditorías internas:

Semestralmente se desarrollarán auditorías que incluirán revisión documental, inspección de infraestructura y entrevistas al personal. Estas permitirán evaluar el cumplimiento de los objetivos, identificar áreas críticas y proponer acciones correctivas. El equipo auditor estará compuesto por voluntarios capacitados en gestión ambiental.

Revisión de estrategias:

Los resultados del monitoreo se presentarán a la comisión directiva para redefinir estrategias según sea necesario, asegurando flexibilidad y capacidad de adaptación del sistema.



Licenciatura en Administración

Proyección hacia una certificación ambiental:

En el mediano plazo, se evaluará la posibilidad de avanzar hacia una certificación ambiental formal. Como paso previo, se realizará una preevaluación con asesores externos para determinar los requisitos necesarios y la viabilidad de una certificación IRAM 14001 u otra equivalente, consolidando así el compromiso institucional con la mejora continua y la sostenibilidad.

Fase 4: Certificación ISO 14001 (24 – 36 meses)

Esta etapa representa el cierre del proceso de implementación del Sistema de Gestión Ambiental (SGA) en el Club Marista Rugby Club, consolidando y formalizando los avances alcanzados en las fases previas, y posicionando al club como una institución comprometida con la excelencia en sostenibilidad ambiental.

Preparación para la certificación:

Durante este periodo, se llevará a cabo una revisión exhaustiva y consolidación de toda la documentación relacionada con el SGA, asegurando que cumpla cabalmente con los requisitos establecidos por la norma ISO 14001 y con las mejores prácticas internacionales en gestión ambiental. Este proceso implicará la actualización y sistematización de políticas, procedimientos, registros y evidencias de las acciones implementadas, tales como controles de consumo energético, gestión de residuos, uso eficiente del agua y capacitación del personal.

Además, se fortalecerán los mecanismos de comunicación interna y externa para garantizar la transparencia y el compromiso de todos los actores involucrados. La formación continua del equipo responsable del SGA será fundamental para mantener actualizados los conocimientos sobre los criterios normativos y los procesos de auditoría, así como para asegurar la correcta aplicación y mejora continua del sistema.

Se realizarán auditorías internas rigurosas y simulacros de auditoría externa con el fin de detectar posibles desviaciones o incumplimientos, lo que permitirá anticipar y corregir deficiencias antes de la auditoría oficial.

Auditoría externa y certificación:

Una vez completada la etapa preparatoria, se procederá a la presentación formal del SGA ante una entidad certificadora acreditada, que evaluará el cumplimiento de los requisitos normativos a través de una auditoría externa. Esta evaluación incluirá tanto la revisión documental como inspecciones in situ y entrevistas al personal involucrado.



Licenciatura en Administración

En caso de detectarse no conformidades, se diseñarán e implementarán planes de acción correctiva en un plazo establecido para subsanar las observaciones, garantizando que el sistema alcance los estándares exigidos por la norma.

La obtención de la certificación ISO 14001 no solo fortalecerá la imagen institucional del club, sino que también legitimará sus esfuerzos en materia ambiental frente a socios, comunidad local, proveedores y organismos públicos. Este reconocimiento facilitará el acceso a líneas de financiamiento específicas para proyectos sostenibles y consolidará al club como un referente en la promoción del deporte responsable y sostenible en la región.

Finalmente, la certificación fomentará la cultura de mejora continua y la integración de la gestión ambiental en la estrategia organizacional del club, asegurando que las buenas prácticas se mantengan y evolucionen en el tiempo, adaptándose a nuevos desafíos y normativas.

5.3 Síntesis del capítulo

Este capítulo presentó las conclusiones generales sobre el desempeño del Club Marista Rugby Club en materia de sostenibilidad, resaltando tanto las oportunidades identificadas como los desafíos existentes para la implementación de un SGA. Asimismo, se propuso un plan estratégico estructurado en fases, acompañado de lineamientos fundamentales que orientan la gestión sostenible del club. En conjunto, estos elementos conforman una hoja de ruta clara y viable para integrar la sostenibilidad como un componente esencial en la cultura y operación del club, garantizando su consolidación y mejora continua en el mediano y largo plazo.



CONCLUSION

La implementación de un Sistema de Gestión Ambiental en Marista Rugby Club representa una oportunidad fundamental para modernizar sus operaciones, optimizar su impacto ambiental y consolidar al club como un referente en sostenibilidad dentro del ámbito deportivo mendocino. En un contexto donde la sostenibilidad se ha convertido en un eje clave del desarrollo organizacional, los clubes deportivos deben adaptarse para mitigar el impacto ambiental de sus actividades, enfrentando desafíos como la gestión eficiente de recursos y la reducción de residuos. En el caso de MRC, estos desafíos específicos se centran en promover una gestión integral de sus recursos, implementar prácticas sostenibles en todas las áreas y fortalecer la educación y capacitación en sostenibilidad entre sus miembros. Estas iniciativas posicionarán al club como un líder en sostenibilidad, demostrando que es posible combinar el desarrollo deportivo con el cuidado del medio ambiente.

El camino hacia la sostenibilidad no es lineal ni exento de obstáculos, pero con una estrategia clara y el compromiso de toda la comunidad de MRC, los beneficios de esta transición serán significativos y duraderos. La sostenibilidad, como indicó el Comité Olímpico Internacional, “es una dirección que seguir”. Para MRC, esta propuesta no solo responde a las demandas ambientales contemporáneas, sino que también expresa su identidad como institución comprometida con el bienestar de sus miembros, su comunidad y su entorno, reflejando el espíritu mendocino de cuidar lo propio con orgullo y responsabilidad.

En lo personal, esta investigación ha sido mucho más que un ejercicio académico: ha sido una experiencia transformadora y profundamente significativa. Combinar dos mundos tan importantes en mi vida, la universidad y el club, uniendo mis pasiones por la sostenibilidad y el deporte, me ha llenado de motivación y orgullo. Trabajar en esta propuesta me permitió comprender el valor de aplicar conocimientos adquiridos en un contexto práctico y, al mismo tiempo, retribuir a una institución que me ha dado tanto. Este trabajo no solo marca un hito en mi carrera, sino que también refuerza mi convicción de que el camino hacia un futuro más sostenible comienza con iniciativas concretas y compromiso colectivo.

Agradezco a mi familia, en especial a mi mamá, mi hermana y mi sobrino por siempre apoyarme y a mis abuelos, que ya no están, pero me acompañaron a lo largo de este proceso.



Licenciatura en Administración

REFERENCIAS

- Aguilar, O. (2013). Manning Sustainability risk: Best practices for creating a Sustainable value chain.
- Bach, T. (2020). Sustainability and sport: A shared responsibility. En Olympic Review.
- Comité Olímpico Internacional.
- Brundtland, G. H. (1987). Nuestro futuro común. Comisión Mundial sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo.
- Confederación Argentina de Clubes y Entidades Deportivas (CACED). (2023). Informe sobre la cantidad y distribución de clubes deportivos en Argentina.
- Drucker, P. (1973). Management Tasks, responsibilities, practices.
- Einstein, A. (1946). Declaraciones sobre el pensamiento crítico.
- Elkington, J. (1997). Cannibals with forks: The triple bottom line of 21st century business.
- Capstone Publishing.
- Google LLC. (2024). Google Forms: Encuestas y recolección de datos.
- IRAM. (2018). IRAM 14001: Sistemas de gestión ambiental - Requisitos con orientación para su uso. Instituto Argentino de Normalización y Certificación.
- ISO. (2015). ISO 14001: Environmental management systems - Requirements with guidance for use. International Organization for Standardization.
- Kumar, S., & Dunn, J. (2021). Sustainable business management: Challenges and strategies.
- Mendoza, P., & González, J. M. (2018). Manual de sostenibilidad en clubes deportivos.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). Qualitative data analysis: An expanded sourcebook.
- Naciones Unidas. (2015). Transformar nuestro mundo: La Agenda 2030 para el Desarrollo
- Sostenible. Asamblea General de las Naciones Unidas.
- Real Academia Española. (2024). Diccionario de la lengua española.
- Secretaria de Turismo, Ambiente y Deportes de la nación. (2024). Política ambiental.



Licenciatura en Administración

- Tange, K. (1987). Arquitectura y sostenibilidad. Editorial Arquitectura del Futuro.

PÁGINAS WEB

<https://www.un.org/sustainabledevelopment>

<https://www.iso.org>

<https://www.rae.es>

<https://www.argentina.gob.ar/interior/ambiente>

<https://marista.com.ar>

<https://www.iram.org.ar>

<https://olympics.com>

<https://www.fce.uncuyo.edu.ar>

ANEXOS

Anexo 1 Ecocuras

Proyecto Ecocuras



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Licenciatura en Administración

Proyecto Marista 20-21

“ECO CURAS”



Introducción

En estas últimas décadas el mundo está sufriendo, debido a distintos motivos, el aumento de la temperatura global lo que ocasiona extinción de especies y de ecosistemas entre otras cosas. Nuestro país y en particular nuestra provincia no está ajena a estos cambios, cambios que de no actuar es probable que compliquen nuestro paso por la tierra influyendo en el día a día de una manera negativa. Por esto es que nos interesa poner nuestro granito de arena por pequeño que pueda parecer y de alguna manera frenar un poco este perjuicio para el planeta, incorporar cambios en nuestros hábitos tanto en nuestra casa como en la vida de club es un desafío que no se logra de un día para el otro y lleva aparejado paciencia y adaptación, como el desafío de aprender un nuevo deporte o encarar un nuevo torneo , y que sin darnos cuenta o tal vez sí, estaremos dejando un mejor lugar para vivir para nuestras generaciones futuras.

Lo que proponemos es realizar actividades a nivel club para ayudar a que esto frene. Con Ecocuritas como nombre del proyecto y de la idea, empezar a combinar distintas acciones tanto individuales como colectivas y así concientizar desde los más grandes hasta los más chiquitos la importancia de respetar y conservar nuestro hogar.

A través de una formula sencilla queremos englobar y concentrar estas acciones para poder dirigirlas de una mejor manera y que produzcan un impacto más grande. Las acciones se pueden resumir de la siguiente forma:



La sumatoria de esto es lo que proponemos llamar Ecocuritas, jugadoras, jugadores, socios, dirigentes entrenadores, trabajadores y toda la familia de marista



no solo involucrados con el deporte si no con una causa mayor como lo es el cuidado de nuestro planeta y un mejor mundo para las generaciones futuras de curitas.

Problemática y situación actual

Los problemas del medio ambiente son todos aquellos que generan la imposibilidad de disfrutar del derecho humano a tener un medio ambiente saludable. El propio ser humano, fomentando la contaminación por medio de los residuos arrojados y no tratados y otras acciones negligentes está destruyendo hábitats y es el que está poniendo trabas para que este derecho se efectivo Las problemáticas ambientales amenazan a nuestro planeta y a toda la población actual y futura, sin agua ni aire limpio, alimentos suficientes, ecosistemas ricos en biodiversidad y libres de plásticos no estaríamos asegurando una vida de calidad a las generaciones futuras.

Conocer los problemas del medio ambiente más graves nos puede ayudar a ser conscientes de que cada pequeño gesto importa y ayuda muchísimo en este camino de mejorar la calidad de vida. Este es el primer paso para lograr un planeta mejor.

Estos son algunos de los problemas del medio ambiente que debemos conocer para poder actuar en consecuencia:

- ✓ ***Deforestación desmedida***
- ✓ ***Aumento de los gases de efecto invernadero***
- ✓ ***Sequía y la escasez de agua***
- ✓ ***Contaminación de las napas subterráneas***
- ✓ ***Consumo abusivo de otros recursos naturales no renovables***
- ✓ ***Contaminación del aire***
- ✓ ***Contaminación del mar con micro plásticos***
- ✓ ***Peligro de extinción de especies***
- ✓ ***Peligro de extinción de ecosistemas***
- ✓ ***Mas químicos en nuestros alimentos***

Todo esto hace que prendamos las alarmas como habitantes de este mundo, y como ya están haciendo otras instituciones tanto fuera como dentro del país y de nuestra misma provincia, considerar de suma importancia concientizar de lo que está pasando y fomentar distintas acciones individuales y colectivas para contrarrestar esta situación y poder enfrentarla de una manera más íntegra y responsable.



Implementación

Para la implementación de este proponemos distintas acciones no muy grandes a realizar el primer año a modo de prueba y posteriormente una vez ya aceptada la dinámica poder realizar acciones más grandes y con mayor impacto. Todas las acciones propuestas, es importante que logremos incorporarlas también en nuestra cotidianeidad y que no queden como un hecho aislado durante un año y luego no las repitamos, su continuidad en el paso del tiempo les va a dar más fuerza y mejores resultados. Es de vital importancia incentivar y trasladar el ejercicio de estos cambios de hábitos o nuevos aprendizajes a los hogares.

Estas acciones las vamos a dividir como la formula lo indica en 3: plantar, ayudar y cuidar, siempre combinándolas con RECICLAR que es el eje donde estas se apoyan. Así como en un principio proponemos estas tres acciones, a posteriori se pueden sumar y establecer acciones mucho más específicas y concretas.

Ecocuritas 2020

1-AYUDAR

La idea es que cada división tanto de hockey como de rugby junte tapitas y el equipo que más junte a fin de año se le puede entregar un premio a modo de motivación, con esto no solo vamos a estar reciclando todo ese plástico y dándole un buen destino para que deje de ir a la basura para ser luego tirado y no tratado de la manera que corresponde, si no que estamos ayudando a alguien a poder realizar algún tratamiento o costear algunos insumos como pueden ser sillas de ruedas.

Se debería tomar contacto con las autoridades de los establecimientos que reciben estas tapitas para visibilizar un objetivo concreto y también disponer de un lugar dentro del club para que cada división acerque lo que obtuvo, y así poder juntarlas para su posterior donación. Como fecha límite se propone el mes de diciembre antes de finalizar con el año calendario y de los entrenamientos.

2-PLANTAR

Con el fin de ayudar a renovar el aire y disminuir la cantidad de gases de efecto invernadero proponemos realizar un día de plantar árboles en el club, a modo de primera



Licenciatura en Administración

experiencia se empezaría con las divisiones sub-16 y sub-14 de club tanto de hockey como de rugby y que cada división plante su árbol al cual le pueden poner su nombre. Esto también ayudará al sentido de pertenencia de los equipos en relación con el club.

Los árboles que se plantarán serán especies representativas de la flora autóctona, como por ejemplo olivos, álamos y algunos frutales, fomentando también plantas que tengan que ver con nuestra provincia y nuestra historia. También se debería establecer un espacio para esta actividad destinado a los árboles o arbustos teniendo en cuenta la mayor o menor necesidad de agua de cada especie, este sitio podría llevar algún nombre representativo.

Por último y no menos importante es la fuente de donde conseguir los árboles donde la propuesta es establecer también contacto y un posible convenio con las siguientes instituciones: INTA, Facultad de ciencias agrarias, Liceo agrícola, Municipalidad de Maipú o viveros municipales que estén interesados en aportar.

3-CUIDAR

Como se hizo en años anteriores los días de partido (cuando volvamos a jugar) una categoría por fin de semana va a estar encargada de limpiar el club juntando residuos, esto no solo ayuda a la limpieza y a no generar contaminación con esos residuos muchas veces nocivos para nuestro suelo, sino que también fomentamos el cuidado de nuestra casa, el quedarnos en el club más tiempo y poder compartir ese día con otras categorías y seguir apostando al sentido de pertenencia de nuestros jugadores y jugadoras.

4-RECICLAR

Con todas estas acciones anteriores girando en torno al reciclaje, ya sea de tapitas, de residuos que juntamos en el club y los separamos o de los árboles que plantemos, lo que hacemos es darles un destino distinto a los residuos para un mejor tratamiento.

Como acción específica se propone realizar un convenio con "Botellas de amor" que es un grupo de chicas interesadas en el reciclaje de plásticos que llevan a cabo un proyecto donde juntan botellas llenas de plástico y las llevan a una planta en Junín donde son procesadas y transformadas en otros productos durables, este convenio trataría de poner un punto de recolección de estas botellas en el club.



Recursos

En cuanto a los recursos humanos es importante una buena planificación, organización, dirección y control para su correcto desempeño. Las especificaciones escapan a la decisión de quienes escriben este proyecto y quedan relegadas a las autoridades del club.

Los recursos sin bien siempre son escasos, creemos que existen infinitas soluciones para proyectos de esta índole, como mencionamos anteriormente, por el tema de árboles (tal vez el recurso material más costoso) se puede gestionar con distintas instituciones en caso de resultar una acción costosa para que el club afronte por sus propios medios. En cuanto a entregar un premio a la categoría que más tapitas recolecte también existen distintas maneras de poder premiar esta acción, si consideramos que es un premio para una categoría debemos prestar especial atención a la situación sanitaria actual y a la forma en que se haga efectiva dicha distinción.

Cronograma de fechas y duración

Por motivos de público conocimiento poder establecer fechas de actividades resulta muy complicado, por lo que se propone evaluar actividad por actividad y de esta manera ir estableciendo fechas tentativas con el transcurso del tiempo siendo flexibles y comprensivos entendiendo la situación actual sanitaria del país y de la provincia.

Con respecto a la duración del proyecto tiene una primera etapa a corto plazo adaptativa a las situaciones actuales tanto generales como particulares para luego trasladarlas a los próximos años y con una visión de continuar proyectándolas a lo largo de los años.

Aspectos Para Evaluar

Podemos dividir la evaluación y evolución del proyecto en dos aspectos: **Resultados ambientales y Resultados comunicacionales.**

Resultados Ambientales: Tal vez los más difíciles ya que algunas acciones como plantar árboles si bien vamos a poder notar por ejemplo más sombra y aire más puro, van a tener su resultado en el largo plazo, como las horas que pasamos durante todas las inferiores practicando montones de jugadas y situaciones para poder plasmar ese resultado tal vez años



Licenciatura en Administración

después en primera. El reciclado y separación de residuos como tapitas y plásticos sí es algo que podamos evaluar más a mediano y corto plazo.

Resultados Comunicacionales: En este aspecto es muy importante que pongamos especial énfasis en su desarrollo ya que la correcta y eficaz comunicación de estas ideas y formas de vivir y convivir con el medio ambiente son fundamentales para que el mensaje sea cada vez más fuerte y llegue más lejos en el tiempo. Midiendo niveles participación por categorías y posteriormente por ramas y comparándolos con periodos anteriores vamos a poder entender si la comunicación del mensaje está llegando de la manera que queremos.

Conclusiones

Concluimos finalmente que Ecocuritas más que un presente es una apuesta al futuro, a nuestro futuro y el de los y las futuras generaciones de Ecocuritas, transmitiendo así nuestro compromiso con ellas y el medio ambiente, haciendo de nuestro club un mejor lugar para vivir y a la familia de marista mejores deportistas y personas. No buscamos el reconocimiento de nadie, creemos que la satisfacción de saber que se está haciendo lo correcto es mejor reconocimiento que podemos recibir.

Fotos Proyecto Ecocuras





Licenciatura en Administración



**VIVO DE
INSTAGRAM**

BOTELLAS
DE AMOR 


EL LUNES 21/9 A LAS 19:30HS LA SEXTA Y SÉPTIMA
EMPIEZAN UN NUEVO DESAFÍO JUNTO A BOTELLAS DE
AMOR, SUMATE AL VIVO QUE TE CONTAMOS TODO!




BOTELLAS
DE AMOR 

A UN MES DE EMPEZAR NUESTRA
CAMPAÑA DE BOTELLAS DE AMOR

CONTEO DE BOTELLAS DE AMOR 6TA: 81 7MA: 92



FELICITACIONES A LAS CHICAS DE 7MA Y 6TA POR
ALCANZAR EL OBJETIVO DE 100 BOTELLAS DE AMOR!

BOTELLAS
DE AMOR 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



Licenciatura en Administración



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



Licenciatura en Administración



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



Licenciatura en Administración



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



CURAS HASTA  LA RAÍZ 



Anexo 2 Entrevistas

Entrevista Marcelo Lucero Gerente general MRC

Trabajo de investigación: Propuesta de Implementación de un Sistema de Gestión Ambiental en el club Marista Rugby Club.

Entrevista a Marcelo Lucero, Gerente del club Marista Rugby Club

El objetivo de esta entrevista es recopilar información clave para una tesis que propone implementar un Sistema de Gestión Ambiental en el Marista Rugby Club. Nos gustaría conocer su perspectiva sobre las prácticas actuales del club, las iniciativas en sostenibilidad y las oportunidades que usted considera relevantes para mejorar el impacto ambiental de sus operaciones. A través de sus respuestas, esperamos obtener una comprensión más profunda sobre cómo el club puede seguir creciendo de manera responsable con el medio ambiente, siempre manteniendo su identidad y sus valores. Esta información será crucial para desarrollar propuestas que alineen las actividades del club con un enfoque más sostenible, acorde a las demandas ambientales actuales y las expectativas de la comunidad.

1. El Club y su Comunidad Introducción sobre Marista Rugby Club

¿Qué rol cumple Marista Rugby Club en la comunidad de Mendoza hoy?

¿Cuáles son las principales prácticas que lleva a cabo el club hoy en día?

2. Sostenibilidad y Medio Ambiente

¿Qué acciones ambientales ha tomado Marista hasta ahora?

¿Cómo ven los miembros del club los temas de sostenibilidad?

¿Cuáles son los mayores obstáculos para hacer que el club sea más sostenible?

3. Futuro y Mejoras

¿Qué cambios ambientales le gustaría hacer en Marista Rugby Club?

¿Qué oportunidades hay para mejorar la sostenibilidad en el club?

¿Cómo cree que un sistema de gestión ambiental afectaría al club?

¿Cómo puede el club comunicar mejor sobre sus acciones de sostenibilidad?



Transcripción Entrevista Marcelo Lucero

Parte 1 El Club y su Comunidad

Al club llegué por un aviso en LinkedIn que decía que una institución deportiva necesitaba un gerente general. Yo estoy ligado al deporte desde hace muchos años; soy entrenador de básquet a nivel nacional, digamos. Llevo 40 años como entrenador de básquet, y también tengo una productora de marketing deportivo, así que el deporte es una pasión. Además, he gerenciado algunas empresas. Mandé el CV, me hicieron la entrevista en la consultora, después pasé con la comisión directiva y quedé.

Cuando llegué al club, yo no vengo del mundo del rugby y el hockey, soy del básquet. Hice varios deportes con esto de la producción, incluso de rugby. Y acá me encontré con un club sinceramente muy grande, y en el club el espíritu del rugby es muy amateur. Entonces, faltaba un poco más de darle algo profesional, más cerrado, más concreto. Este año fue mi segundo año con Máximo Navesi, y hay cosas que también de a poco vamos cambiando porque hay una cuestión cultural en el deporte. El rugby es una cuestión muy tradicional que se pasa de generación en generación; no se cambian de club, los padres terminan siendo los entrenadores, y esto genera un sentido de pertenencia que no había vivenciado en otro deporte ni en otras instituciones. En mi trabajo como entrenador, que cambié varias veces de club, en ninguno encontré lo que acá. Todos se enorgullecen de tener la ropa del club; siempre están identificados con la ropa del club, gorras, remeras, lo que sea. A la hora de colaborar, todos están muy predispuestos. El año pasado se hizo la compra de un terreno y todo se hizo con el esfuerzo de los socios, y uno decía "wow", había cada aporte muy importante hecho desde la pasión, que era increíble. A lo que voy es que Marista para mí es un club netamente deportivo y con mucha orientación competitiva. Quienes juegan al rugby o al hockey aquí en Marista saben que van a un club donde les van a dar formación para competir en los primeros lugares y que van a tener proyección nacional e internacional; hay muchos jugadores por el mundo y también convocados a los Pumitas. Una de las cosas que estoy tratando de implementar es empezar con actividades para gente mayor a 35 años que ya no está practicando algún deporte, para que tengan una actividad para venir al club, y estamos pensando en un par de ideas relacionadas con esto que estás trabajando.

Parte 2 Sostenibilidad y Medio Ambiente

La verdad que de acciones pasadas y actuales se poco, lo que vos me comentaste del proyecto. Apenas llegué al club, al poco tiempo me llamaron de la municipalidad de Luján



Licenciatura en Administración

porque estaban con la idea de hacer una junta de neumáticos, e inmediatamente nos prendimos. La verdad que fue muy buena la aceptación porque terminamos en segundo lugar entre las instituciones que más juntaron neumáticos. De hecho, nos sirvió porque el año pasado ampliamos el gimnasio, y el premio por salir segundos en la recolección de neumáticos eran baldosas de caucho reciclado, y eso fue como una acción muy directa: juntamos, ganamos, recibimos, y los socios vieron reflejada esa obra de forma directa.

Después, también juntamos envases de plástico, y ahí estamos con la municipalidad tratando de que ellos generen el convenio con la empresa que nos pueda dar una contraprestación. Nosotros les damos todo lo que es desecho plástico, y al mismo tiempo no tenemos juegos para niños aquí, así que sería una buena opción. Ahora estoy en un periodo en el que me encontré con una comisión grande de 20 personas que dirige el presidente Fernando Podestá (él viene de Manpower), y tiene una gran formación en recursos humanos. Él le ha dado al club una impronta de trabajo en equipo muy importante, lo que me simplifica el trabajo un montón. No estás solo para gestionar el club; es una comisión muy participativa, dividida en grupos, y trabajamos entre todos para avanzar con las propuestas.

Uno de los temas en los que Fernando me hizo hincapié cuando llegué al club fue la comunicación. Le sorprendió que mucha gente no se saludara en el club, que se pasaran por delante y no se conocieran. Le llamó la atención que los socios no interactuaran entre ellos. Ahí pusimos mucho foco, y por eso tal vez lo que más se nota en las redes, por ejemplo, es el tema de la comunicación y cómo la participación de la gente ha incrementado un montón. También abrimos el club a prácticas que antes eran un poco tabú. La juventud y su manera de comunicarse han cambiado, y hoy intentamos justificar más todo lo que decimos y hacemos. Ahora estamos haciendo el cuarto tiempo, donde se juntan en el quincho los sábados después de los partidos a hacer la previa. Al principio, les dábamos el club y amanecíamos con sillas rotas, exceso en los consumos. Luego empezamos a hacer focus groups con cada uno de ellos, explicándoles la importancia de mantenerlo y de la oportunidad que les estábamos dando para que la aprovecharan. De a poco fueron tomando conciencia, y la verdad logramos un cambio total. Antes había denuncias de los vecinos, y ahora podemos hacer esos cuartos tiempos en el club, en su casa, donde pueden juntarse y no solo un grupo reducido. Así que fue una buena experiencia. Esta actividad la empezamos a aplicar hace un año y ya vemos resultados. Nunca debemos olvidar que somos una mini sociedad en el club, y pensar que todo lo que recomendamos a la sociedad y al gobierno debemos aplicarlo aquí



Licenciatura en Administración

también. Por ejemplo, el adecuado manejo del dinero. En Marista, en ese sentido, trabajamos con presupuestos para poder darle prioridad a gastos y necesidades. Incluso ya estamos trabajando en el presupuesto para el año que viene.

Parte 3 Futuro y Mejoras

El principal obstáculo es la parte económica, y a veces trabajar en políticas de sostenibilidad requiere una gran inversión al ser nuevo y no estar masificado. Por ejemplo, decíamos de poner energía solar porque pagamos mucho de luz eléctrica, pero hicimos el presupuesto y no era accesible para nosotros, sobre todo teniendo en cuenta la incertidumbre económica del país. Otra cosa es el cuidado del agua. Nosotros tenemos cinco canchas de rugby, de las cuales solo dos se riegan por aspersión, y las otras tres por riego a manta, con lo que eso implica; mucho gasto de agua. Entonces, tenemos una represa que se hizo el año pasado para canalizar agua que nos da el riego y no usar solo agua de extracción de las napas, que consume energía de la bomba. También hicimos presupuesto para poder completar las canchas con riego por aspersión, pero sigue siendo algo fuera de nuestro alcance.

Por ejemplo, en la actividad de los neumáticos no tuvimos problemas, salió muy bien. Siempre tenemos colaboración; muchos socios tienen empresas de transporte o manejan camiones o tienen fincas. De hecho, el año pasado nos donaron 1100 metros de adoquines y tuvimos que ir a buscarlos, y no tuvimos problema para contar con gente y camiones.

Miré, ahora estoy empezando a investigar el hecho de tener algún sello, no sé si a nivel internacional, pero que diga que somos una institución que cuida el medio ambiente. Por eso, estamos ahora trabajando en un circuito (para este grupo de mayores de 35 que te comentaba) saludable. Tenemos dos bosquecitos al costado de la cancha 5 y presentamos un proyecto en la municipalidad para armar un circuito al aire libre con dos gimnasios abiertos. Queremos trabajar con la municipalidad para que consiga las empresas que hacen reciclado y generar en el club toda la separación de residuos y hacerle entender a los chicos la importancia del cuidado del medio ambiente. También, este espacio es para que los socios tengan la opción de un gimnasio por fuera del gimnasio principal, que tal vez está más enfocado en los planteles superiores y el alto rendimiento.

Más que posible SI O NO, lo veo necesario el hecho de ser sostenibles, con los mensajes que está dando la naturaleza, es importante que demos nuestro granito de arena para ayudar, y el club es el lugar donde se afianzan los valores que te enseñan en tu casa y en



Licenciatura en Administración

la escuela, porque estás haciendo lo que te gusta. Cuando el entrenador te habla, a veces le presta mucha más atención, entonces los mensajes llegan mucho más directo. Esto pone al club en una posición muy importante. De hecho, queremos trabajar en una campaña para capacitar a los entrenadores en la parte pedagógica y que le den uso a esta herramienta tan grande que tienen y a veces no se dan cuenta. Así, si logramos tener gente concientizada, serán comunicadores después hacia afuera.

Entrevista María Eugenia Losada Directiva MRC

Trabajo de investigación: Propuesta de Implementación de un Sistema de Gestión Ambiental en el Club Marista Rugby Club

Entrevista para María Eugenia Losada

Objetivo de la entrevista: Recabar información inicial para una tesis que propone la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental en Marista Rugby Club. Queremos entender las dinámicas actuales del club, su historia en temas de sostenibilidad y las oportunidades para involucrar a diferentes actores en estas iniciativas.

Preguntas:

A: Viabilidad y contexto institucional

1. ¿Cómo describiría la realidad actual del club en cuanto a infraestructura, gestión y participación de la comunidad?
2. ¿Es factible contactar a otros directivos para tratar temas de sostenibilidad?
3. ¿Cree que el club estaría abierto a desarrollar proyectos como un SGA?

B: Acciones ambientales pasadas y presentes

4. ¿Recuerda alguna acción ambiental realizada en el club?
5. ¿Hay alguien a cargo de las políticas ambientales actualmente?
6. ¿Percibe interés en el club por trabajar en sostenibilidad en el futuro cercano?

C: Participación y percepción de los actores del club

7. ¿Cómo ve la disposición de jugadoras y familias para participar en proyectos ambientales?
8. ¿El personal del club estaría dispuesto a colaborar en encuestas o actividades relacionadas con sostenibilidad?
9. ¿Qué rol podrían tener las jugadoras en fomentar prácticas sostenibles?



D: Opinión sobre la propuesta de un SGA

10. ¿Qué opina de implementar un SGA en el club?

Entrevista Silvina “Piti” D’Elia Coordinadora MRC

Trabajo de investigación: Propuesta de Implementación de un Sistema de Gestión Ambiental en el club Marista Rugby Club.

Entrevista para Silvina Piti D'Elia

Objetivo de la entrevista: Recabar información clave para una tesis que propone la implementación de un Sistema de Gestión Ambiental en Marista Rugby Club, con un enfoque en sostenibilidad y el deporte. Queremos conocer tus experiencias en el club y afuera y cómo percibes las oportunidades de integración de la sostenibilidad en las actividades deportivas.

Preguntas:

1: Historia y valores en el Club Marista

- ¿Qué es lo que más te gusta de marista?

Lo que más me gusta de marista es que me formé ahí como persona y que hasta el día de hoy mis amigas son las mismas con las que empecé jugando.

- ¿Qué valores definen al club y cómo te han influido?

Los valores son respeto, perseverancia y esfuerzo para conseguir las cosas, sobre todo inculcados en mi casa. Creo que gracias a eso he sido insistente en pelear por mis sueños e ir siempre por lo que siento.

- ¿Qué tiene Marista que lo conecta tanto con la comunidad y el medio ambiente? Creo que marista es uno de los clubes más elegidos por su historia, por donde está ubicado y por sus valores. Es un club que cuida mucho sus instalaciones con sus socios.

2: Sostenibilidad y prácticas ambientales

- ¿Qué tan importante es la sostenibilidad en el deporte para vos?

No sé si en el deporte, pero me parece importante la sostenibilidad, por ejemplo, cuidar las canillas abiertas, las canchas de agua tener limitada el agua para mojarlas o mismo reutilizar esa agua.

- ¿Cómo fue tu experiencia en grandes eventos como juegos olímpicos y mundiales y las prácticas ambientales?



Licenciatura en Administración

Siempre en esos eventos que mueven tanta gente vi todo reciclable desde utensilios hasta capas para lluvia, hasta asientos, pero sobre todo en Juegos Olímpicos el cuidado de la villa y el parque olímpico con respecto a basura y a desechos reciclables.

- ¿Crees que las jugadoras pueden motivar prácticas más sostenibles?

Yo creo que hoy con las redes sociales los deportistas podríamos y deberíamos colaborar más con la difusión del cuidado del medio ambiente.

3: Oportunidades y futuro

- Si el club fuera más sostenible, ¿qué sería clave mejorar?

La cabeza de los socios en cuanto al cuidado de las instalaciones, el agua, los árboles, las plantas y en no tirar basura, ni plásticos ni basura no reciclable en instalaciones, pileta y demás! Ayudaría mucho que vasos, platos, etc. sea reciclable o reutilizable.

- ¿Cómo podríamos hacer más sostenible el día a día en el club sin perder el toque deportivo?

Con el cuidado y con el darle valor a lo que tenemos.

- ¿Qué papel deberían tener los jugadores para apoyar la sostenibilidad?

Con difusión, con mensajes a los más chicos, con actividades transmitiendo el cuidado de instalaciones y demás.

Entrevista Agustín Persoglio Entrenador MRC

Trabajo de investigación: **Propuesta de Implementación de un Sistema de Gestión Ambiental en el Club Marista Rugby Club.**

Entrevista Agustín Persoglio entrenador.

El objetivo de esta entrevista es recopilar información clave para una tesis que propone implementar un Sistema de Gestión Ambiental en Marista Rugby Club. Nos interesa conocer su visión como entrenadores sobre las prácticas actuales relacionadas con la sostenibilidad, las iniciativas que se desarrollan en el club y las oportunidades para mejorar el impacto ambiental de sus actividades. También buscamos explorar cómo se podrían integrar prácticas más sostenibles en el día a día del club, siempre respetando su identidad y sus valores. Sus respuestas serán esenciales para diseñar propuestas concretas que ayuden a alinear las actividades del club con un enfoque sostenible, acorde a las demandas ambientales actuales y a las expectativas de nuestra comunidad deportiva.



Guía de preguntas 1.

El rol del club y su sostenibilidad

¿Qué importancia pensás que tiene Marista Rugby Club como referente en la comunidad de Mendoza?

Desde tu experiencia, ¿cómo percibís el compromiso del club con el medio ambiente?

2. Prácticas actuales y percepción

¿Qué iniciativas relacionadas con el cuidado ambiental se están llevando a cabo actualmente en el club?

¿Cómo ves la reacción de las jugadoras frente a estas iniciativas? ¿crees que hay interés en participar más?

3. Sostenibilidad en el deporte

¿Qué tan importante te parece que un club deportivo incorpore prácticas sostenibles?

¿Cómo percibís que otros clubes manejan estos temas?

4. Mirando al futuro

Si se implementara un Sistema de Gestión Ambiental en el club, ¿qué aspectos crees que deberían priorizarse?

¿Cómo integrarías la sostenibilidad en las actividades diarias del club sin afectar el rendimiento deportivo?

5. El rol de las jugadoras y entrenadores

¿Qué rol pensás que deberían tener las jugadoras para promover prácticas sostenibles dentro del club?

¿Qué oportunidades ves para que el club crezca y se adapte mejor a las demandas ambientales actuales?

Transcripción entrevista Agustín Persoglio.

1. Yo creo que Marista Rugby Club es un referente en la comunidad de Mendoza por varias razones, ya que, dentro del rugby y hockey sobre césped, no solo por su desempeño en competiciones a nivel local y nacional, sino también por ser un lugar que fomenta valores como el trabajo en equipo, la disciplina, la solidaridad y el respeto, que son



Licenciatura en Administración

fundamentales en el deporte. Además, el club se destaca por su capacidad para integrar a jóvenes de diferentes contextos sociales, sirviendo como un punto de encuentro y desarrollo personal y deportivo.

2. Aunque no tengo información específica sobre las iniciativas ambientales actuales de Marista Rugby Club, muchos clubes están cada vez más involucrados en actividades sostenibles, como el reciclaje, la reducción del uso de plásticos, el ahorro de agua y energía, y la promoción de una cultura ambiental responsable. Es probable que Marista Rugby Club, dada su influencia y compromiso con la comunidad, esté explorando o implementando algunas de estas prácticas. En cuanto a las jugadoras, de Marista Rugby Club tienen la oportunidad de involucrarse activamente en estas iniciativas, es probable que muestren interés, especialmente si se las involucra en la toma de decisiones. El deporte tiene un gran poder para movilizar y motivar, y cuando se combinan los valores del rugby y hockey sobre césped con el compromiso por el cuidado del medio ambiente.

3. Incorporar prácticas sostenibles en un club deportivo es fundamental, ya que estos espacios tienen un gran potencial para influir en la comunidad, especialmente entre los más jóvenes. Los clubes no solo son lugares donde se practica un deporte, sino que también actúan como formadores de valores y modelos a seguir. Al adoptar prácticas sostenibles, los clubes tienen la oportunidad de enseñar a los jugadores, familias y seguidores sobre la importancia del cuidado del medio ambiente y el consumo responsable. Al integrar la sostenibilidad, los clubes también refuerzan su imagen como entidades responsables y comprometidas con el bienestar de la comunidad. Este tipo de acciones pueden atraer a nuevos miembros como sponsors que valoren estos principios, lo cual no solo tiene un impacto positivo en el medio ambiente, sino que también puede contribuir al crecimiento y la cohesión del club. En cuanto a cómo otros clubes, muchos clubes deportivos están implementando medidas de sostenibilidad, como el reciclaje de residuos, la reducción del uso de plásticos, la instalación de sistemas de energía solar o el uso de materiales ecológicos en sus instalaciones.

4. Implementar un Sistema de Gestión Ambiental en un club deportivo es una excelente manera de profesionalizar y dar coherencia a las prácticas sostenibles, asegurando que las acciones sean estructuradas y tengan un impacto real. Para que sea efectivo y no interfiera con el rendimiento deportivo, es importante priorizar ciertos aspectos clave y encontrar formas de integrarlos en las actividades diarias de manera que se sumen de manera



Licenciatura en Administración

orgánica a la rutina del club. En resumen, implementar un Sistema de Gestión Ambiental en un club deportivo es totalmente compatible con el rendimiento deportivo.

Al enfocarse en prácticas simples y graduales que no interrumpan la rutina del club, y al integrar la sostenibilidad como un valor clave dentro de la cultura del equipo, se pueden lograr grandes avances sin que el rendimiento se vea afectado.

5. Las jugadoras son piezas clave para impulsar el cambio dentro del club debido a su influencia y visibilidad tanto dentro como fuera del campo. Pueden actuar como agentes de transformación al:

1. Ser modelos a seguir
2. Educar y motivar
3. Iniciativas concretas
4. Liderar desde adentro

Anexo 3

Encuestas Jugadoras Marista Rugby Club

Hockey y Sostenibilidad en Marista Rugby Club

¡Hola, gracias por participar en esta encuesta. Queremos conocer tus opiniones y percepciones sobre la sostenibilidad y el cuidado del medio ambiente en el club. Tus respuestas son anónimas y ayudarán a mejorar nuestras prácticas ambientales. ¡Gracias por tu ayuda!

facunicolopez@gmail.com [Cambiar cuenta](#) 

 No compartido

* Indica que la pregunta es obligatoria

1) Division 

Elegir 



2) ¿Recordas alguna acción ecológica reciente del club, como plantar árboles o separar residuos? 🌱

- Sí, recuerdo varias
- Sí, recuerdo alguna
- No, no recuerdo ninguna
- No estoy segura

3) ¿Cuál es tu nivel de conocimiento sobre temas de sostenibilidad y medio ambiente? 📊

- Nada
- Poco
- Medio
- Alto
- Muy Alto

4) ¿Considerás importante que el club reduzca su impacto en el medio ambiente? 🌍

Elige ▼

5) ¿Qué tan importante es para vos la separación de residuos dentro del club? ♻️

- | | | | | | | |
|-----------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|----------------|
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | |
| Nada importante | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | <input type="radio"/> | Muy importante |



6) ¿Qué tipo de prácticas de sostenibilidad te gustaría que se aplicaran en el club?

- Reciclaje y Separacion de residuos
- Uso de materiales eco amigables
- Reduccion de plasticos
- Programas de Concientizacion
- Uso de energias renovables
- Implementacion de un huerto
- Organización de actividades de limpieza y mantenimiento del entorno
- Otro
- Otro: _____

7) ¿Qué tan dispuesta/o estarías a participar en actividades de sostenibilidad dentro del club? *

1 2 3 4 5


Nada dispuesta Muy dispuesta

8) ¿Crees que tus acciones individuales pueden contribuir a mejorar la sostenibilidad del club? *


1 2 3 4 5

No nada Si mucho



9) ¿Te gustaría recibir más información sobre cómo contribuir al cuidado del medio ambiente en el club?  *

Elige 

10) ¿Qué tanto crees que el club actualmente toma medidas sostenibles?  *

- | | | | | |
|---|---|---|--|---|
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |

Bonus ¿Qué palabra te viene a la mente cuando piensas en sostenibilidad y medio ambiente?  *

Tu respuesta

Enviar

 Página 1 de 1

[Borrar formulario](#)

Nunca envíes contraseñas a través de Formularios de Google.

Este formulario se creó en Facultad de Ciencias Económicas - UNCUIYO. [Denunciar abuso](#)

Google Formularios



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

Licenciatura en Administración



DECLARACIÓN JURADA RESOLUCIÓN 212/99 CD

El autor de este trabajo declara que fue elaborado sin utilizar ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias que nunca fue presentado para su evaluación en carreras universitarias y que no transgrede o afecta los derechos de terceros.

Gold Coast- Australia, 15 de octubre de 2025

Facundo Nicolas Lopez

.....
Firma y aclaración

28231

.....
Número de registro

35623325

.....
DNI