

Carrera: Contador Público Nacional y Perito Partidor

El Impacto de la Exportación de Vinos en Mendoza, como Consecuencia de la Variación en el Tipo de Cambio de Divisas, Durante el Periodo 2018 - 2024

Autores:

Florencia Gisel Coria - Reg: 27.593 - florencia.coria@fce.uncu.edu.ar

Marcos Oscar Funes - Reg: 27.134 - marcos.funes@fce.uncu.edu.ar

Daniel Humberto Galarza - Reg: 27.137 - daniel.galarza@fce.uncu.edu.ar

Daniela Anabel Speziale - Reg: 27.357 - daniela.speziale@fce.uncu.edu.ar

Profesor tutor:

Jorge Marcelo Campoy

Mendoza, 2026.



ÍNDICE

RESUMEN.....	5
INTRODUCCIÓN.....	6
HIPÓTESIS.....	8
CAPÍTULO 1 HISTORIA DE LA EXPORTACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA.....	9
1.1. La Reconfiguración del Mercado Vitivinícola Global.....	9
1.2. Antecedentes y el Auge del Mercado Interno (1880-1970).....	10
1.3. La Gran Crisis y la Necesidad de Reconversión (1979-1990).....	11
1.4. Tratados Internacionales y Políticas Comerciales.....	12
1.5. Tratados Internacionales y Políticas Gubernamentales.....	13
1.6. Desafíos Contemporáneos: El Impacto del Covid-19 (2020).....	17
1.6.1. Exportación De Vino En Pandemia.....	17
1.7. Clasificación Comercial Según su Composición.....	18
1.8. Tipos de Vinos.....	19
1.8.1. Variedades Tintas.....	19
1.8.2. Variedades Blancas.....	21
1.9. Incoterms en la Exportación Vitivinícola.....	23
CAPÍTULO 2 ANÁLISIS DE GOBIERNOS Y DE VARIACIONES DE TIPO DE CAMBIO.....	25
2.1. Análisis de Gobiernos - Políticas Monetarias.....	25
2.1.1. Gobierno Mauricio Macri.....	25

2.1.2. Gobierno Alberto Fernández.....	29
2.1.3. Gobierno Javier Milei.....	34
2.2. Análisis de Variaciones del Tipo de Cambio Histórico (2018-2024).....	36
CAPÍTULO 3 VARIACIONES DE LOS NIVELES DE EXPORTACIÓN DEL VINO EN MENDOZA.....	41
3.1. Análisis Exportación Anual.....	45
3.1.1. Año 2018.....	45
3.1.2. Año 2019.....	47
3.1.3. Año 2020.....	49
3.1.4. Año 2021.....	52
3.1.5. Año 2022.....	54
3.1.6. Año 2023.....	57
3.1.7. Año 2024.....	61
3.2. Nuevas Tendencias de Consumo.....	63
3.3. Conclusión del Análisis de las Variaciones de los Niveles de Exportación.....	64
CAPÍTULO 4 CONCLUSIÓN.....	66
4.1. Análisis Anual del Impacto de la Variación del Tipo de Cambio en las Exportaciones Vitivinícolas..	66
4.1.1. Año 2018.....	66
4.1.2. Año 2019.....	67
4.1.3. Año 2020.....	67

4.1.4. Año 2021.....	68
4.1.5. Año 2022.....	68
4.1.6. Año 2023.....	69
4.1.7. Año 2024.....	70
4.2. Conclusión Final.....	71
ANEXO 1.....	72
REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	77

RESUMEN

El objetivo del presente trabajo es conocer y analizar el impacto de las variaciones del tipo de cambio de divisas en las exportaciones de vinos mendocinos, teniendo en cuenta la situación macroeconómica por la que atravesó el país durante el periodo 2018-2024.

La investigación describe la evolución y el posicionamiento de la exportación de vinos mendocinos en el comercio internacional, tomando como base el total de vinos exportados desde Mendoza hacia el exterior, utilizando como indicadores cantidades de exportaciones y su valor FOB, realizando un análisis comparativo anual.

A través de esto, se examina la sensibilidad de los precios ante variaciones en el tipo de cambio y cantidad de litros de vino para exportación, teniendo en cuenta las políticas públicas impuestas por los diferentes bloques políticos durante el periodo estudiado.

Por último, se determinará si la variación del tipo de cambio tuvo una incidencia positiva o negativa sobre el nivel de exportaciones.

Palabras claves: exportación de vinos, tipo de cambio, divisas, vino malbec, políticas públicas.

INTRODUCCIÓN

Dada la importancia de la vitivinicultura como actividad regional en la provincia de Mendoza, y su relevancia en los ingresos por exportación, resulta crucial analizar cómo diversos factores, especialmente las fluctuaciones cambiarias, influyen en su comercialización internacional. Es por este motivo que a través del presente trabajo de investigación pretendemos abordar el siguiente tema: la variación del tipo de cambio de divisas y su incidencia en la exportación de vinos en Mendoza.

Además, es de destacar la importancia relativa del vino mendocino en la producción y exportación vitivinícola de Argentina, por lo que vamos a tomar en consideración la representatividad del mismo a efectos de este trabajo de investigación.

En este caso, pretendemos contestar la siguiente pregunta general: ¿cuál fue el impacto en la exportación de vino en Mendoza, como consecuencia de la variación en el tipo de cambio de divisas, durante el periodo 2018-2024? Para ello, se desglosan las siguientes preguntas específicas:

- ¿La exportación de vino en Mendoza se ha visto afectada por la variación en el tipo de cambio?
¿O al contrario se ha beneficiado?.
- ¿Cuáles son las variaciones que se producen en el tipo de cambio?.
- ¿Cuáles fueron las cantidades de exportación de vino mendocino durante el periodo estudiado y su valor FOB?
- ¿Impactó en las exportaciones de vinos la pandemia del COVID-19?.
- ¿Qué relación hubo entre las políticas monetarias de flexibilidad o no cambiaria y los niveles de exportación?

Para lograr responder las preguntas planteadas, se establecieron los siguientes objetivos:

El objetivo general es “conocer y analizar el impacto de las variaciones del tipo de cambio de

divisas en la exportación de vino en Mendoza, durante el periodo 2018-2024”.

Los objetivos específicos son:

- Comprobar si la exportación de vino en Mendoza se ha visto afectada o beneficiada por la variación del tipo de cambio.
- Determinar las variaciones que se produjeron en el tipo de cambio.
- Explicar el impacto de la pandemia del COVID-19 sobre las variaciones de exportación.

El estudio se llevará a cabo en la provincia de Mendoza, una región donde la vitivinicultura y la exportación de vinos son actividades económicas fundamentales. El periodo de análisis abarca desde el año 2018 hasta el 2024, un lapso relevante para observar la situación macroeconómica y sus repercusiones en el sector, ya que hubo cambios exógenos tales como decisiones políticas, crisis económica y crisis sanitaria como la pandemia covid-19.

HIPÓTESIS

Hipótesis General

El aumento del tipo de cambio afectó la comercialización internacional de vinos de Mendoza generando un incremento en la cuantía de las exportaciones.

Hipótesis Alternativas

- El aumento del tipo de cambio de divisas incrementó la exportación de vinos en Mendoza.
- La pandemia del covid 19 afectó de forma positiva la exportación de vino mendocinos.
- La pandemia del covid 19 afectó de forma negativa la compra de insumos para la producción de vinos.

Para el desarrollo de esta investigación, se emplearán metodologías basadas en la recolección de datos estadísticos, información proveniente de artículos de publicaciones disciplinarias, de páginas web de instituciones clave como la Bolsa de Comercio de Mendoza, el Instituto Nacional de Vitivinicultura, Pro Mendoza, el Observatorio Vitivinícola Argentino, el Banco Central de la República Argentina (BCRA) y el Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INDEC).

Este trabajo será elaborado por cuatro estudiantes de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de Cuyo, bajo la dirección del Contador Jorge Marcelo Campoy y será desarrollado en cuatro capítulos. Se comenzará abordando conceptos introductorios acerca de la exportación de vinos, luego se analizará la variación en el tipo de cambio en el período bajo análisis, se desarrollará la información referida a la cantidad de exportación y por último se expondrá la conclusión obtenida.

CAPÍTULO 1

HISTORIA DE LA EXPORTACIÓN VITIVINÍCOLA ARGENTINA

El presente capítulo se centra en analizar la trayectoria del sector vitivinícola en la República Argentina, un sector que ha logrado transitar de una producción de masa protegida a un modelo de competitividad internacional basado en la calidad. Para comprender este proceso, es imperativo examinar la interacción entre las tendencias globales, las crisis locales y el robusto entramado institucional que ha sostenido dicha actividad.

1.1. La Reconfiguración del Mercado Vitivinícola Global

Desde finales de los años sesenta, el sector vitivinícola a nivel mundial comenzó un proceso de globalización de los mercados que continúa aún hoy, cuya característica es el creciente incremento de la circulación de vino por todo el mundo. En la última década, nuevos consumidores en países con escasa o nula producción se conectaron con productores localizados en países muy lejanos. Así, países como Australia, Chile, Nueva Zelanda o Sudáfrica –donde el consumo nacional de vino es bajo– comenzaron a producir vinos a finales de los años sesenta que en la actualidad se venden en todo el mundo. Si bien estos nuevos productores no han desplazado a los países tradicionales –Francia, Italia y España–, sí han generado una reconfiguración global de la producción y cambios en las estrategias de comercialización. Esto llevó a que el mercado de vinos se intensifique, lo que produjo cambios notorios en la circulación del producto final, pero también, en los diferentes espacios dedicados a su producción. (Cerda, 2019, pág. 213)

Sin embargo, este dinamismo comercial contrasta con un estancamiento en el volumen de consumo. Entre 1980 y 2017, el consumo mundial creció solo un 2%, una cifra inferior al crecimiento poblacional, lo que representa una caída en términos per cápita.

La reducción del consumo se atribuye a la sustitución por otras bebidas (cerveza, gaseosas) y cambios en los hábitos de vida.

A pesar de beberse menos cantidad, el mercado se ha sofisticado. Los consumidores ahora demandan vinos de "calidad" para eventos especiales, lo que ha elevado el precio unitario promedio en las últimas décadas.

A partir de la década del 80, los vinos argentinos fueron transformándose y evolucionando hasta hoy. El sector vitivinícola de la Argentina, en general, y el de la provincia de Mendoza, en particular, se sumaron a esta globalización de los mercados internacionales, la cual sigue siendo minoritaria dentro del mercado mundial, siendo solo del 3%, pero significa alrededor del 20% de la producción total de vinos del país. La expansión de las exportaciones comenzó a hacerse notar a mediados de la década de 1990, pero los orígenes del cambio se remontan hasta una década antes. (Cerdá, 2019, pág. 215)

1.2. Antecedentes y el Auge del Mercado Interno (1880-1970)

Según Cerdá (2019), el desarrollo vitivinícola argentino de finales del siglo XIX tuvo su origen en el proteccionismo estatal y la concentración productiva en Mendoza y San Juan. Estas dos provincias concentran el 90% de la producción nacional de vinos (70% Mendoza y 20% San Juan). De esta manera el Estado nacional encareció la entrada de competencia externa mediante aranceles y propició herramientas clave como tarifas ferroviarias que se diseñaron para que fuera barato llevar vino de Mendoza a Buenos Aires.

Entre 1945 y 1978, la industria vivió una "época dorada" de expansión del mercado interno, debido a las políticas públicas, donde la superficie cultivada creció a un ritmo del 2% anual. No obstante, este crecimiento fue excesivo para una demanda que, hacia finales de los años 60, empezó a dar señales de agotamiento ante la globalización y el cambio de preferencias de los consumidores locales.

1.3. La Gran Crisis y la Necesidad de Reconversión (1979-1990)

La crisis económica vitivinícola de la década de 1980 derivó en varias consecuencias, llevó a algunos productores a cesar de sus actividades y a la reconversión de otros. Debido al tipo de cambio bajo propiciado por el régimen de convertibilidad se facilitó la importación de tecnología y la captación de inversiones.

La tecnificación de las bodegas fue determinante para que, una década más tarde, la producción lograra una solidez institucional e internacional que perduraría en el tiempo (Cerdá y Hernández Duarte, 2016).

Desde finales del siglo XIX ha existido un vínculo entre entidades estatales y privadas lo que permitió el fortalecimiento de las instituciones del sector privado que, junto al apoyo brindado por el Estado, dieron forma a políticas públicas para dar respuesta a los problemas estructurales del sector. Se puede observar cómo, más allá de las políticas neoliberales de apertura de los mercados y desregulación de los años noventa del siglo pasado, el sector mantuvo altos niveles de proteccionismo, al tiempo que logró llegar a acuerdos de promoción del vino a nivel nacional. Esto permitió llevar adelante acciones conjuntas que potenciaron al sector tanto en el mercado interno como en el externo. Por ejemplo, mientras que el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV) mantuvo su poder como ente regulador y de control sobre el sector, la provincia de Mendoza promovió la creación del Instituto de Desarrollo Rural (1994), el Instituto de Sanidad y Calidad Agropecuaria Mendoza (1995), la Fundación ProMendoza (1996), el Plan Estratégico 2020, entre muchas otras instituciones (Chazarreta, 2012; Gennari et al., 2013). A estas medidas específicas debería sumarse la acción desarrollada por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y la Universidad Nacional de Cuyo —especialmente, la Facultad de

Ciencias Agrarias—, que, a partir de diversos proyectos de investigación y extensión, aportaron a la promoción y transformación del sector desde finales de la década de 1960.

En algún sentido, la crisis de la década de 1980 también parece haber contribuido a reducir las diferencias existentes entre las entidades corporativas que nucleaban a los diferentes actores de la cadena. Desde mediados de los noventa es posible observar cómo las entidades encontraron coincidencias y comenzaron a cooperar en pos de fomentar el desarrollo del sector. Dos ejemplos de esto son, por un lado, la creación del Fondo Vitivinícola de Mendoza (1995) —que tiene como objetivo fundamental promover el consumo de vinos en el país— y, por otro lado, la creación de la Corporación Vitivinícola Argentina (2004) —entidad que gestiona y lleva adelante el Plan Estratégico Vitivinícola 2020, el cual promueve la organización e interacción de actores de la cadena a fin de desarrollar el mercado externo, consolidar el interno y lograr el desarrollo del sector en su conjunto—. Entre sus objetivos más importantes, se encuentra el llevar la marca del vino argentino al mundo, así como también promover la mejora en la calidad del mismo.

1.4. Tratados Internacionales y Políticas Comerciales

Un importante factor a tener en cuenta para analizar la competitividad de un producto es la situación de acceso a otros mercados con la cual se enfrenta. En este sentido, Argentina es estado miembro del Mercosur, por lo tanto, sus acuerdos comerciales se insertan en el marco de esta unión aduanera. Actualmente, posee acuerdos comerciales, principalmente en el marco de ALADI o Mercosur ampliado, con países latinoamericanos. Por otro lado, debe negociar acuerdos comerciales con otros países junto al resto de sus socios de manera conjunta. Respecto de sus principales competidores, Chile ha firmado un acuerdo desde 2004, para ingresar con arancel cero a Estados Unidos, Canadá y México, grandes importadores de vino. Por lo tanto, mientras que Chile presenta un arancel ad-valorem y

específico nulo, Argentina se enfrenta a aranceles específicos en distintas posiciones arancelarias en Estados Unidos y Canadá. (Cerdá, 2019, pág. 236)

1.5. Tratados Internacionales y Políticas Gubernamentales

La actividad vitivinícola recibió históricamente la aplicación de numerosas medidas y regulaciones. Por un lado, desde mediados del siglo pasado, hubo políticas no específicas que incentivaron la inversión y la implantación de nuevas áreas de cultivo que han tenido una influencia decisiva en la determinación de los rasgos estructurales de la cadena de valor y que “han coadyuvado a profundizar algunos rasgos críticos de la cadena (sobreproducción primaria, profundas asimetrías tecno-productivas en los viñedos, escasa diversificación productiva, fuerte predominio de uva de baja calidad enológica, pronunciados desequilibrios entre las distintas fases de la cadena productiva)”. Posteriormente, con la reducción del mercado interno de vino común, los ejes centrales se desplazaron progresivamente a la restricción de la oferta y la regulación del mercado para evitar la sobre-expansión de la producción, lo cual provocó la caída en los precios, afectando fuertemente a los productores primarios. Las principales acciones estuvieron asociadas a la fijación de cupos de producción y comercialización, el bloqueo de los excedentes y el prorrateo de los despachos al consumo, entre otras. Estas políticas de restricciones de la oferta tuvieron un fuerte impulso a partir de la década del ochenta, con la Sanción de la Ley Nº 22.667/1982 de Reversión Vitivinícola, la cual estuvo en vigencia hasta la década siguiente, cuando se implementó la desregulación de la actividad económica (Decreto Nº 2.284/1991), la cual terminó con las restricciones a la implantación de nuevos cultivos y eliminó el sistema de cupos.

En el presente, el sector vitivinícola posee una amplia cobertura en materia de políticas públicas, las cuales se comentan a continuación:

- En primer lugar, la Ley N° 14.878 sancionada en 1959, se constituyó como ley rectora de la actividad. Regula “la producción, industria y comercio vitivinícola en todo el territorio nacional” hasta el presente. Mediante esta ley se creó el INV, constituido como “organismo competente para entender en la promoción y el control técnico de la producción, la industria y el comercio vitivinícola”. El INV se financia a través de una sobretasa impositiva, además del ingreso por multas a quienes infringen la ley. Entre sus funciones se encuentran:
 - Fiscalizar todas las etapas del proceso vitivinícola con el objetivo de asegurar la genuinidad y aptitud de los vinos y otros productos vitivinícolas. Esto comprende inspecciones en las etapas de producción, elaboración, transporte y comercialización de los productos, con modalidades específicas de acuerdo con el tipo de establecimiento.
 - Determinar anualmente el grado de alcohol mínimo y actualizar la normativa para autorizar la comercialización de vinos en el mercado.
 - Registrar, autorizar y controlar la reglamentación de la Ley N° 25.163 y del Decreto N° 57/2004, reglamentación por medio de la cual se determina la Designación y Presentación de Vinos y Bebidas Espirituosas de Origen Vínico de la Argentina en las etiquetas. Esta se implementa a partir de estudios de perfiles de composición de jugos de uva y vinos de las distintas regiones vitivinícolas argentinas y en donde se determinan las características de genuinidad que tipifican los productos y que son almacenadas en un banco de datos.
 - Participar, junto con otros organismos gubernamentales y representantes del sector privado, en negociaciones internacionales para facilitar el comercio exterior de los productos vitivinícolas nacionales y la inserción de la imagen del vino argentino en el mundo.

Actualmente, el organismo cuenta con 17 delegaciones distribuidas en las principales provincias productoras y centros de consumo del país. Por otra parte, el Plan Estratégico Argentina Vitivinícola 2020 (PEVI) fue elaborado con la participación del sector público y privado, a partir del trabajo colectivo en el marco de los Foros Estratégicos de la Vitivinicultura Argentina desarrollados entre 2003 y 2004. A fin de gestionar y coordinar su implementación se crea, en 2004, la Corporación Vitivinícola Argentina COVIAR. En este marco, se plantean los siguientes tres grandes objetivos estratégicos: Posicionamiento de los vinos varietales argentinos de mayor valor en los mercados del hemisferio norte. Desarrollo del mercado latinoamericano y reimpulso del mercado argentino de vinos. Desarrollo de los pequeños productores de uva con el fin de integrarlos al negocio vitivinícola y del jugo concentrado de uva. Se propone hacer competitivo el grupo de 8.000 productores primarios no integrados verticalmente, cuyo futuro se encuentra amenazado. La COVIAR es un organismo público/privado en cuyo órgano de gobierno se establece un Directorio de Representantes integrado por 17 miembros, en representación del sector privado y del sector público. Las acciones impulsadas desde la COVIAR para la consecución de los objetivos del plan son financiadas en un 75% por aportes de la agroindustria en función de un impuesto que rige por volumen de uva procesada. El restante 25% es cubierto por diferentes vías de financiamiento público, nacionales y provinciales. Otra norma importante que da marco a la actividad vitivinícola es la Ley Nº 25.163 -indicación de Procedencia (IP), Indicación Geográfica (IG) y Denominación de Origen Controlada (DOC). Protección de IP, IG y DOC-. Fue sancionada en 1999, tiene por objeto establecer un sistema para el reconocimiento, protección y registro de los nombres geográficos argentinos para designar el origen de los vinos y de las bebidas espirituosas de naturaleza vínica. Los vinos y bebidas espirituosas de origen vínico, amparados por el régimen de esta ley, gozan de los siguientes beneficios: a) derecho de exclusividad y protección legal en el uso de la IP, la IG o la DOC,

debidamente registradas; b) derecho al uso de las siglas, logotipos, marbetes y etiquetas que hayan sido autorizados por la Autoridad de Aplicación 26 de la ley para identificación; c) certificación de genuinidad y garantía de calidad, expedida por la Autoridad de Aplicación de la ley. En los años recientes también se realizaron algunas normas tendientes a favorecer la producción y consumo del vino argentino. Un ejemplo de ello es el Decreto Nº 1.800/2010 que caracterizó al vino como “Bebida Nacional”. Esto implica que en todos los eventos y actividades culturales, sociales o deportivas de carácter oficial o que se encuentren previstos en las agendas oficiales nacionales o internacionales, deberá preverse la presencia de la expresión, imagen e isologo del Vino Argentino Bebida Nacional, y la promoción de esta bebida y sus tradiciones. También, a través de la Resolución Nº 9/2012 del INV, se volvió a dar impulso al “Vino Turista” y al “Vino Turista Varietal”, en el marco de la Ley Nº 20.860/1984. Bajo esta normativa, se busca impulsar un vino económico, pero de calidad. En la etiqueta será obligatorio el isologo “Vino Argentino-Bebida Nacional”; debe incluirse, además, un sello de calidad certificada por el organismo. Las bodegas pueden adherir voluntariamente, pero los restaurantes están obligados a tener en exhibición el vino turista. Asimismo, se realizó una exención impositiva para vinos espumantes, con el fin de fomentar el desarrollo de viñedos, promover la Marca País y la adquisición de bienes de capital, por Decreto Nº 57/2005 se estableció la suspensión de la alícuota del 12% de impuestos internos que deberían abonar las bodegas que producen vinos espumantes. Originalmente se estableció un plazo de tres años, pero se ha ido prorrogando sucesivas veces; mediante el Decreto Nº 628/2016 se prorroga nuevamente, hasta fines de diciembre de 2016, la exención del impuesto interno a cambio de inversiones. En cuanto al comercio exterior de vinos, en diciembre 2015, una de las medidas focalizadas en las economías regionales fue la eliminación de derechos de exportación a productos regionales. En este marco, el sector vitivinícola cambió su esquema de derechos a las exportaciones -DE- (sin modificar las alícuotas

de reintegros -RE-). El vino fraccionado, el espumante, el vino a granel y el mosto pasaron de tener un DE del 5% al 0%. Por su parte, los RE continúan siendo del 6% para los primeros dos productos (vino fraccionado y espumante) y del 5% para el resto. (Gennari y Alejandro, 2013, pág. 48)

1.6. Desafíos Contemporáneos: El Impacto del Covid-19 (2020)

1.6.1. Exportación De Vino En Pandemia

La crisis económica ya estaba presente y operando cuando emergió la pandemia. No fue la expansión de la covid-19, entonces, la que originó la crisis, pero la pandemia le dio una impronta particular y la convirtió en una crisis.

El impacto socioeconómico global, provocado por el esfuerzo de controlar la expansión de la pandemia, repercute tanto en las grandes economías como en las pequeñas. Pero la diferencia es que unas tienen como poder recomponerse rápidamente, y otras no.

La crisis originada en la pandemia por el brote del COVID-19 obligó al mundo a moverse rápido, tanto para controlarla y encontrar una vacuna como para buscar respuestas innovadoras frente a los bruscos cambios económicos, sociales y sanitarios que sacudieron a todos los países.

Los hábitos de consumo, trabajo y ocio de los hogares cambiaron drásticamente desde el estallido de la crisis sanitaria, mientras que las empresas introdujeron nuevas formas de organizar su actividad productiva y, en algunos casos, canales alternativos de venta. Estos cambios, en gran parte relacionados con la creciente digitalización de la actividad económica, ayudaron a mitigar los efectos adversos a corto plazo de la crisis y pueden haber acelerado los cambios estructurales en la economía, aunque la recuperación de la economía mundial sigue plagada de incertidumbre.

La actividad económica mundial se redujo bruscamente en la primera mitad del año 2020, provocando que el PBI (producto bruto interno) mundial disminuyera en un 3,3% durante dicho periodo.

Este descenso de la producción se concentró en la primera mitad del año, cuando la actividad se vio condicionada por las medidas de precaución tomadas por cada país para contener la propagación de la pandemia. Las empresas, industrias y fábricas de carácter no esencial, redujeron su actividad habitual, trabajando en condiciones limitadas o incluso cerrando temporalmente en todos los países que optaron por el confinamiento obligatorio. Los países más vulnerables, se vieron afectados por la reducción de personal en las empresas, lo que generó una caída en los ingresos de la población. Por otro lado los grandes inversionistas dejaron los mercados emergentes a gran velocidad provocando así la disminución en el valor de las monedas obligando a que paguen más por los bienes importados como son algunos alimentos y combustible.

La huida de esos capitales sumado con la caída de precios de materias primas y de las exportaciones, generó una disminución de disponibilidad de divisas, y el derrumbe de la actividad internacional. El comercio y transporte también fueron castigados por el virus a medida que la economía se iba estancando y la producción llegaba a cero. Este contexto reflejó una ola de defaults de deudas soberanas.

Pese a que la gran mayoría de las actividades estaban siendo afectadas negativamente por el cierre debido a la pandemia, la vitivinicultura se vio beneficiada. (Bazán, Bergerat, 2022).

1.7. Clasificación Comercial Según su Composición

De acuerdo con las reglamentaciones del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), la oferta exportable argentina se divide en dos grandes categorías que responden a diferentes dinámicas de precio y mercado:

Vinos Genéricos. Este tipo de vinos son elaborados a partir de uvas sin identificación varietal que cumplen con grado alcohólico, color y acidez reglamentadas. Son vinos de consumo masivo, sin madera,

fáciles de beber. No hay diferenciación de las uvas que lo conforman porque participan varias en su elaboración. Si son tintos deben estar elaborados con 85% de variedades tintas. (Res. 2020/10 del Instituto Nacional de Vitivinicultura).

Vinos Varietales. Este tipo de vinos deben ser elaborados a partir del 85% de la variedad indicada. De la mano del Malbec, que conforma el 55% de las exportaciones de vino a granel varietal, Argentina sale al mundo con la capacidad de ofrecer un amplio abanico de variedades tales como Torrontés, Chardonnay, Syrah, Cabernet Sauvignon, Merlot y Bonarda, que actualmente son las más demandadas por nuestros compradores.

1.8. Tipos de Vinos

Existe una gran variedad de vinos que se producen en nuestro país, específicamente en nuestra provincia.

1.8.1. Variedades Tintas

- **Cabernet Sauvignon.** Es el más importante de los tintos, ya que se adapta a diferentes tipos de climas. En cuanto a sus características es un vino con marcada acidez, áspero y con fuerte presencia de taninos. Resulta sabroso y con cuerpo cuando logra una justa maduración. Su color es rubí intenso y su aroma a café, frutas, pimienta verde, trufas. Respecto al maridaje, el cabernet logra gran combinación con carnes rojas bien condimentadas, estofados, pastas, quesos duros y semiduros.

- **Merlot.** Es el vino que armoniza la aspereza del Cabernet Sauvignon, suministrándole un toque de suavidad, por lo que es su vino de corte. En cuanto a sus características es un vino de cuerpo y sofisticación, elegante, redondo y opaco, en cuyo sabor se aprecian notas frutales. Su color es rojo violáceo, su aroma es balsámico y alcohólico con predominio de las frutas rojas, cuero, mentol, notas de

mango. En cuanto a su maridaje, logra gran combinación con pastas y carnes blancas o rojas con poco condimento.

- **Malbec.** Es el típico tinto de nuestro país, no solo ha encontrado aquí las características propicias ecológicas para su desarrollo, sino que gracias a esto ha logrado reconocimiento internacional en concursos enológicos que lo han hecho digno merecedor de medallas. En cuanto a sus características es un vino de cuerpo medio con un sabor agradable. Púrpura intenso es su color. Su aroma es de gran variedad, desde guinda, ciruela, pasas de uva hasta café, chocolate, cuero, trufa, vainilla y violeta.

Respecto al maridaje, logra gran combinación con carnes rojas suaves, platos de condimentación media y quesos más cremosos.

- **Pinot Noir.** Es un vino que, si bien requiere de un clima frío, ha encontrado en Mendoza y Neuquén su medida justa. Resulta fundamental destacar que se trata de un vino de exportación muy suave, fresco y frutado que logra persistencia en el paladar, aunque posee una gran acidez. En cuanto a sus características se puede enfatizar un color de rojo suave a naranja; un aroma de moras, frambuesa, ciruela, canela, coco y pasto y, en cuanto al maridaje, se puede combinar con variedades de queso fresco, carnes blancas, champiñones e incluso salmón.

- **Syrah.** Vino sanjuanino, cuyo origen étnico es confuso, sin embargo se habla con seguridad de su posesión de taninos y su aptitud para la protección prolongada en madera. Se trata de un vino ligero y fresco, con recuerdo extenso en boca. En cuanto a sus características su color es rojo frambuesa o violeta intenso; aromas diversos tales como clavo de olor, canela y pimienta, frambuesas, zarzamoras, higos y chocolate lo identifican; respecto al maridaje logra una significativa combinación con pastas empapadas de salsas rojas, carnes, guisos, quesos maduros y pizza.

- **Tempranillo.** Se lo conoce como una variedad desprestigiada para la elaboración de vinos finos, cuyo potencial fue redescubierto hace poco tiempo, pese a esto es el vino más difundido en la Argentina. Se distingue por su graduación media, bien equilibrado, sabroso y amable en boca, el roble lo asemeja al chocolate y la vainilla. Rojo rubí intenso con matices violeta es su color; el aroma revela ciruelas y grosellas, frutos secos, guindas y frambuesas, pasto recién cortado, complementados con tabaco, café y cacao. Respecto al maridaje logra una considerable mixtura con pastas salpicadas de salsas livianas, carnes asadas, pescado de río y embutidos.

1.8.2. Variedades Blancas

- **Chardonnay.** Es un vino que se distingue por ser la variedad blanca más respetada, afamada entre la gente y de gran extensión en nuestro país, esto lo convierte en la base para la mayoría de los espumantes. La profundidad y delicadez lo definen como un vino de notable persistencia. Expresa el carácter de la tierra de la cual proviene, lo que puede dar cuenta de su extraordinaria complejidad. En cuanto a sus características su color es amarillo pálido con reflejos verdes; su aroma nos recuerda el olor a manzana verde, limón, pomelo, pera, acacia, mango, piña, melón, caramelo; respecto al maridaje armoniza muy bien con pescados, carnes blancas, platos vegetarianos y salsas a la crema.

- **Sauvignon Blanc.** Se la considera una variedad de extraordinaria fineza, por lo que se requiere para su elaboración cuidado y conocimiento. Nuestra provincia resulta el entorno más favorable para su producción. Características de vino seco y fresco, notable acidez y noble cuerpo con acentos ahumados y sabor tenuemente picante le atribuyen una magnífica personalidad. Su color es de un amarillo verdoso con reflejos dorados; su aroma evoca la fragancia de herbáceos, miel, ananá, mango, pólvora, espárragos y pomelo rosado. En cuanto al maridaje obtiene una exitosa conjunción con mariscos, pescado, comida picante y aves. formidable aperitivo.

- **Semillón.** Es un vino que posee la virtud de pudrirse de manera noble. Esto sucede porque un hongo ataca la uva, suaviza su piel y permite su deshidratación. La uva toma el aspecto de una pasa, logrando así la elaboración de un vino dulce y cremoso. Este vino alcanza buenos resultados en el Valle de Uco (Mendoza) y en el Valle de Río Negro. En cuanto a sus características es un vino equilibrado, seco, poseedor de un buen cuerpo con un sabor a frutas y un atrayente dejo de miel. Su color es amarillo verdoso tenue; miel, frutas de carozo, hierba recién cortada y tostadas componen su aroma. Pescados de plancha, salmón grillado, pastas con hongos o espinacas favorecen una gran combinación. Óptimo para postre o como aperitivo.

- **Torrontés.** Es un vino que se ha producido únicamente en este país, por lo que resulta ser el blanco más significativo de Argentina. Tras un proceso de regionalización lo localizamos como Torrontés Riojano, Torrontés Mendocino y Torrontés Sanjuanino. Mientras que el primero obtiene vinos finos, frutados y secos, los otros dos ostentan capacidades para el consumo en fresco. Es un vino que conforma un equilibrio entre la acidez y los sabores frutales, por lo tanto se asemeja a un vino dulce, aunque es más bien seco. Entre sus atribuciones se destacan su color amarillo pálido, verdoso o dorado; un aroma de ruda, rosas, duraznos, clavo de olor y miel y un maridaje que permite una esencial combinación con entradas, mariscos, comida china, platos thai picantes, empanadas salteñas y locro nortño. Es excepcional como aperitivo.

Cada variedad tiene sus propiedades, aunque no todos los vinos del mismo varietal son iguales debido a los procesos que cada bodega realiza con su materia prima; las condiciones ambientales son diferentes en cada una de las zonas donde se desarrolla la producción de la vid y, por último, cada uno de los vinos tiene su particularidad, lo que hace que tanto nuestra provincia como nuestro país sean destacados a nivel mundial.

Tal como se ha planteado en la introducción de este trabajo, a través de este primer capítulo se ha logrado exponer los conceptos básicos tanto de los varietales como de la elaboración de esta bebida que está tan fuertemente instalada en la cultura Argentina. Sin duda, hay muchos aspectos por mejorar tanto tecnológicos como económicos para seguir posicionando a los vinos argentinos y, principalmente, mendocinos entre los mejores puestos del mundo, pero no cabe duda que somos afortunados de contar con tantas riquezas naturales que contribuyen favorablemente al desarrollo de la actividad vitivinícola.

1.9. Incoterms en la Exportación Vitivinícola

Con respecto a la “Exportación Vitivinícola” el Incoterms utilizado generalmente es FOB: Free on Board / Cargado a bordo (puerto de embarque convenido) el cual tiene las siguientes características:

- **Vendedor:** Debe poner a disposición la mercancía, en el puerto de embarque designado, a bordo del buque escogido por el comprador, y efectuar los trámites de aduana para la exportación, si fuera necesario. En un contrato de tipo FOB, el vendedor cumple con su obligación de entrega cuando la mercancía está a bordo del buque en el puerto de embarque designado o, en el caso de las ventas sucesivas, el vendedor consigue las mercancías así entregadas para su transporte hasta su destino designado e indicado en el contrato de venta.

- **Comprador:** Escoge el buque, paga el flete marítimo y el seguro, y se encarga de las formalidades a la llegada de la mercancía. Asume así todos los gastos y riesgos de pérdida o de deterioro que pueden ocurrirle a la mercancía desde el momento en que fue entregada. El importador del vino contrata a un forwarder, éste es el agente en el trasbordo internacional y se encarga de los trámites del paso por aduanas incluyendo la preparación de documentos, arreglos al embarque, almacenaje, entrega y liberación aduanal.

- **Variante:** Nótese que la “puesta FOB” es la terminología utilizada por los transitorios para señalar que las operaciones anteriores al embarque fueron efectuadas, incluyendo, si fuese necesario, el pago de aranceles a la exportación. El conjunto de estas operaciones representa un coste que pagará el vendedor, llamado a veces “gastos de puesta en FOB”.

El “Fob Stowed” y/o el “Fob Stowed and Trimmed” (FOB estibado y equilibrado) es una variante. El vendedor asume la totalidad de los gastos de la mercancía en el puerto de embarque. Hay que precisar sin embargo en el contrato dónde se encuentra la transferencia de riesgos. El vendedor debe, llegado el caso, proporcionar al comprador (o incluso ayudarlo a obtenerlos) todo documento o información relacionados con la seguridad necesaria para la exportación y/o la importación de sus mercancías y/o para su transporte a su destino final. Los documentos entregados y/o la ayuda prestada corren por cuenta y riesgo del comprador.

CAPÍTULO 2

ANÁLISIS DE GOBIERNOS Y DE VARIACIONES DE TIPO DE CAMBIO

2.1. Análisis de Gobiernos - Políticas Monetarias

2.1.1. *Gobierno Mauricio Macri*

Como primer paso a analizar las decisiones que afectaron el tipo de cambio, resulta interesante resumir un informe elaborado en diciembre del 2015 en la presidencia de Mauricio Macri (diciembre 2015 a diciembre 2019) en el que se indica el estado en que recibió la situación económica del país y su implicancia en todos los factores de la macroeconomía, denominado “EL ESTADO DEL ESTADO- Diagnóstico de la Administración Pública en diciembre de 2015”. En su apartado “POLÍTICA ECONÓMICA” se explica la situación que el gobierno debe enfrentar, con miras en abrir los mercados y liberar las restricciones sobre la compra de divisas. A continuación vemos un extracto del informe en que se explica esta situación:

“El nuevo gobierno recibió en diciembre de 2015 una situación económica compleja y absolutamente insostenible. El tipo de cambio oficial estaba sobrevaluado, lo que dificultaba la exportación de productos argentinos, y había controles cambiarios que impedían la compra y la venta de dólares (el famoso “cepo”) pero que no lograban frenar la sangría de reservas del Banco Central. El déficit fiscal, la diferencia entre los gastos y los ingresos del Estado, había alcanzado una magnitud histórica, de las más altas de los últimos 30 años, y había sido financiado con emisión monetaria, es decir, imprimiendo billetes.

El atraso cambiario y el aislamiento internacional –con trabas de todo tipo, tanto para importar como para exportar– deterioraron la competitividad de la producción agropecuaria, de la industria y de los servicios. Este aislamiento frenó la integración con otras naciones, nos alejó de los bloques

comerciales globales y nos llevó a estar afuera de las oportunidades que brindan los nuevos acuerdos de comercio, sobre todo en el área de Asia-Pacífico. Este espíritu aislacionista, desconfiado del comercio y la integración, necesariamente iba a tener los impactos productivos y de empleo que finalmente tuvo: destrucción de empresas, destrucción de empleo privado y crisis de las economías de las provincias.

“Entre 2013 y 2015 las exportaciones cayeron un 25%”.

Los controles cambiarios, el atraso cambiario y las trabas, restricciones y burocracia complicaron el comercio internacional y redujeron las exportaciones, las importaciones y el saldo comercial. Entre 2013 y 2015 las exportaciones cayeron un 25%, de US\$75.963 a US\$56.752 millones; las importaciones bajaron un 20%, de US\$74.442 a US\$59.787 millones; y el saldo comercial, que había sido positivo en más de US\$10.000 millones en 2010 y 2012, fue negativo en el año 2014 en US\$3.035 millones de dólares. Además de tener fuerte impacto en amplios sectores y en el empleo, esta caída supuso un progresivo aislamiento internacional del país, que lo alejó del acceso a tecnología, mercados y bienes de consumo” según la comunicación oficial de la presidencia de la nación en diciembre de 2015.

En estos textos se puede observar que en la presidencia de Mauricio Macri se buscaba quitar barreras para alentar las exportaciones, en el que entienden, fueron gravemente dañadas por las políticas impulsadas en el gobierno anterior, y liberar el “cepo” al dólar, obteniendo de esta manera una mayor factibilidad de aumentar o disminuir según las ofertas y demandas del mercado de divisas.

En este sentido, el ejecutivo impulsó una serie de medidas orientadas a desregular diversos planos de la actividad económica. Una de sus primeras medidas fue la desregulación del mercado de cambios. ¿Qué implicó esta desregulación? En primer lugar, se estipuló que cualquier individuo o

empresa podría comprar libremente moneda extranjera, inicialmente fijando un máximo de US\$2 millones por mes. Posteriormente, este tope se incrementó a US\$5 millones en mayo de 2016 y que finalmente se eliminó en septiembre de ese año. También se liberalizaron las condiciones de las transferencias de fondos al y del exterior.

Mientras duró la apertura de los mercados financieros internacionales, se pudo mantener el esquema de política monetaria de metas de inflación y flotación cambiaria, generando fuertes desequilibrios fiscales y de balance de pagos, financiados con endeudamiento externo e interno.

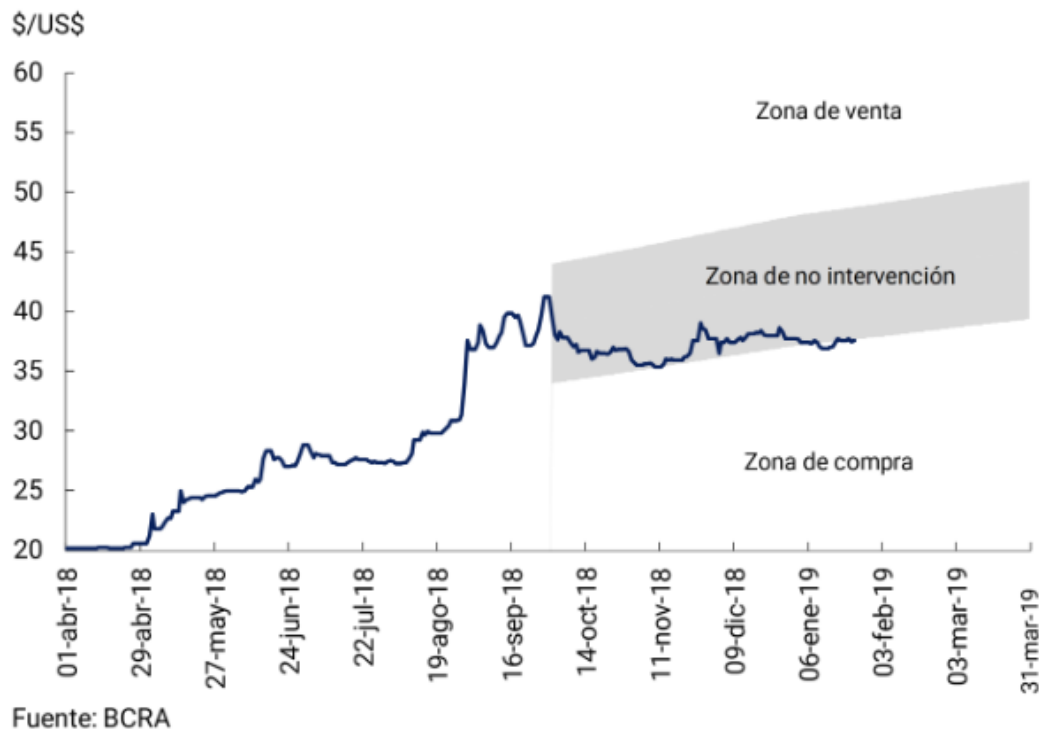
Sin embargo, cuando en marzo de 2018 los mercados internacionales dejaron de prestarle a la Argentina, en el marco del previsible aumento en la tasa de interés de EE.UU., que afectó a los países con déficit de cuenta corriente financiados con deuda como Turquía y Argentina, pero no a economías emergentes más equilibradas, el esquema monetario y cambiario entró en crisis. Se produjeron una seguidilla de corridas cambiarias, con fuertes devaluaciones del peso y su consecuente impacto inflacionario, que tornaron insostenible el esquema.

Como consecuencia del agravamiento de los desequilibrios externos derivados de las políticas aplicadas, en el mes de mayo del 2018 el gobierno acudió al Fondo Monetario Internacional para solicitar un préstamo que en sus inicios fue anunciado como “preventivo”, en el que la Argentina se comprometió a fortalecer el esquema de metas de inflación y garantizar la libre flotación cambiaria. El objetivo del acuerdo era recuperar la “confianza” de los “mercados”, con el objetivo de frenar la corrida cambiaria que se inició en mayo de 2018.

Más adelante, y luego de las elecciones primarias de agosto del 2019, la comunicación A 6770 del 01/09/2019 del BCRA, en su punto 6) estableció liquidar las divisas provenientes de exportaciones en el mercado local y limitó la compra de dólares para atesoramiento a USD 10.000 para personas físicas,

cuyo objetivo era obtener un mejor escenario de cara a las elecciones presidenciales de octubre del 2019, aunque el 28 de octubre del 2019 con la comunicación A 6815, el BCRA comunicó que este importe bajaría a los USD 200 (decisión tomada luego de conocerse el resultado electoral desfavorable).

Gráfico 5.2 | Esquema de zonas de no intervención e intervención cambiaria



En el gráfico 5.2 se observa en el eje de las “Y” el tipo de cambio en que el gobierno a través del Banco Central De La República Argentina, estaba comprometido a comprar o vender dólares (fluctuación sucia), expresando así su política monetaria en el último periodo de Mauricio Macri”.

Así, el gobierno durante su último trimestre presidencial, previo a las elecciones del 27 de octubre 2019, en los meses de agosto, septiembre y la mayor parte de octubre, el BCRA fue vendedor neto masivo para poder contener la demanda de divisas tras las elecciones primarias del 11 de agosto de

2019. En este sentido, solo durante octubre vendió 4.348 millones de USD previo a las elecciones para contener una abrupta devaluación del tipo de cambio.

En síntesis, hasta finales del mandato de Macri, se buscó intentos de metas de inflación con libre flotación del tipo de cambio, aunque la credibilidad del gobierno en su último periodo al frente del ejecutivo era baja, lo cual llevó a incrementar las tasas de interés, restringir la compra de dólares para personas humanas, y tomar una posición vendedora de divisas para contener una devaluación del peso argentino.

2.1.2. Gobierno Alberto Fernández

En el gobierno de Alberto Fernández (10 diciembre 2019 – 10 diciembre 2023) se introdujeron más restricciones con el fin de evitar fuga de divisas. El Banco Central mantuvo controles de cambios (cepo cambiario), con restricciones más severas para acceso a dólares y costos mayores tales como el impuesto país y la percepción del impuesto a las ganancias, buscando preservar reservas y controlar la fuga de capitales.

El 23 de diciembre de 2019 se promulgó la Ley 27541 de impuesto PAIS, en la que se estableció una percepción del 30% en la compra de moneda extranjera con el fin de desalentar la adquisición de dólar ahorro o dólar tarjeta y generar ingresos para el Estado. Además, este impuesto afectó a los importadores de bienes y servicios y a quienes pagaban servicios digitales o suscripciones en el exterior.

Durante el año 2020, se produjo una pandemia a nivel mundial, que afectó la actividad económica global y produjo grandes incrementos en partidas presupuestarias de salud de los distintos países, incluido Argentina, que debió afrontarla con expansión del presupuesto y readecuación de partidas, además del incremento en la emisión monetaria para afrontar pagos de la deuda.

Un informe del SwissInfo.ch, publicado el 29 de enero del 2021, muestra como fue el panorama económico argentino desde una perspectiva externa y menciona que según varios expertos, uno de los factores que desalentaron la actividad exportadora fueron los problemas cambiarios.

En Argentina, donde rigen fuertes restricciones cambiarias, coexisten diversos tipos de cambio. Los exportadores deben liquidar sus operaciones a la cotización oficial mayorista del dólar, mientras que en los circuitos financieros la divisa estadounidense tiene un valor mucho mayor. Una brecha cambiaria elevada, apuntan los expertos, alimenta las expectativas de devaluación del peso, lo que puede retrasar las exportaciones a la espera de un tipo de cambio más favorable.

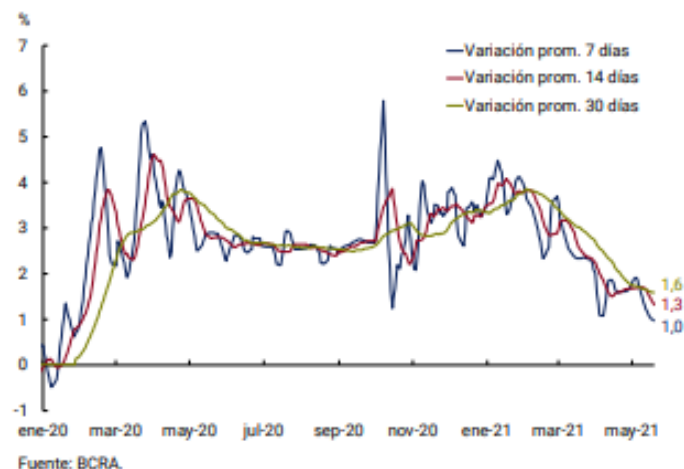
En este sentido, el comienzo de la pandemia del covid-19 produjo un control más férreo del tipo de cambio por parte del Banco Central de la República Argentina, desincentivando las liquidaciones por exportaciones de divisas.

Según el informe de política monetaria de mayo del 2021 emitido por el Banco Central de la República Argentina, indicaba cuál fue, y cuál era el rumbo respecto a controles sobre el tipo de cambio MULC: “El BCRA continúa con la política de administración del tipo de cambio, propiciando que la dinámica cambiaria contribuya a consolidar el proceso gradual de baja en la tasa de inflación. En efecto, en un contexto externo favorable marcado por la suba del precio de las materias primas, la autoridad monetaria adecúa el ritmo de deslizamiento del tipo de cambio con el fin de contener las subas de precios de los bienes transables e influir sobre las expectativas inflacionarias. Respecto de su política monetaria, el BCRA mantiene una administración prudente de los agregados monetarios, esterilizando los eventuales excedentes de liquidez que se pudieran originar y asegurando la existencia de instrumentos de ahorro en pesos que exhiban retornos positivos respecto de la inflación y del tipo de cambio. En un contexto marcado todavía por los efectos de la pandemia de COVID-19, el BCRA llevará



adelante una política monetaria que, además de preservar la estabilidad monetaria y financiera, permitirá sentar las bases de un sendero de desarrollo económico con equidad social. Para ello, continuará esterilizando eventuales excedentes monetarios y administrando el tipo de cambio con el fin de contener presiones inflacionarias y preservar el equilibrio externo. En paralelo, seguirá fomentando el desarrollo productivo y el cambio estructural a través de sus políticas financiera y crediticia. Por lo que procurará mantener un tipo de cambio real competitivo, ajustando la volatilidad del tipo de cambio nominal y adaptándola a las necesidades de la coyuntura”.

(a) Variación mensualizada del Tipo de Cambio Nominal



Respecto a las perspectivas que se fijan en el informe, vemos la siguiente proyección: “La política cambiaria implementada contribuirá a quitar presiones adicionales sobre el ritmo de suba de los precios de los bienes, más vinculados a la evolución del tipo de cambio. Los servicios privados, más intensivos en mano de obra, quedarían más ligados a la evolución de los salarios. El BCRA contribuirá a consolidar dicho proceso a partir de un manejo prudente de la política monetaria. En el marco de la estrategia de flotación administrada, el BCRA continuará adecuando el ritmo de variación del tipo de cambio a las

necesidades que emanen de la coyuntura para aliviar tensiones y preservar los equilibrios monetario y externo.”

Sin embargo, en el informe monetario del segundo semestre del 2022 del BCRA, se evaluó una situación que explica un poco las expectativas que tenía el gobierno respecto al tipo de cambio: “Los altos precios de las materias primas solían acompañarse de una apreciación del tipo de cambio real (la moneda local se fortalecía), lo que ayudaba a frenar la inflación. Durante la pandemia se observaron precios altos de materias primas con depreciación cambiaria (monedas locales más débiles). El impacto final depende de si el dólar fuerte compensa o amplifica el impacto de los precios internacionales en cada país.

El Gobierno nacional y el BCRA continuaron adoptando medidas para combatir la inflación. En este sentido, la vigencia del acuerdo con el FMI permitirá consolidar un marco de certidumbre macroeconómica, ayudando así a acotar las expectativas de incremento del tipo de cambio y de la inflación.”

El acuerdo con el FMI de Alberto Fernández fue un programa de Facilidades Extendidas firmado en enero del 2022 para refinanciar la deuda de la gestión anterior, estableciendo metas fiscales y de reservas trimestrales, con desembolsos para pagar vencimientos y un repago a largo plazo (2026-2032), evitando restricciones severas como no imponer reformas laborales o recortes al gasto social, según anunció el propio presidente. (Gemini - 2025)

En el informe podemos observar que el tipo de cambio seguía siendo administrado, para llevarlo a un ritmo más cercano al de inflación: “En tanto, la política cambiaria estuvo orientada a mantener niveles de competitividad externa adecuados, readecuando gradualmente la tasa de variación del tipo de cambio nominal a un ritmo acorde con la inflación doméstica.”

Según el estudio realizado por el periodista Mariano Zalazar de Infobae, especialista en Economía y política, indica en una columna del 09/10/2025 sobre grandes saltos devaluatorios y su implicancia en la inflación: “Durante la presidencia de Alberto Fernández, en el año 2022 la inflación anual alcanzó el 94,8%, la cifra más alta desde 1991. El peso se depreció 72% en relación al dólar a lo largo del año. La inflación trimestral previa a la aceleración fue del 8,6%, pero después del salto cambiario se elevó al 21,6%, en un contexto internacional marcado por la guerra en Ucrania y las presiones sobre los precios regulados.

En agosto de 2023 se produjo la devaluación preelectoral. Tras la derrota de Sergio Massa en las PASO, el Gobierno aplicó una devaluación del 22,8% diario, llevando el tipo de cambio de \$298 a \$365. La inflación trimestral previa (mayo-julio 2023) fue del 21,47%, mientras que la posterior (agosto-octubre) alcanzó el 37,68%, con 12,4% solo en agosto. El pass-through fue “feroz”, según Focus Market, y alimentó una espiral inflacionaria que se prolongó hasta fin de año.”

El año 2023 presentó un agravamiento de la situación socioeconómica, con características inéditas: un relativo bajo desempleo, producto de la proliferación de actividades informales; una inflación creciente; y presiones sobre el tipo de cambio.

Según un estudio realizado por Guillermo Oglietti, Dr. en economía, en su informe “Historia reciente de las macrodevaluaciones y la inflación asociada en Argentina” indica que hubo grandes saltos devaluatorios del tipo de cambio oficial durante los gobiernos de Macri y Alberto Fernandez en un día, en casos por exigencia del fondo monetario internacional y en otros por readecuaciones por efectos de post elecciones PASO.



TABLA 1

**Devaluaciones mayores al 5% diario del
dólar oficial e inflación**



GOBIERNO	DEVALUACIÓN			SALTO INFLACIONARIO	
	FECHA	MAYOR AL 10%	ENTRE 5% Y 10%	DIFERENCIA RESPECTO AL NIVEL PREVIO A LA DEVALUACIÓN	MESES HASTA RECUPERAR NIVEL PREVIO
A. FERNÁNDEZ	14/08/2023	22,80%			
M. MACRI	14/08/2019		9,80%	10,10%	en 5 meses
	12/08/2019	15,50%			
	30/08/2018	13,80%		6,50%	en 3 meses
	29/08/2018		7,10%		
	14/06/2018		6,60%		
	14/05/2018		6,20%		
	03/05/2018		7,00%		

Fuente: [Celag.org](https://celag.org) - Agosto 2023

2.1.3. Gobierno Javier Milei

Durante el período de la presidencia de Javier Milei (10 diciembre 2023 – 2025), se produjo la eliminación casi total del “cepo cambiario” y de los controles del capital y de la moneda en abril del 2025, con un nuevo régimen de tipo de cambio flotante administrado con bandas.

Siguiendo con el análisis de las macrodevaluaciones, vemos en la asunción de Javier Milei el salto más grande en décadas, ya que el 12 de diciembre, a 2 días de tomar el cargo al frente del ejecutivo, su ministro de economía Luis Caputo, anunciaba el aumento del dólar oficial más alto registrado, llevando por consiguiente a grandes niveles de inflación en los próximos meses. Resulta interesante para comprender en porcentajes el siguiente análisis realizado por el periodista Mariano Zalazar de Infobae: Diciembre de 2023: la megadevaluación inicial del gobierno de Milei. A pocos días de asumir, el 12 de

diciembre de 2023, el dólar saltó de \$366 a \$800, un 118% en un solo día. La inflación de ese mes fue del 25,5%, mientras que el trimestre posterior (diciembre 2023 - febrero 2024) acumuló 51,54%, frente al 37,68% del trimestre previo. Fue el pico más alto en décadas. Esto representó en diciembre 2023 una devaluación del tipo de cambio del 54,2% explicada en la siguiente fórmula:

$$\text{formula de devaluacion} = \frac{\text{TC2} - \text{TC1}}{\text{TC2}} \times 100$$

- reemplazando con los datos de pre y post devaluación, el cálculo queda de la siguiente manera:

$$\text{formula de devaluacion} = \frac{800 - 366}{800} \times 100 = 54,25\%$$

El CEPA (centro de economía política argentina) publicó un informe respecto al primer año de Javier Milei como presidente de la República Argentina, el 08 de diciembre de 2024, en el que dice en términos generales, que el gobierno aplicó un muy fuerte ajuste ortodoxo para ordenar algunas variables macroeconómicas con un costo social elevado. La suba del tipo de cambio, de 118%, conjuntamente con la desregulación de vastos sectores de la economía y el incremento significativo de las tarifas de servicios públicos (luz, agua, gas, transporte), tuvieron un sensible impacto en precios (la inflación alcanzó 25,5% en diciembre, 20,6% en enero y 13,2% en febrero) que, sin ningún tipo de compensación de ingresos ni acuerdo de precios implicó una reducción sensible de los ingresos en términos reales.

El valor del tipo de cambio real multilateral se apreció en lo que va del año para llegar a los niveles de noviembre de 2023, previo al salto cambiario de 118% que impulsó el gobierno de Milei apenas asumió. Este proceso se debe al férreo control sobre el tipo de cambio establecido por el BCRA, un crawling peg de 2% mensual.

El gobierno pretendió (y pretende) sostener este tipo de cambio atrasado para evitar efectos sobre precios. Las dudas sobre la apreciación fueron sorteadas por el gobierno de distintas formas. En una primera etapa, aceptó perder reservas aguantando hasta llegar a septiembre y, con ello, la reversión de la ecuación cambiaria energética. Luego, el blanqueo sirvió como puente para aportar estabilidad cambiaria.

Luego, el 16 de enero del 2025 el Banco Central de la República Argentina emitió un informe que indica el nuevo esquema cambiario y de devaluaciones del tipo de cambio: En consideración de la consolidación observada en la trayectoria inflacionaria durante los últimos meses, y en las expectativas de baja de la inflación, el Banco Central de la República Argentina (BCRA) establece un nuevo sendero de desplazamiento del 1% mensual para el tipo de cambio, comenzando el 1° de febrero de 2025.

En un contexto de recuperación de la actividad económica y aumento estacional de precios, tanto la inflación de los últimos meses como las observaciones de alta frecuencia confirman una inflación observada a la baja y por debajo de las expectativas relevadas en el mercado. El ajuste para el tipo de cambio continúa cumpliendo el rol de un ancla complementaria en las expectativas de inflación.

2.2. Análisis de Variaciones del Tipo de Cambio Histórico (2018-2024)

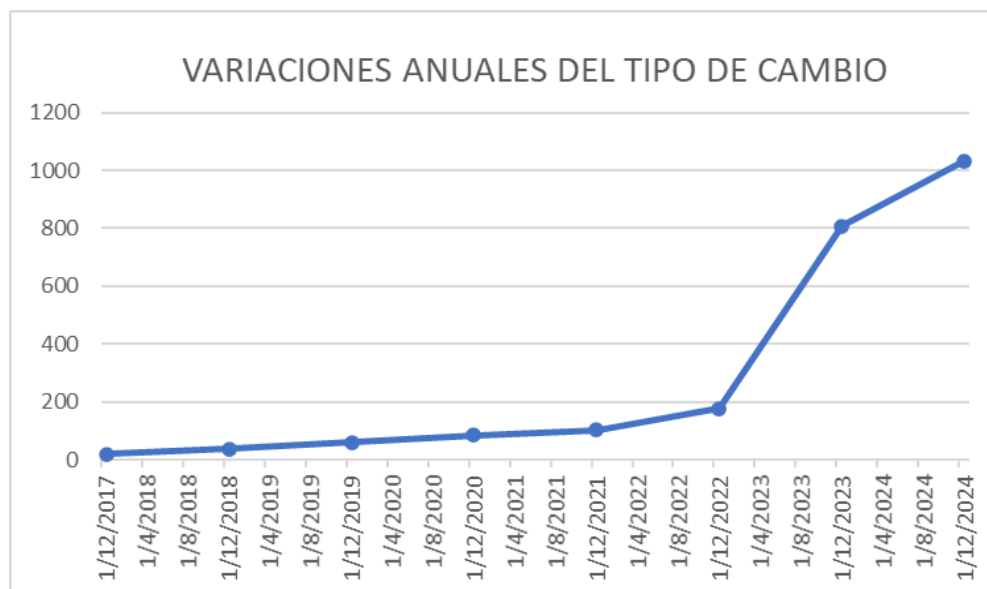
Nuestro trabajo se centra en el tipo de cambio mayorista A3500 del MULC (Mercado Único y Libre de Cambios), obtenido a partir de la información disponible en la página del Banco Central de la República Argentina. En los gráficos desarrollados de propia autoría que se expondrán en las siguientes páginas y la base de datos para su elaboración, utilizamos las cotizaciones del último día de cada mes, para su representación mensual.

Resulta importante aclarar, que si bien durante la presidencia de Alberto Fernández, se utilizó a los fines de exportación, un tipo de cambio denominado “dólar Malbec” oficializado el 10 de abril del

2023 por el Decreto 194/2023 denominado “programa de incremento exportador” como una ampliación de los beneficios otorgados a las actividades de soja y su posterior liquidación, del cual también sería beneficiada la actividad vitivinícola, nos resulta perjudicial a los fines de la comparación entre años con esta información no homogénea, incluir dichos datos.

De la información obtenida según ANEXO 1, se puede observar un aumento en la variación del tipo de cambio del 5399,57% desde inicios del año 2018 a diciembre del 2024, representando una devaluación del peso argentino respecto del dólar norteamericano equivalente al 98,18%. Considerando que el índice de devaluación nunca puede superar el 100%, es una cifra muy alta en términos nominales de poder adquisitivo para el tenedor de moneda local, considerando los 7 años bajo estudio.

Estos índices elevados de devaluación y variación del tipo de cambio, los estudiaremos año por año, para luego obtener la información necesaria al considerar cuál fue realmente el impacto que tuvo sobre la magnitud de exportaciones de vinos mendocinos, tomando como base de referencia la información y análisis de la misma.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

En el gráfico podemos observar las variaciones anuales del aumento del tipo de cambio, (nunca se produjo un decrecimiento de las cotizaciones anuales) generando devaluaciones más fuertes en ciertos años.

PERIODOS	AUMENTOS INTERANUALES
2017 al 2018	19,0341
2018 al 2019	22,0867
2019 al 2020	24,25
2020 al 2021	18,605
2021 al 2022	74,3783
2022 al 2023	631,355
2023 al 2024	224,0167

Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

En una primera etapa (años 2017 al 2020) se observa un aumento sostenido con incrementos interanuales, lo que indica un proceso de crecimiento a escala creciente moderada. Esto muestra una aceleración gradual, pero dentro de parámetros estables.

Entre 2020 y 2021, si bien el tipo de cambio continúa en aumento, el incremento interanual se reduce, produciendo un crecimiento del tipo de cambio pero a escala decreciente, lo que sugiere una desaceleración, al menos, transitoria del tipo de cambio. En esta etapa, y por lo anteriormente expuesto en los análisis de gobiernos, podemos observar que las cotizaciones de dólares oficiales respecto al peso argentino estaban fuertemente intervenidos, como objetivo de evitar saltos devaluatorios, que produjeran mayores índices de inflación y por consiguiente, aumentos de los márgenes de pobreza.

A partir del año 2021 hasta el año 2023, se observa un cambio en la tendencia del párrafo anterior, producto de aumentos bruscos y acelerados, superiores a los observados previamente. Este periodo presenta un aumento creciente a escala fuertemente creciente, evidenciando una aceleración abrupta del tipo de cambio y una ruptura clara de la dinámica anterior.



Finalmente en el tramo 2023 a 2024, el tipo de cambio mantiene su tendencia ascendente, aunque con un incremento interanual menor al del período previo. Esto permite concluir que, si bien el nivel continúa aumentando, el proceso ingresa nuevamente en una fase de escala decreciente, reflejando una desaceleración relativa tras el episodio de máxima aceleración.

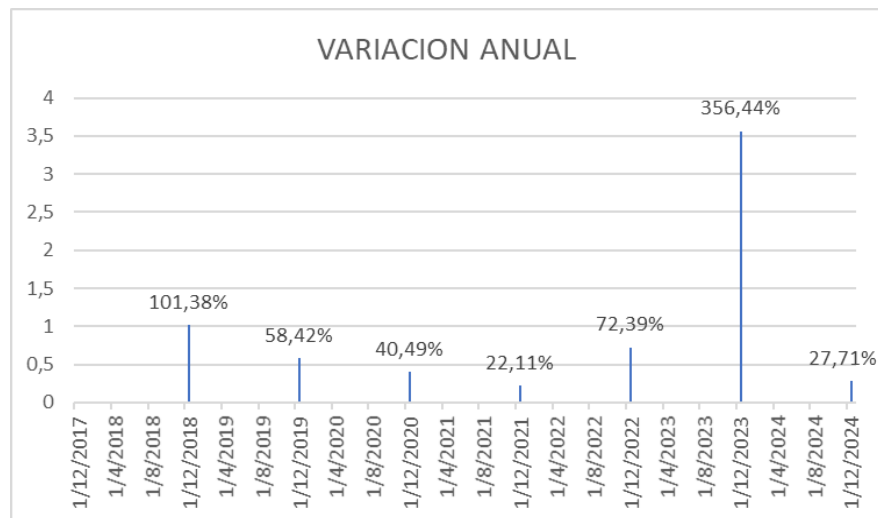
FECHA	COTIZ ULTIMO DIA DEL MES	VARIACION ANUAL	DEVALUACION DEL PESO ARGENTINO
29/12/2017	18,7742		
28/12/2018	37,8083	101,38%	50,3%
30/12/2019	59,895	58,42%	36,9%
30/12/2020	84,145	40,49%	28,8%
30/12/2021	102,75	22,11%	18,1%
30/12/2022	177,1283	72,39%	42,0%
29/12/2023	808,4833	356,44%	78,1%
30/12/2024	1032,5	27,71%	21,7%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

En este último cuadro, podemos observar las cotizaciones del último día del año como base para nuestro análisis, y también la devaluación producto de estas variaciones, expuesta de manera anual.

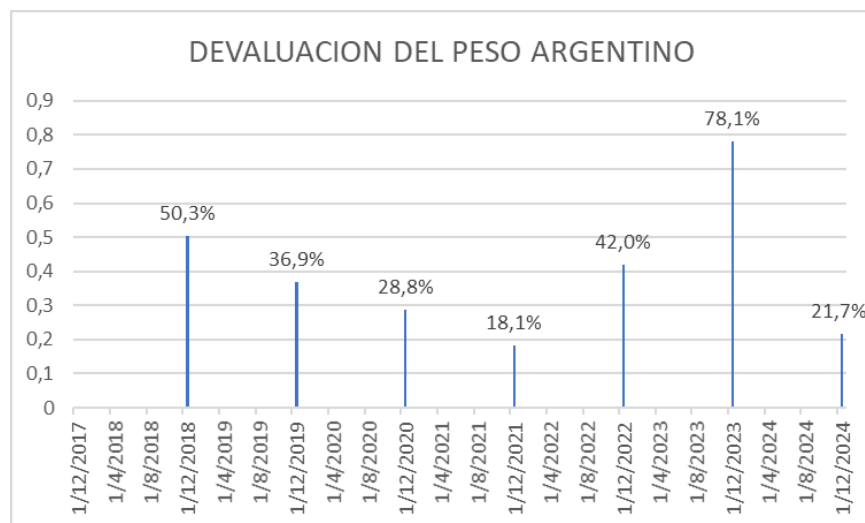


Variación Anual En Porcentajes



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

Devaluación Anual del Peso Argentino, Respecto Del Dólar Estadounidense, Expresados en Porcentajes



Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

CAPÍTULO 3

VARIACIONES DE LOS NIVELES DE EXPORTACIÓN DEL VINO EN MENDOZA

El presente capítulo tiene como objetivo analizar la dinámica de las exportaciones de vinos en la provincia de Mendoza como consecuencia de la variación en el tipo de cambio de divisas durante el periodo 2018-2024, para ello se realizará una comparación interanual de la cantidad de vino exportado en el periodo bajo análisis con la información obtenida principalmente del Instituto Nacional de Vitivinicultura.

El vino exportado en Mendoza representa entre el 90% y el 95% del vino total exportado de Argentina en volumen y en valor FOB como se puede ver en los siguientes cuadros:

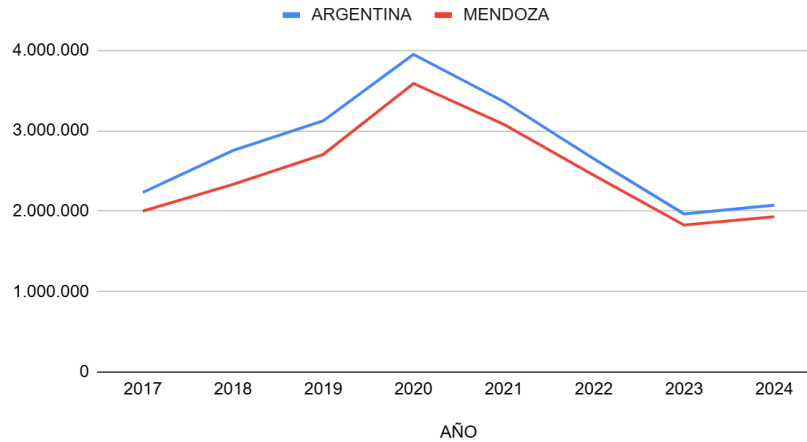
Mercado Externo de Vinos - Provincia de Mendoza Años 2018-2024. En Volumen y Valor Fob (En Dólares)

CANTIDAD TOTAL DE VINO EXPORTADO (EN HECTOLITROS)					
AÑO	ARGENTINA	MENDOZA	INCIDENCIA DE MENDOZA EN EL PAÍS	VARIACIÓN INTERANUAL (MZA)	VARIACIÓN CON RESPECTO AL AÑO BASE (MZA)
2017	2.232.617	1.999.619	89,56%		
2018	2.753.574	2.332.425	84,71%	16,64%	16,64%
2019	3.123.549	2.704.698	86,59%	15,96%	35,26%
2020	3.948.697	3.585.972	90,81%	32,58%	79,33%
2021	3.362.958	3.079.073	91,56%	-14,14%	53,98%
2022	2.649.143	2.445.931	92,33%	-20,56%	22,32%
2023	1.965.514	1.827.139	92,96%	-25,30%	-8,63%
2024	2.073.601	1.931.375	93,14%	5,70%	-3,41%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV



Exportación de vinos en Hectolitros



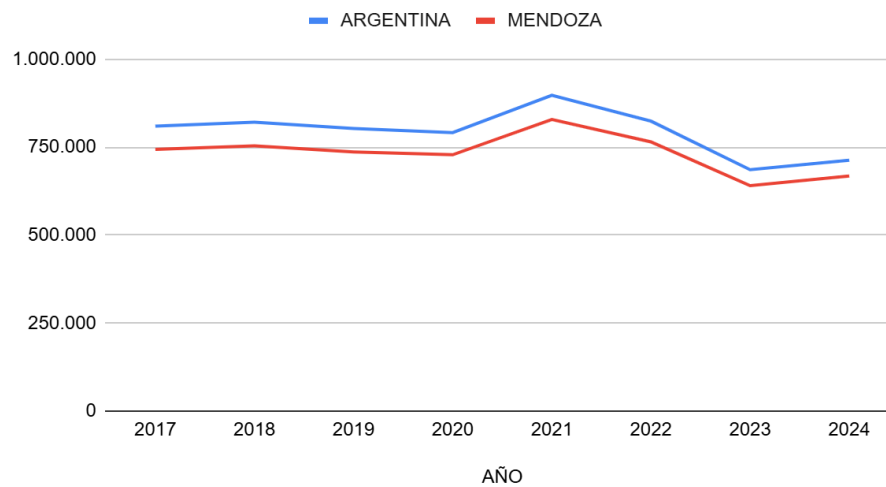
Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV

TOTAL RECAUDADO (EN MILES DE DÓLARES)					
AÑO	ARGENTINA	MENDOZA	INCIDENCIA DE MENDOZA EN EL PAÍS	VARIACIÓN INTERANUAL (MZA)	VARIACIÓN CON RESPECTO AL AÑO BASE (MZA)
2017	809.611	743.381	91,82%		
2018	821.130	753.596	91,78%	1,37%	1,37%
2019	802.871	736.600	91,75%	-2,26%	-0,91%
2020	791.269	728.274	92,04%	-1,13%	-2,03%
2021	897.396	828.540	92,33%	13,77%	11,46%
2022	824.027	765.011	92,84%	-7,67%	2,91%
2023	685.816	640.407	93,38%	-16,29%	-13,85%
2024	712.664	667.915	93,72%	4,30%	-10,15%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV



Recaudación Total en Valor FOB



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV

Variación Interanual del Mercado Externo de Vinos Teniendo en Cuenta la Modalidad de Envío

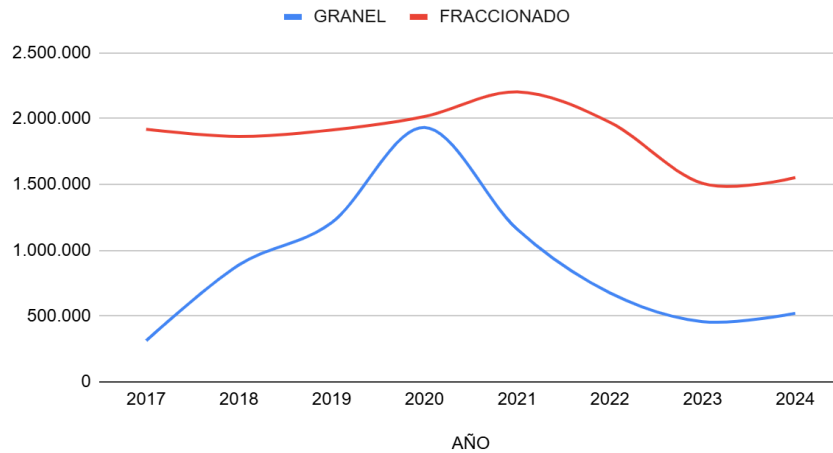
(Granel y Fraccionado). En Volumen y Valor Fob

VOLUMEN (hectolitros)						
AÑO	GRANEL	FRACCIONADO	TOTAL	Variación Interanual % Vino a Granel	Variación Interanual % Vino Fraccionado	Variación Interanual % TOTAL VINO
2017	312.880	1.919.737	2.232.617			
2018	888.386	1.865.187	2.753.574	183,94%	-2,84%	23,33%
2019	1.209.781	1.913.768	3.123.549	36,18%	2,60%	13,44%
2020	1.932.997	2.015.700	3.948.697	59,78%	5,33%	26,42%
2021	1.159.660	2.203.298	3.362.958	-40,01%	9,31%	-14,83%
2022	676.675	1.972.468	2.649.143	-41,65%	-10,48%	-21,23%
2023	457.536	1.507.978	1.965.514	-32,38%	-23,55%	-25,81%
2024	521.119	1.552.482	2.073.601	13,90%	2,95%	5,50%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV



Exportación según modalidad de Envío

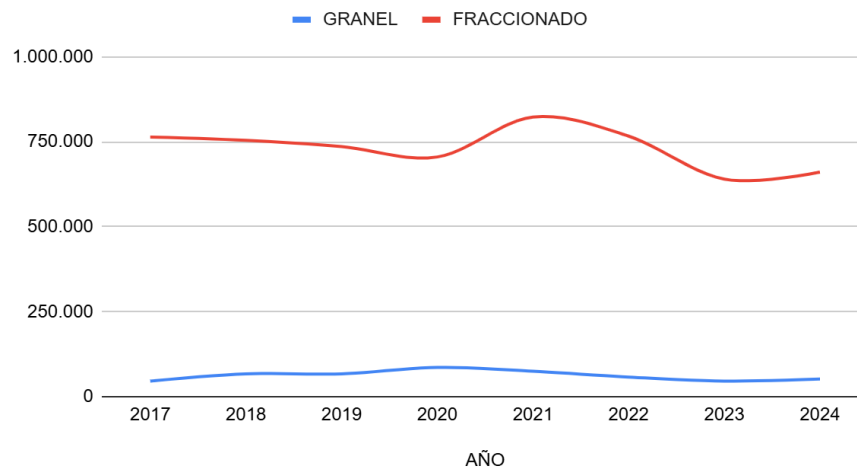


Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV

VALOR FOB (miles de dólares)						
AÑO	GRANEL	FRACCIONADO	TOTAL	Variación Interanual % Vino a Granel	Variación Interanual % Vino Fraccionado	Variación Interanual % TOTAL VINO
2017	45.655	763.956	809.611			
2018	67.077	754.053	821.130	46,92%	-1,30%	1,42%
2019	67.057	735.814	802.871	-0,03%	-2,42%	-2,22%
2020	86.011	705.258	791.269	28,27%	-4,15%	-1,45%
2021	74.799	822.597	897.396	-13,04%	16,64%	13,41%
2022	57.503	766.523	824.027	-23,12%	-6,82%	-8,18%
2023	45.953	639.863	685.816	-20,09%	-16,52%	-16,77%
2024	51.962	660.702	712.664	13,08%	3,26%	3,91%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV

Exportación según modalidad de Envío (FOB)



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV

PRECIO MEDIO (U\$S/L)						
AÑO	GRANEL	FRACCIONADO	TOTAL	Variación Interanual % Vino a Granel	Variación Interanual % Vino Fraccionado	Variación Interanual % TOTAL VINO
2017	1,46	3,98	3,63			
2018	0,76	4,04	2,98	-47,95%	1,51%	-17,91%
2019	0,55	3,84	2,57	-27,63%	-4,95%	-13,76%
2020	0,44	3,50	2,00	-20,00%	-8,85%	-22,18%
2021	0,65	3,73	2,67	47,73%	6,57%	33,50%
2022	0,85	3,89	3,11	30,77%	4,29%	16,48%
2023	1,00	4,24	3,49	17,65%	9,00%	12,22%
2024	1,00	4,26	3,44	0,00%	0,47%	-1,43%

Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV

3.1. Análisis Exportación Anual

3.1.1. Año 2018

El año 2018 fue significativo para la industria vitivinícola de Mendoza, marcado por una recuperación en la producción tras dos años de cosechas escasas. Esto permitió un fuerte repunte en el

volumen exportado, especialmente impulsado por el segmento del vino a granel que aumentó un 184% comparado con 2017. Esto se debió a una mayor disponibilidad de vino tras una buena cosecha y a una devaluación del peso argentino que hizo el producto más competitivo para la exportación de grandes volúmenes. Sin embargo, dicha devaluación tuvo un impacto negativo en el costo de los insumos importados (corchos, barricas y fertilizantes), afectando los márgenes de las bodegas hacia finales de ese año.

Argentina exportó vinos por un valor de USD 821.129.000 (FOB) de los cuales el 92% correspondía a Mendoza. En volumen se exportaron 2.753.574 hl, un 16,64% más respecto al 2017. De ese total el 84,71% provenía de Mendoza.

Del total exportado, el 32% fue vino a granel, o sea 888.386 hectolitros, mientras que en el 2017 la exportación de vino a granel fue de 312.880 hectolitros y representó el 14% de la exportación total, es decir que la exportación en volumen de vino a granel creció un 184%.

Por otro lado, la exportación de vino fraccionado que representó el 68% del total exportado, cayó casi un 3% con respecto al año anterior.

El Precio Promedio total, teniendo en cuenta granel y fraccionado, bajó casi un 18% promediando USD 2,98 por litro total. Esto se debió a la caída del 48% en el precio del vino a granel, ya que el precio promedio del vino fraccionado subió un 1,5%.

Sin embargo, la recaudación en valor FOB del vino a granel creció un 47% debido al crecimiento de la exportación en volumen (184%) con respecto al año anterior. A pesar del aumento del volumen exportado, la recaudación en valor FOB se mantuvo constante, o sea con un crecimiento mínimo del 1,42% debido a la caída en los precios.

Los principales países importadores fueron Estados Unidos, con 22% del volumen total exportado y el 31,3% del total recaudado en valor FOB, Reino Unido, un gran comprador de Malbec mendocino, representando el 13% de la exportación total, Canadá con un mercado estable y de alto valor, que participó en el 9% del total exportado. Luego está Brasil, el destino regional más importante, que empezó a mostrar un crecimiento sostenido que se mantendría hasta la actualidad.

3.1.2. Año 2019

El año 2019 consolidó la tendencia de recuperación en el volumen de las exportaciones mendocinas que se había iniciado en 2018, aunque enfrentó el desafío de una caída en los precios internacionales por litro.

Según informes de ProMendoza y el INV, la provincia de Mendoza mantuvo su hegemonía en el sector exportador nacional, ya que su participación en el mercado fue del 87% en volumen exportado y del 92% en valor FOB.

La provincia comercializó 2.704.698 hectolitros de vino, lo que representó un incremento del 16% con respecto al 2018. Sin embargo, a pesar de vender más cantidad, la facturación total medida en valor FOB cayó levemente un 3,6%, siendo la recaudación de USD 736.600.000.

En ese año, unas 414 empresas mendocinas lograron vender al exterior, de las cuales 65 fueron bodegas que retomaron la actividad exportadora o lo hicieron por primera vez.

La exportación de Vino a Granel continuó con un fuerte crecimiento, con un salto del 36,18% en volumen respecto al año anterior. Esto fue resultado de una mayor competitividad cambiaria y el trabajo de la Cámara Argentina de Vino a Granel.

En cambio el Vino Fraccionado (Botellas) tuvo un crecimiento mucho más moderado en volumen (2,6%), y una caída en valor del 2,42% debido a que las bodegas debieron bajar precios para mantenerse competitivas en mercados clave.

Sin embargo, a pesar del crecimiento en el volumen exportado, el Precio Promedio por Litro Total cayó casi un 14%, dado que el Precio Promedio del vino a granel cayó casi un 28% y el del vino fraccionado un 5%.

Los destinos más importantes fueron: Estados Unidos, manteniendo el primer lugar en valor, Reino Unido que creció significativamente su participación en volumen exportado por su importación de vino Malbec, y Brasil en tercer lugar, consolidándose como el socio estratégico en la región.

Por otro lado, China se convirtió en un comprador clave del vino a granel de Mendoza, siendo muy importante su participación en la exportación argentina para el excedente de producción de variedades tintos.

Según informó la Corporación Vitivinícola Argentina (COVIAR), el Efecto China se logró gracias a las negociaciones de empresarios argentinos que desde el año 2018 venían promocionando la exportación de vino en aquel país, un mercado estratégico y con gran potencial. En los acuerdos participaron bodegueros y representantes de distintos organismos como miembros de la COVIAR, de las cámaras del mosto, del vino a granel, de la Cámara de Productores Vitícolas de San Juan, de Wines of Argentina (unidad ejecutora responsable de la promoción externa de los vinos argentinos en el mundo), del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), el ministro de Producción y Desarrollo Económico de San Juan, y el director de ProMendoza.

3.1.3. Año 2020

El año 2020 fue un punto de inflexión histórico. A pesar de los cierres globales y la incertidumbre por la pandemia, la vitivinicultura de Mendoza vivió un "año de récords" en volumen, impulsado por un cambio drástico en el consumo mundial: la gente dejó de beber en restaurantes, debido al cierre del canal HORECA (hoteles, restaurantes y bares) lo que afectó las ventas de vinos de lujo, y pasó a comprar masivamente en supermercados y tiendas online, por lo que las bodegas que reaccionaron rápido con plataformas de venta en línea y entregas a domicilio compensaron la falta de ventas presenciales. Además el aumento de ventas en supermercados de Estados Unidos, Reino Unido y Brasil hizo que el vino argentino, se volviera la opción favorita, con una excelente relación precio-calidad.

Con respecto al 2019, en el 2020 la exportación total de vino en volumen creció un 26,42%. En ese año, Argentina liderada por Mendoza quien aportó el 90,81% al total exportado, se convirtió en el gran proveedor mundial de vino a granel y el crecimiento con respecto al año anterior fue de casi un 60%.

Argentina exportó 3.948.697 hl de los cuales 2.015.700 hectolitros correspondieron a fraccionados y 1.932.997 hl a granel, lo que representó un incremento interanual de 5,33% y 59,78% respectivamente.

Ese año, mercados como China, España y Canadá compraron volúmenes masivos para reabastecer sus stocks a precios competitivos.

Según informó la revista digital del vino "Vinetur", el caso más sorprendente fue España, uno de los mayores productores de vino del mundo que en 2020 se convirtió en el principal destino del vino a granel argentino en volumen, pasando de importar 3.305,46 hl en el primer semestre de 2019, a importar 346.000 hl en el mismo período de 2020 casi todo a granel y a precios muy bajos. La causa fue

que sufrió una caída en su propia producción y necesitó importar grandes cantidades de vino para cumplir con sus contratos internacionales y su industria de destilados. Argentina, con precios muy competitivos ese año, cubrió ese bache.

China fue junto a España el otro gran importador de vino argentino, pasando de importar menos de 20.000 hl a superar los 190.000 hl, situándose como quinto mercado, igualmente por el desarrollo del granel, como también confirman las aduanas chinas en sus datos de importación. Argentina es el único gran proveedor mundial que aumentó sus ventas de vino a China en 2020.

Al mismo tiempo, se dió un auge en el consumo hogareño, ya que al estar la gente confinada, el vino fraccionado (botella) tuvo un desempeño sorprendente. El Malbec fue el gran compañero de la pandemia, creciendo en ventas en supermercados de EE. UU. y el Reino Unido.

Los principales destinos fueron Estados Unidos (15,4%) quien tuvo una caída en la participación total, seguido de Reino Unido (14,6%), Canadá (11,4%), China (10,2%), España (9,1%) y en sexto lugar Brasil (6,1%).

Estados Unidos fue el único mercado analizado que subió de precio, siendo muy superior al resto con 4 USD/litro (+10,3%).

Además hubo un gran aumento de las exportaciones a Países Bajos, así como a Paraguay y México en volumen, aunque ambos cayeron bastante en valor, al bajar de precio más del 40%. (Vinetur, 2020)

El informe estadístico del INV indicó que en el año 2020 se vendieron 825.148 hl más que en 2019 y que los casi 4 millones de hl fueron el volumen exportado más alto de los últimos 12 años. Siendo Argentina uno de los 4 países que pudieron lograr crecimientos de volumen, siendo el que más creció, seguido por Italia, Nueva Zelanda y Portugal.



Esto le permitió al país escalar varios puestos en el ranking mundial de países exportadores de vinos, proyectando al cierre del 2020 pasar al octavo lugar en fraccionados y al sexto en vino a granel, según los últimos datos publicados por Observatorio Español del Mercado del Vino (OEMV).



Fuente: INV

Es de destacar, que aunque en volúmen total se exportó casi un 27% más, el valor total cayó levemente. Esto ocurrió porque el precio promedio por litro bajó de USD 2,57 (2019) a USD 2,00 (2020).

Desde años anteriores el precio promedio por litro del vino a granel venía cayendo y el año 2020 no fue la excepción, ya que tuvo una caída del 20%. Mientras que el precio promedio por litro del vino fraccionado cayó un 8,85%. Generando una caída total del precio promedio por litro del 22,18%.

Es decir, que a pesar del aumento en la cantidad exportada principalmente de vino a granel, la recaudación en valor FOB disminuyó un 1,45% debido a la caída internacional del precio promedio.

3.1.4. Año 2021

El año 2021 fue el "año dorado" para las exportaciones de Mendoza en términos de valor. A diferencia del 2020, donde el volumen fue el protagonista, en 2021 la industria dio un salto de calidad: se vendió menos cantidad de litros totales, pero a un precio mucho más alto.

Mendoza, y Argentina en su conjunto, alcanzó la cifra de exportación de vinos fraccionados más alta de la historia, ya que exportó en valor FOB por un total de USD 897.396.000 en vinos, lo que se tradujo en un crecimiento del 13,41% respecto al año 2020. Del valor total Mendoza participó en el 92,33%.

El dato clave es que por primera vez, el precio promedio por litro de vino embotellado subió significativamente, alcanzando los USD 3,73/litro (un aumento del 6,57% en el valor promedio por litro con respecto al año anterior)

En 2021 hubo un cambio de estrategia, es decir, mientras que en 2020 se exportó mucho vino barato a granel para vaciar stocks (cantidad), en 2021 se destacó la "calidad".

Según las estadísticas del INV, y como era de esperarse, los vinos fraccionados fueron los que obtuvieron mejores resultados ya que hubo un crecimiento en volumen del 9,31% y un crecimiento en valor FOB del 16,64%. Esto significa que las bodegas mendocinas vendieron botellas más caras y de mayor gama.

Los vinos espumosos, por su parte, mostraron una suba del 44%, en gran parte gracias a la recuperación de los canales de hotelería y gastronomía a nivel global. Finalmente, los vinos en hectolitros no corrieron la misma suerte: el volumen exportado se redujo casi un 15% respecto a 2020, debido a la disminución en graneles que por falta de oferta exportable se redujo un 40% la exportación,

por lo que Mendoza dejó de competir por precio en el granel y se enfocó en posicionar sus marcas premium.

Con respecto a los destinos de exportación, Argentina exportó a 126 países, con una fuerte concentración en mercados que pagan mejor el litro. Si tenemos en cuenta la exportación de variedades, Estados Unidos se mantuvo como el principal mercado en valor con el 23,7% del mercado, Reino Unido fue el segundo destino, con un crecimiento notable en el segmento Premium con el 23,3% del total, Brasil consolidó su tercer puesto, batiendo récords de consumo de etiquetas argentinas con el 9,2% y Canadá el cuarto mercado estable con el 8,9%.

Respecto al año anterior, hubo algunos destinos hacia los que se registraron aumentos importantes, como México, China, Francia, Suiza y Paraguay.

En cuanto a los variedades exportados, los más solicitados fueron malbec, que representó el 64,3% del total, cabernet sauvignon que se mantuvo firme en el segundo lugar y los Vinos Blancos (Chardonnay y Torrontés) mostraron una recuperación en los mercados anglosajones. Por otro lado, las exportaciones de vinos con certificación orgánica crecieron a doble dígito, especialmente hacia Europa del Norte.

El 2021 fue un año exitoso debido a:

- *La Apertura del canal Horeca:* La reapertura de restaurantes y hoteles en el mundo impulsó la venta de vinos de alta gama.

El canal HORECA es un término que agrupa a los sectores de HOteles, REstaurantes y CAtering (o Cafeterías), refiriéndose al circuito de distribución de alimentos, bebidas y suministros para establecimientos que ofrecen comida fuera del hogar, conectando fabricantes y distribuidores con bares, restaurantes, hoteles, hospitales y otros servicios de hostelería. Es una vía crucial para

abastecer al consumidor cuando come fuera, abarcando desde pequeños bares hasta grandes cadenas hoteleras. (Google - 2026)

- *Posicionamiento de marca:* El trabajo de *Wines of Argentina* y las bodegas permitió que el Malbec no fuera visto solo como un vino "barato", sino como un competidor serio frente a los grandes tintos del mundo.

Wines of Argentina es la institución que desde 1993 promueve la marca nacional del vino argentino en el mundo, destacando su autenticidad y espontaneidad. A través de estrategias globales de posicionamiento, fomenta la visibilidad del vino argentino como una experiencia cultural y de calidad. Su presencia activa en redes sociales, con más de 49 mil seguidores, refuerza su mensaje de conexión directa con consumidores internacionales. La organización trabaja en conjunto con productores y bodegas para garantizar la coherencia y excelencia del producto bajo la bandera del vino argentino. (Google - 2026)

3.1.5. Año 2022

El año 2022 fue un año de transición y grandes desafíos para la industria vitivinícola de Mendoza. Si bien se logró mantener un buen nivel de facturación gracias al posicionamiento de vinos de alta gama, el sector comenzó a sufrir los efectos de la inflación global, problemas logísticos y factores climáticos, lo que generó una fuerte caída en el volumen de litros exportados, pero una notable suba en el precio promedio, lo que ayudó a amortiguar la baja en los ingresos totales.

Teniendo en cuenta la información suministrada por el Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV), en 2022 Argentina exportó 2.649.143 hl lo que significó una baja del 21,23% con respecto al año anterior cuando el volumen total exportado fue de 3.362.958 hl.

Del total exportado, Mendoza participó en un 92,33%.

La recaudación total del país en Valor FOB también se vio afectada ya que se recaudaron USD 824.027.000, un 8% menos que en 2021.

Teniendo en cuenta la modalidad de envío el impacto fue muy desigual: La exportación de Vino Fraccionado que representó el 74,45% del volumen total exportado, fue de 1.972.468 hl, un 10,48% menos que el año anterior. Y la recaudación en Valor Fob fue de 766 millones de dólares, representando una caída del 6,82% con respecto al 2021. El Precio Promedio se mantuvo en crecimiento, pasando de USD 3,73 a USD 3,89 (4,29%). En cambio, la exportación en volumen del Vino a Granel que después del auge en 2020 empezó a disminuir, tuvo nuevamente una caída pronunciada del 41,65%, pasando de exportarse 1.159.660 hl en 2021 a exportarse 676.675 hl en 2022. Sin embargo, el Precio Promedio aumentó casi un 31% pasando de USD 0,65 a USD 0,85. En general el Precio Promedio Total fue de USD 3,11 por litro (+16,48%).

Como venimos viendo, en 2022 cayeron las exportaciones. En el sector lo atribuyen en parte a problemas de logística para llegar a los mercados de destino, a la falta de contenedores para realizar los envíos y al excesivo incremento de los fletes marítimos.

Según Gustavo Samper, de la Cámara Vitivinícola de San Juan, “hubo muchos problemas para conseguir contenedores ya que con la pandemia el 20% quedó en China”. El directivo explicó que “no se trata de un problema de precios, porque el valor del vino argentino es muy competitivo”.

Otro problema fue la falta de insumos: Una crisis histórica de falta de botellas de vidrio en Argentina limitó la capacidad de las bodegas para despachar pedidos.

La escasez de botellas de vidrio en 2022 se produjo por un fuerte aumento de las ventas desde el inicio de la pandemia, a lo que se le sumó un incendio en una de las fábricas proveedoras lo que provocó faltantes de este insumo clave.

En la pandemia se produjo un aumento en el consumo de vinos, y por consiguiente la suba en las ventas, tanto en el mercado doméstico como en los principales centros de consumo, por lo que hubo mayor demanda de botellas. Además la industria depende fundamentalmente de dos proveedores de botellas; Cristalerías Cattorini y Verallia (Rayen Cura).

Según Milton Kuret, director de Bodegas de Argentina, la capacidad de producción de botellas para vino ya se encontraba al límite antes de la llegada del COVID-19. “La industria, entre 2016 y 2019, utilizó entre 800 y 900 millones de botellas por año, similar a la capacidad instalada”, afirmó el funcionario. Pero en 2020, la pandemia generó nuevas ocasiones de consumo, incrementando las ventas y el volumen de demanda creció más allá del cierre de los restaurantes ya que muchas personas compraban para consumir en casa. Así se superaron los 1000 millones de botellas/año, contemplando mercado interno y externo, siendo el 25% de esos envases para exportación y el 75% restante para abastecer el mercado interno”, advierte Kuret.

Como consecuencia de este desfasaje, se agotaron los stocks y las empresas decidieron invertir, Cattorini en un nuevo horno y Verallia en una línea nueva de producción. Pero este es un proceso que lleva tiempo, y el problema se agravó cuando en septiembre del 2021 se produjo un incendio en Verallia que afectó principalmente a una línea de producción de botellas (la de mayor volumen). (Infobae, 2021)

Además de los problemas de logística y la falta de botellas la exportación 2022 se vio afectada por factores climáticos como heladas tardías y granizo que redujeron la producción, afectando principalmente la oferta de vinos de entrada.

Según una publicación de Diario Uno, la Vendimia 2022 se caracterizó por una cosecha con menores rendimientos, por heladas tardías durante la primera semana de octubre de 2021 y tormentas

de granizo producidas entre diciembre y febrero de 2022. Sin embargo, desde el sector vitivinícola contraponen a la caída productiva la excelente calidad de las uvas obtenidas en esta cosecha.

Según el INV, la cosecha 2022 terminó siendo un 13% inferior a la de 2021, situándose por debajo de los 20 millones de quintales, lo que limitó la disponibilidad de vino para los contratos internacionales, especialmente de los segmentos de volumen (granel).

Sin embargo, y a contramano de la caída general, se dió un caso particular que escapa al panorama general: el de los vinos espumosos, que tuvieron un año excepcional en 2022, donde las exportaciones totalizaron 65.544 hl, por un valor FOB de 29.541.000 dólares lo que significó un crecimiento en volumen del 54,1% y un crecimiento en valor FOB del 67,6% con respecto al año anterior. Argentina superó ampliamente el promedio de crecimiento mundial en esta categoría.

Los principales destinos para los vinos espumosos fueron: Francia (21,8%), Brasil (20,3%), Estados Unidos (14%), México (9,1%), Chile (6,2%) y Ecuador (4,8%).

Mientras que el vino argentino en general llegó a 122 países, se mantuvo la concentración en los siguientes: Estados Unidos participó en el 25% del total en volumen y 28,5% del valor FOB total, en segundo lugar Reino Unido que participó en un 18,9% y 12,8% respectivamente, luego Brasil que continuó su ascenso sostenido participando en el 11,1% del total en volumen y valor, en cuarto lugar Canadá que importó el 4,9% del total en volumen y el 6,1% del valor FOB total y en quinto lugar México que importó el 3,6% en volumen y el 3,8% en valor FOB.

3.1.6. Año 2023

El año 2023 fue un año muy difícil para la vitivinicultura de Mendoza y Argentina. Se lo conoce en la industria como el año de la "tormenta perfecta", debido a que coincidieron el peor escenario climático posible con una situación macroeconómica interna muy compleja.

Según datos del INV, el volumen total de vino exportado por Argentina en 2023 fue de 1.965.514 hl, por un total de 685.816.155 dólares estadounidenses. Estos valores indican una disminución del 25,8% en volumen y del 16,8% en valor FOB, respecto al año 2022, siendo el registro más bajo de los últimos 20 años (desde 2004).

La provincia de Mendoza participó del 92,96% del volumen total exportado y del 93,38% del valor FOB total.

Teniendo en cuenta la modalidad de envío: La exportación de Vino Fraccionado fue de 1.507.978 hl lo que significó una caída del 23,55% en volumen y de USD 639.863.000 representando una caída del 16,52% con respecto al año anterior. El Precio Promedio creció un 9% pasando de USD 3,89 a USD 4,24. La exportación de Vino a Granel también se desplomó pasando de venderse 676.675 hl en 2022 a 457.536 hl en 2023, lo que significó una caída del 32,6% en volumen, mientras que en Valor FOB la caída fue del 20,09% debido a un aumento del 17,65% en el Precio Promedio por litro.

Los Destinos Principales en 2023 fueron: Estados Unidos, quien se mantuvo como el mercado número uno en valor (25,8% del total exportado), siendo el destino donde Argentina posiciona sus Malbec de alta gama y sus marcas más reconocidas. Sin embargo, teniendo en cuenta la cantidad exportada quedó en segundo lugar, participando en el 21,3% del volumen total. Luego está Reino Unido como el segundo destino más importante, participando en el 15,1% del valor total recaudado. Sin embargo, fue el principal importador en volumen (24,8% del total), principalmente de vino a granel varietal que se embotella allá y es un consumidor fiel del Malbec mendocino en supermercados. En tercer lugar está Brasil quien participó en el 13% del total exportado. Su cercanía permitió el envío terrestre (camiones), evitando los altos costos de los fletes marítimos que afectaron a otros destinos.

Según el portal de noticias Uvas Argentinas, la cosecha de uva 2023 en Mendoza fue la peor en décadas debido a factores climáticos como heladas tardías, ocurridas entre octubre y noviembre de 2022, además de granizo y sequía como consecuencia de una crisis hídrica prolongada. En consecuencia, la producción de uva cayó un 21% a nivel nacional, y en Mendoza hubo zonas con pérdidas de hasta el 50%, por lo que no hubo suficiente vino para cumplir con todos los pedidos internacionales. Un especialista de Bodegas de Argentina explicó que la escasez de uva elevó los precios y esto se sumó a la baja estructural de las ventas de vino. Además el sector vitivinícola vivió uno de sus momentos más complicados por la crisis económica nacional.

En Mendoza, además de los eventos climáticos mencionados, existen otras problemáticas en el sector vitivinícola, que generaron una disminución de la cantidad de vino vendido por las bodegas. Se ha observado que existe una considerable merma en la inversión en viñedos por baja rentabilidad y una acotada disponibilidad de crédito de largo plazo, en combinación con un cambio de hábito de los consumidores hacia categorías más altas de precios. Es decir, que más allá de la coyuntura, el viñedo argentino ha disminuido su superficie y ha bajado su rendimiento.

Como consecuencia de las dificultades que atraviesa el sector vitivinícola argentino, se ha observado una disminución en los envíos al exterior y en el consumo interno, siendo que nuestro país es el segundo mayor productor de vino de Latinoamérica, según una publicación del Diario Financiero DFSUD.

Uno de los problemas que impactan en la industria vitivinícola argentina es la falta de competitividad debido a los costos logísticos ya que comparados con Chile son mucho más altos, lo que generó en 2023 una caída en los envíos del 25,8%. Esto se debe a que Chile tiene menos gastos asociados a logística por su ubicación estratégica cercana a puertos.

El costo de exportación desde Buenos Aires en el año que estamos analizando fue de US\$ 350 por tonelada, mientras que en Chile fue de US\$ 85. Según datos del Observatorio Vitivinícola Argentino (OVA), para el vino argentino es 77% más caro que para el chileno llegar a su principal comprador, Estados Unidos.

Otro problema que impactó en la caída de la exportación 2023 fue la turbulencia macroeconómica según mencionó Daniel Rada, director del OVA. Lo que dificulta el comercio y afecta la competitividad. El tipo de cambio evolucionó durante 2023 por debajo de lo que era la tasa de inflación, a excepción de diciembre, que se produjo una devaluación fuerte”, añadió.

La vicepresidente de Wines of Argentina, Claudia Piedrahíta, recalcó que internamente “problemas como inflación, altos costos de producción, el tipo de cambio poco competitivo, las trabas a las exportaciones y, la incertidumbre política y económica afectaron fuertemente la competitividad de los productores al momento de relacionarse con los mercados internacionales”.

Pero también, afirmó que los mercados internacionales seguían atravesando disrupciones derivadas de la pandemia. “En algunos mercados el año 2023 tuvo altos niveles de inventario, acompañado por altas tasas de interés y una retracción del consumo, lo que derivó en una significativa reducción del volumen global de vino que se comercializó”, añadió.

Según Rada, se suman las restricciones en la compra de insumos y la posibilidad de desarrollar contratos a largo plazo. “Además de retracciones en el comercio mundial de nuestros principales mercados que son Estados Unidos, Brasil, Reino Unido y Canadá”, enfatizó.

Por otra parte, Piedrahíta mencionó que si bien el consumo de vino en Argentina ha sido tradicionalmente alto, en los últimos años ha habido cambios en los hábitos de consumo. “Aunque sigue siendo popular, hay una tendencia hacia una mayor diversificación de bebidas”.

3.1.7. Año 2024

El año 2024 marcó el inicio de una recuperación necesaria para la industria vitivinícola de Mendoza y Argentina, tras el piso histórico que representó el 2023. Gracias a una cosecha mucho más generosa y un tipo de cambio que permitió recuperar algo de competitividad.

Según los informes del INV, la exportación total de vino en volumen fue de 2.073.601 hl, representando un leve crecimiento del 5,5% respecto del 2023. Mientras que la recaudación en valor FOB fue de USD 712.663.930 lo que significó un crecimiento del 3,9%. Del total exportado, el 93,14% aportó Mendoza en volumen y el 93,72% en valor FOB.

La exportación del Vino a Granel, que después del auge en 2020 venía en caída, en 2024 comenzó de a poco a crecer, aunque lejos del nivel alcanzado en 2020. Con respecto al año anterior se exportó un 13,9% más en volumen y un 13,08% en valor FOB.

En cambio, la exportación de vino fraccionado que representó el 75% del volumen total de vino exportado en el año 2024, creció un 3% en volumen y un 3,3% en valor FOB.

El Precio Promedio Total se mantuvo estable en torno a los USD 3,44 por litro para el total de vinos, con el vino fraccionado (botella) promediando los USD 4,26 por litro, lo que significó un crecimiento del 0,47%, mientras que el precio del granel se mantuvo estable en USD 1,00.

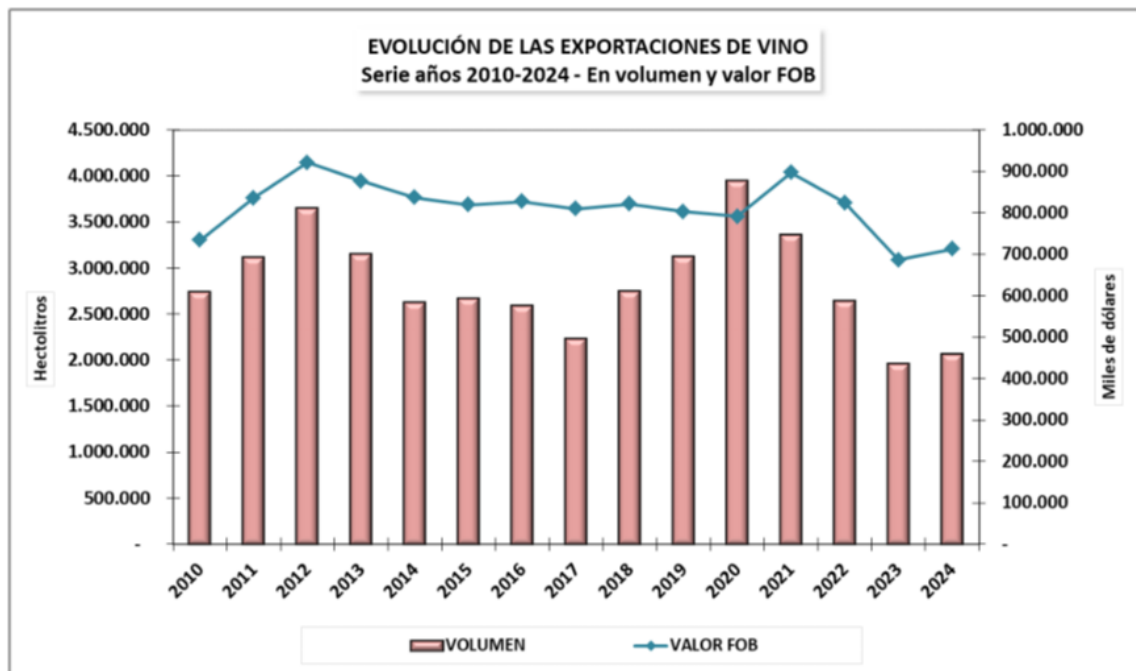
En cuanto a los varietales, que representaron el 87% del volumen de vino exportado, el Malbec continuó siendo el líder absoluto, el cual concentró en el año 2024 el 70,3% del volumen total de varietales y el 67,1% del valor FOB. Le siguen en importancia: Cabernet Sauvignon (8,7% del volumen), Chardonnay (5,1%) y Torrontés Riojano (2,1%).

Es de destacar, que la exportación de vino espumoso tuvo un crecimiento del 21,1% en volumen y del 21,4% en valor FOB con respecto al año anterior, siendo los principales destinos: Brasil (25,2%), Estados Unidos (17,4%), Francia (13,5%), Paraguay (5,6%), Chile (5,2%) y Uruguay (4,3%).

En general, los principales países importadores de vino argentino teniendo en cuenta la cantidad total exportada, fueron: Reino Unido, que se mantuvo como el principal destino del vino a granel mendocino (25,2%), Estados Unidos (22%), Brasil (13,7%) y Canadá (5,9%).

Sin embargo, si tenemos en cuenta la recaudación en valor FOB, en primer lugar se encuentra Estados Unidos (27,2%), luego Reino Unido (15%), Brasil (14,2%) y Canadá (7,1%).

Si bien las exportaciones de vino en el último año aumentaron en volumen y valor, la evolución desde el año 2010 presenta una tendencia levemente decreciente, tanto en volumen como en valor FOB.



Fuente: INV

Es decir que aunque el 2024 fue un año positivo, la industria todavía se encuentra por debajo de los niveles récord de 2021. El sector cerró el año con el desafío de seguir recuperando cuota de mercado en un contexto donde el consumo mundial de vino sigue mostrando señales de estancamiento.

3.2. Nuevas Tendencias de Consumo

Los principales actores de la industria identifican nuevas tendencias en torno al consumo. Una de ellas, que se puede ver especialmente en algunos mercados nórdicos son los vinos “No/Low”, es decir, aquellos sin alcohol o con bajo contenido alcohólico. “Esto se debe a un cambio en los hábitos del consumidor, el cual está buscando alternativas para seguir consumiendo vino pero de otra manera. Algunos motivos que llevan a estas decisiones son varios como la voluntad de sobriedad, cuestiones de salud, un estilo de vida considerado más saludable, mayor conciencia sobre beber y no conducir, entre otras”, comentó Sebastián Sarcinella, director Comercial de la Bodega Casarena.

También toman protagonismo las bebidas “ready to drink”, que son cócteles listos para consumir. “Están en auge y ganándole mercado tanto a la cerveza como al vino. No solo en el mercado doméstico de Argentina, sino también internacionalmente, todos los informes marcan a ese producto como el que está irrumpiendo en el consumo”, afirmó Daniel Rada, director del OVA.

Por otro lado, la digitalización y el comercio electrónico están transformando la forma en que se compra vino, con un crecimiento significativo de las ventas en línea y la utilización de aplicaciones móviles para descubrir y comprar vinos. “Esto ha llevado a una mayor accesibilidad y variedad para los consumidores, independientemente de su ubicación geográfica”, añadió la vicepresidente de Wines of Argentina, Claudia Piedrahíta.

3.3. Conclusión del Análisis de las Variaciones de los Niveles de Exportación

El año 2018 fue significativo por la recuperación en la producción tras dos años de cosechas escasas, lo que provocó un incremento en la exportación del vino a granel.

En 2019 continuó en crecimiento el volumen exportado, sin embargo hubo una caída en el precio promedio internacional.

En el año 2020, a pesar del confinamiento y la incertidumbre por la pandemia, Argentina liderada por Mendoza, se convirtió en el gran proveedor mundial de vino a granel, por lo que hubo un crecimiento en la cantidad exportada, sin embargo hubo una leve caída en la recaudación en valor FOB.

El año 2021 se caracterizó por la exportación de vinos de calidad, por lo que a pesar de la caída en el volumen exportado, hubo un incremento en la recaudación en valor FOB. Ese año cayó la exportación de vino a granel por falta de oferta exportable y aumentó la exportación de vinos fraccionados.

En el año 2022 hubo una caída en la exportación en volumen y en valor FOB, como consecuencia de problemas logísticos, falta de insumos (botellas), inclemencias climáticas e inflación global.

En el año 2023 se acentuó la caída en las exportaciones, siendo un año muy difícil para la vitivinicultura argentina y mendocina debido a factores climáticos que afectaron la producción y a la situación macroeconómica que atravesó el país, además de la falta de competitividad internacional en los costos logísticos.

En el año 2024 la industria vitivinícola comenzó a recuperarse gracias a una mejor cosecha y a un tipo de cambio que permitió recuperar algo de competitividad, lo que generó un aumento en la exportación de vinos.

Por otro lado, se puede percibir que actualmente y desde hace unos años hay un problema que está afectando al sector vitivinícola internacional y que por ende afecta a nuestro país, es el cambio en los hábitos de los consumidores, ya sea por bebidas sustitutas como la cerveza, o por bebidas sin alcohol. En consecuencia algunas bodegas han comenzado a elaborar vinos sin alcohol o con bajo contenido alcohólico.

CAPÍTULO 4

CONCLUSIÓN

Considerando la información obtenida de los Capítulos 2 (Análisis de Gobiernos y de Variaciones de Tipo de Cambio) y Capítulo 3 (Variaciones de los Niveles de Exportación del Vino en Mendoza), es que estamos en condiciones de analizar si efectivamente las fluctuaciones del tipo de cambio de divisas impactaron positivamente en la magnitud de las exportaciones de vinos mendocinos durante el periodo 2018 al 2024. Para obtener una conclusión, realizaremos el análisis año por año, con la información elaborada previamente.

4.1. Análisis Anual del Impacto de la Variación del Tipo de Cambio en las Exportaciones Vitivinícolas

4.1.1. Año 2018

El año 2018 fue el tercero del mandato de Mauricio Macri, en el que se comienza por diferentes razones a evidenciar problemas macroeconómicos que generaron aumentos sostenidos en el tipo de cambio, ocasionando que el mercado financiero comience a cerrarse para Argentina, por el aumento de tasas en EEUU y falta de confianza en el mercado global respecto del potencial argentino para pagar deudas y sostener el esquema económico.

Por estas razones, es que la variación interanual del tipo de cambio fue del 101,38%, pasando de \$18,7742 al cierre de 2017 a \$37,8083 pesos por dólar a final del año 2018, significando una devaluación del 50,3% respecto del dólar estadounidense.

A nivel de cantidad de exportaciones, ese año en Mendoza se exportaron 2.332.425 hl de vino (+16,64%) por un total de USD 753.596.000 (+1,37%) en valor FOB.

Conclusión Año 2018. La devaluación del peso argentino hizo el producto más competitivo para la exportación de grandes volúmenes, sin embargo impactó negativamente en los costos de los insumos importados, reduciendo de esta manera el atractivo de rentabilidad para el productor mendocino de vinos.

4.1.2. Año 2019

El año 2019, fue un año electoral en el que se llevaron a cabo las elecciones PASO y presidenciales. En ese se produjeron una serie de cambios monetarios, con el fin de evitar fugas de capitales por la creciente desconfianza en la economía argentina, y una derrota en las elecciones PASO para el oficialismo que llevó a restringir la liquidación de divisas por exportación en el mercado local.

En datos, el tipo de cambio oficial aumentó un 58.42%, pasando de 37,8083 pesos a finales del año 2018 y llegando a 59,895 pesos a finales del año 2019, lo cual significó una devaluación del 36.9% en todo el año 2019.

Respecto a cantidades, se exportaron 2.704.698 hl de vino (+15,96%) por un total de USD 736.600.000 (-2,26%) en valor FOB, esto se debe a que se exportó mucha más cantidad de vino a granel

Conclusión Año 2019. Si bien el tipo de cambio aumentó, lo hizo en menor proporción que el año anterior, pero la cantidad de exportaciones disminuyó muy moderadamente durante ese año.

Esto indica que no se observa una relación directa entre la variable tipo de cambio y la variable cantidad exportada. También se observa una tendencia bajista respecto del año anterior en valor FOB.

4.1.3. Año 2020

En este año, inicio del gobierno de Alberto Fernandez en el ejecutivo, se fijaron mayores restricciones para la compra - venta de divisas, un control más estricto del tipo de cambio marcado por la pandemia del covid - 19 y una mayor brecha entre las cotizaciones de dólares financieros.

La variación anual del tipo de cambio fue del 40,49%, con un porcentaje de devaluación del 28,8%, llegando el tipo de cambio a valer 84,145 pesos por dólar.

En el año 2020 se exportaron 3.585.972 hl de vino (+32,58%) por un total de USD 728.274.000 (-1,13%) en valor FOB.

Conclusión Año 2020. En este año, el aumento del tipo de cambio en más de un 40%, pero casi un 18% menos que el año anterior, refleja una tendencia en que las restricciones al aumento del tipo de cambio no generan una menor cantidad de exportaciones, sino que reflejan una estrategia comercial, de vender más vinos de valor inferior, para no perder clientes y mercado internacional.

4.1.4. Año 2021

Este año se caracterizó por mantener una flotación administrada del tipo de cambio, incidiendo en la brecha respecto a dólares financieros, y a una marcada estrategia comercial de vender vinos más caros, en menor cantidad.

Los datos reflejan un aumento del tipo de cambio del 22,11% con una devaluación del 18,1% . Se exportaron 3.079.073 hl de vino (-14,14%) por un total de USD 828.540.000 (+13,77%) en valor FOB.

Conclusión Año 2021. En este año, podemos observar un aumento más controlado del tipo de cambio, pero no se refleja esa incidencia en la cantidad exportada, ya que la misma bajó respecto al año anterior debido a un cambio de estrategia en la que se destacó la calidad de los vinos exportados, por lo que la recaudación a valor FOB aumentó.

No se refleja en este sentido, una incidencia positiva por aumento del tipo de cambio en la cantidad exportada.

4.1.5. Año 2022

Este año se caracterizó por presiones al tipo de cambio a raíz de la brecha respecto de dólares

financieros, y por contextos internacionales como la guerra de Ucrania que produjo presión sobre los costos internacionales de combustibles y fletes.

Los datos arrojan un aumento del 72.39% del tipo de cambio, una devaluación del 42% del peso respecto al dólar.

Se exportaron 2.445.931 hl de vino (-20,56%) por un total de USD 765.011.000 (-7,67%) en valor FOB.

Conclusión Año 2022. Se observa un aumento brusco en las cotizaciones del tipo de cambio. Mientras que en las exportaciones de vino mendocino, se puede ver una fuerte caída de la cantidad exportada y una disminución en valor FOB, pero en menor incidencia que la caída de la cantidad exportada debido al cambio estratégico de vender vinos de mejor calidad a mayores precios.

Concluimos en que no tuvo una relación positiva el aumento del tipo de cambio con el aumento en la cantidad exportada.

4.1.6. Año 2023

En este año se llevaron a cabo elecciones presidenciales, las que incidieron históricamente en el tipo de cambio ya que se buscaba controlar los precios y cotizaciones para no generar presiones sobre la inflación. Pero el mercado no validó lo pretendido por el gobierno y generó presiones sobre las devaluaciones.

El presidente electo en noviembre del 2023 llevó la cotización en un día de 366 pesos a 800 pesos, generando el salto devaluatorio más grande en décadas.

Respecto a la producción de vinos en Mendoza, las heladas tardías de octubre y noviembre del 2022 y la sequía que produjo una crisis hídrica, generaron una escasa producción y por consiguiente, baja comercialización internacional.

Los datos anuales arrojan que la variación del tipo de cambio fue del 356,44% representando una devaluación del 78,1%.

Ese año se exportaron 1.827.139 hl de vino (-25,30%) por un total de USD 640.407.000 (-16,29%) en valor FOB.

Conclusión año 2023. No existió una relación directa entre el tipo de cambio y la cantidad de exportaciones de vino Mendocino, sino inversa, deteriorando también el valor FOB que distorsiona la rentabilidad para las bodegas. Este año impactó fuertemente el factor climático.

4.1.7. Año 2024

Este año fue marcado por un nuevo gobierno con ideas de estabilidad macroeconómica, con un tipo de cambio más competitivo y estable (se mantenía el crawling peg del 2%) y mejores condiciones climáticas para una cosecha más abundante. Sin embargo, los fuertes aumentos inflacionarios incidieron negativamente en la rentabilidad de las bodegas.

En números, la variación del tipo de cambio por todo el año 2024 fue del 27,41% que representa un 21,7% de devaluación.

Se exportaron 1.931.375 hl de vino (+5,7%) por un total de USD 667.915.000 (+4,30%) en valor FOB.

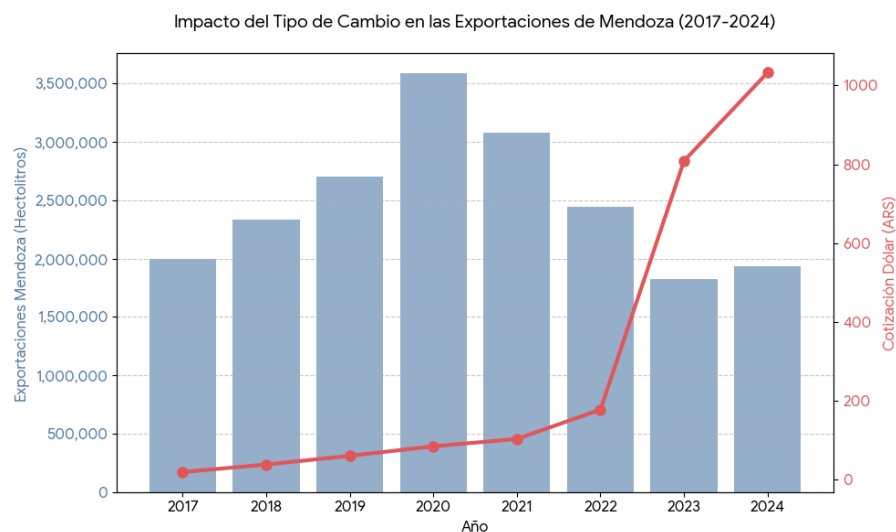
Conclusión año 2024. Vemos una marcada disminución en la devaluación del peso argentino con respecto al año anterior, y un aumento en la cantidad de vino exportado, al igual que en la recaudación en valor FOB. En este sentido, se observa que acompaña moderadamente el control del tipo de cambio con respecto a las cantidades de exportación de vinos mendocinos, sin embargo no acompaña a la hipótesis inicial.

4.2. Conclusión Final

Los resultados muestran que no existe una relación positiva entre el aumento del tipo de cambio y la cantidad exportada. Por el contrario, la correlación estimada es negativa y de magnitud moderada, lo que indica que los períodos de mayores devaluaciones se asocian, en promedio, con caídas en los volúmenes exportados.

Este comportamiento sugiere que, en el período analizado, las variaciones del tipo de cambio no operaron como un mecanismo efectivo de mejora de la competitividad externa. En particular, los episodios de fuertes devaluaciones parecen reflejar contextos de inestabilidad macroeconómica, restricciones productivas y comerciales, y deterioro de las condiciones internas como el aumento sostenido de precios, factores que limitan la capacidad exportadora.

Es importante considerar, que específicamente en el año 2023 se produjeron variaciones muy significativas del tipo de cambio, disminución de la producción y consiguiente exportación de vinos mendocinos en el mundo, lo cual fue consecuencia, en gran parte, de las condiciones climáticas e hídricas.



Fuente: Elaboración propia en base a datos del INV



ANEXO 1

A continuación detallamos las cotizaciones del peso argentino respecto del dólar estadounidense, según información del BCRA:

Fecha	COTIZACIÓN ÚLTIMO DÍA DEL MES	VARIACIÓN INTERMENSUAL	Tipo de Cambio Nominal Promedio Mensual
29/12/2017	18,7742		
31/1/2018	19,6525	4,68%	19,029
28/2/2018	20,115	2,35%	19,8409
28/3/2018	20,1433	0,14%	20,2378
27/4/2018	20,6917	2,72%	20,2349
31/5/2018	24,9475	20,57%	23,6687
29/6/2018	28,8617	15,69%	26,5342
31/7/2018	27,3425	-5,26%	27,6247
31/8/2018	37,125	35,78%	30,1245
28/9/2018	40,8967	10,16%	38,59
31/10/2018	36,1967	-11,49%	37,1202
29/11/2018	38,0217	5,04%	36,459
28/12/2018	37,8083	-0,56%	37,8852
31/1/2019	37,035	-2,05%	37,4069
28/2/2019	38,9983	5,30%	38,4086
29/3/2019	43,3533	11,17%	41,3624



30/4/2019	44,01	1,51%	43,2338
31/5/2019	44,87	1,95%	44,9332
28/6/2019	42,4483	-5,40%	43,7894
31/7/2019	43,8692	3,35%	42,5434
30/8/2019	59,075	34,66%	52,7271
30/9/2019	57,5583	-2,57%	56,5014
31/10/2019	59,7267	3,77%	58,5308
29/11/2019	59,8633	0,23%	59,7381
30/12/2019	59,895	0,05%	59,8832
31/1/2020	60,3312	0,73%	60,011
28/2/2020	62,208	3,11%	61,3484
30/3/2020	64,4697	3,64%	63,1227
30/4/2020	66,835	3,67%	65,762
29/5/2020	68,535	2,54%	67,7255
30/6/2020	70,455	2,80%	69,5407
31/7/2020	72,315	2,64%	71,4749
31/8/2020	74,175	2,57%	73,293
30/9/2020	76,175	2,70%	75,1986
30/10/2020	78,3283	2,83%	77,5693
30/11/2020	81,2967	3,79%	79,9332
30/12/2020	84,145	3,50%	82,6379



29/1/2021	87,2983	3,75%	85,9708
26/2/2021	89,825	2,89%	88,6746
31/3/2021	91,985	2,40%	91,0664
30/4/2021	93,555	1,71%	92,8638
31/5/2021	94,685	1,21%	94,1048
30/6/2021	95,7267	1,10%	95,2543
30/7/2021	96,685	1,00%	96,2378
31/8/2021	97,7517	1,10%	97,2138
30/9/2021	98,735	1,01%	98,285
29/10/2021	99,7217	1,00%	99,2491
30/11/2021	100,925	1,21%	100,3101
30/12/2021	102,75	1,81%	101,8885
31/1/2022	105,015	2,20%	103,9846
25/2/2022	107,4417	2,31%	106,3071
31/3/2022	110,9783	3,29%	109,4585
29/4/2022	115,3117	3,90%	113,3345
31/5/2022	120,1617	4,21%	117,7737
30/6/2022	125,215	4,21%	122,7357
29/7/2022	131,2267	4,80%	128,4454
31/8/2022	138,7133	5,71%	135,2903
30/9/2022	147,315	6,20%	143,6252



31/10/2022	156,895	6,50%	152,5929
30/11/2022	167,255	6,60%	162,1183
30/12/2022	177,1283	5,90%	172,9032
31/1/2023	186,875	5,50%	182,2441
28/2/2023	197,1533	5,50%	191,8924
31/3/2023	208,9883	6,00%	203,1055
28/4/2023	222,575	6,50%	216,5559
31/5/2023	239,325	7,53%	231,1908
30/6/2023	256,675	7,25%	248,7617
31/7/2023	275,2833	7,25%	266,4647
31/8/2023	350,0167	27,15%	322,1341
29/9/2023	350,0083	0,00%	349,998
31/10/2023	350,0083	0,00%	350,0204
30/11/2023	360,525	3,00%	353,8404
29/12/2023	808,4833	124,25%	641,9947
31/1/2024	826,25	2,20%	818,3455
29/2/2024	842,25	1,94%	834,914
27/3/2024	857,4167	1,80%	850,3377
30/4/2024	876,75	2,25%	868,9583
31/5/2024	895,25	2,11%	886,8636
28/6/2024	911,75	1,84%	903,7794



31/7/2024	932,75	2,30%	923,7652
30/8/2024	952,8333	2,15%	942,9204
30/9/2024	970,9167	1,90%	961,8254
31/10/2024	990,75	2,04%	981,5682
29/11/2024	1011,75	2,12%	1001,8377
30/12/2024	1032,5	2,05%	1020,7061

Fuente: Elaboración propia en base a datos del BCRA

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Cerdá, J. M.(2019); La ruralidad en tensión. Ciudad Autónoma de Buenos Aires; Teseo.

Perelló María, Donaire María Florencia, Zaccaria Carolina. Exportación Vitivinícola: Análisis de las modalidades de exportación aplicadas a una bodega 2018. (Tesina de grado). Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas. Recuperado de https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/14795/perello-fce.pdf

Bazán, Noelia Ruth; Bergerat Rodríguez, Carla Rebeca. (2022). El impacto de la pandemia en las exportaciones del vino: análisis en bodegas de Mendoza para el periodo 2019-2020 (Tesina de grado). Mendoza, Universidad Nacional de Cuyo. Facultad de Ciencias Económicas.

Grilli, Daniel Guillermo Muñiz, Clara Luz, (2019). Uva en carro, vino en vagones. Mendoza, Argentina: EDIFYL. 191 p. Dirección URL del libro: <https://bdigital.uncu.edu.ar/14068>.

Gennari, A. J., Arancibia, S., y Alejandro, J. (2013). *La cadena de valor vitivinícola argentina*. Facultad de Ciencias Agrarias, Universidad Nacional de Cuyo.

Vanoli, A., Cibils, A., & Allami, C. (2018). Los cambios en la era Cambiemos: adiós producción y consumo, hola (otra vez) especulación financiera. Buenos Aires; Friedrich Ebert.

EL ESTADO DEL ESTADO “Diagnóstico de la Administración Pública en diciembre de 2015”.

Páginas Web Consultadas

Página oficial del BCRA: <https://www.bcra.gob.ar>

<https://www.bcra.gob.ar/publicaciones/informe-de-la-evolucion-del-mercado-de-cambios-y-balance-cambionario-octubre-2019/>



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS

<https://coviar.ar/la-embajada-argentina-en-china-le-abre-sus-puertas-a-la-vitivinicultura-y-buscara-potenciar-sus-exportaciones/>

<https://www.vinetur.com/2020091061648/el-vino-argentino-es-el-que-mas-crece-en-el-mundo-en-2020.html#:~:text=Espa%C3%B1a%20cerr%C3%B3%20el%20semestre%20como%20principal%20destino.centavos%20por%20litro%2C%20muy%20inferior%20al%20resto>

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/inv-minagri-2020_export_vinos_2020.pdf

<https://www.argentina.gob.ar/pais/vino>

https://www.argentina.gob.ar/sites/default/files/inv-minagri-2020_export_vinos_2020.pdf

<https://www.agritotal.com/nota/cayeron-en-el-2022-los-despachos-de-los-vinos-al-exterior/>

<https://coviar.ar/la-embajada-argentina-en-china-le-abre-sus-puertas-a-la-vitivinicultura-y-buscara-potenciar-sus-exportaciones/>

<https://www.argentina.gob.ar/pais/vino>

<https://www.infobae.com/america/tendencias-america/2021/09/29/alerta-en-el-mundo-del-vino-por-la-escasez-de-botellas-de-vidrio/#:~:text=Pero%20este%20es%20un%20proceso%20que%20lleva.fina%2C%20que%20son%20las%20de%20mayor%20volumen>

<https://www.diariouno.com.ar/economia/la-vendimia-2022-se-caracterizo-menos-uvas-pero-excelente-calidad-segun-especialistas-n1012078#:~:text=En%20su%20C3%BAltima%20estimaci%C3%B3n%20de%20cosecha%2C%20el.los%2022.229.011%20quintales%20de%20la%20cosecha%202021>

<https://www.agritotal.com/nota/cayeron-en-el-2022-los-despachos-de-los-vinos-al-exterior/>

<https://uvasargentinas.com.ar/la-cosecha-de-uva-2023-fue-la-peor-en-decadas-en-mendoza-y-agudizo-la-crisis-vitivinicola/>

<https://masp.lmneuquen.com/vitivinicultura/el-escenario-2023-2024-el-balance-el-vino-n1082522>



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
CIENCIAS
ECONÓMICAS

<https://www.celag.org/historia-reciente-de-las-macroevaluaciones-y-la-inflacion-asociada-en-argentina>

[/#:~:text=La%20m%C3%A1s%20alta%20fue%20la,8%20%25%20en%20febrero%20de%202020](#)

<https://www.swissinfo.ch/spa/pandemia-y-la-brecha-cambiaria-afectaron-a-exportaciones-argentinas-en>

[-2020/46329080#:~:text=pandemia%20de%20covid%2D19%20y%20por%20cuestiones%20dom](#)

[%C3%A9sticas%2C,una%20considerable%20ca%C3%ADda%20en%20las%20cantidades%20vendi](#)

[das](#)

<https://www.argentina.gob.ar/inv>

<https://www.argentina.gob.ar/inv/vinos/estadisticas/variedades-de-uva>

<https://centrocepa.com.ar/informes/592-el-primer-anio-de-gestion-de-milei-en-datos>



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**



UNCUYO
UNIVERSIDAD
NACIONAL DE CUYO



FACULTAD DE
**CIENCIAS
ECONÓMICAS**

DECLARACIÓN JURADA RESOLUCIÓN 212/99 CD

El autor de este trabajo declara que fue elaborado sin utilizar ningún otro material que no haya dado a conocer en las referencias que nunca fue presentado para su evaluación en carreras universitarias y que no transgrede o afecta los derechos de terceros.

Mendoza, 26 de febrero del 2026

Marcos Oscar Funes

Firma y aclaración

N° reg: 27.134

DNI: 35.183.708

Florencia Gisel Coria

Firma y aclaración

N° reg: 27.593

DNI: 37.135.873

Daniel Humberto Galarza

Firma y aclaración

N° reg: 27.137

DNI: 35.145.749

Daniela Anabel Speziale

Firma y aclaración

N° reg: 27.357

DNI: 35.876.895