

Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño

Diseño Gráfico Final

Alumno:

Carmen Estefanía Buigues Azcurra

Proyecto:

Identidad y packaging
Bodega Doña Elvira

Fecha de examen:

1 de Agosto de 2014

Sistema de identidad y packaging de Bodega Boutique Doña Elvira

I. ETAPA ANALÍTICA

1 Problema

La identidad actual no coincide con la imagen que la bodega pretende comunicar. Existe carencia de variedad formal en el sistema gráfico de las piezas utilizadas actualmente.

2 Comitente

Bodega boutique familiar ubicada en Vista Flores, Tunuyán, Mendoza. Fundada en 2004 con el objetivo de producir vinos de alta gama. Posee viñedos propios, plantados desde 1914. Cuenta con la última tecnología, pero mantiene prácticas de elaboración artesanal.

3 Objetivos

Lograr una mejor identificación de la empresa en el mercado.
Alcanzar un mayor posicionamiento con respecto a la competencia.
Promocionar la bodega y sus productos para incrementar las ventas.

4 Público

Segmentación Demográfica

Mayores de 35 años, ambos sexos, argentinos o extranjeros, de nivel socioeconómico medio alto, de nivel universitario.

Segmentación Psicográfica

Personalidad: consumidores frecuentes, interesados en vino al cual valoran por su calidad y no ven restricciones por su precio. El interés por el mundo del vino le otorga una satisfacción personal. Alta presencia del vino en sus hábitos de consumo, concurren a eventos y actividades afines.

5 Condiciones contextuales

Los productos se comercializan en vinerías y restaurants nacionales y en las oficinas de la bodega ubicadas en Tunuyán y Ciudad de Mendoza. Además se pueden adquirir en la propia bodega, en la cual se realizan degustaciones.

6 Conformación del sistema

Identidad

Marca
Manual de marca/ Manual de estilo
Papelería comercial

Packaging

Etiquetas
Contraetiquetas
Estuches

LÍNEA CLÁSICA Malbec · Cabernet Sauvignon · Syrah
LÍNEA RESERVA Malbec · Cabernet Sauvignon · Syrah
LÍNEA ALTA GAMA Viña Vieja Gran Reserva
LÍNEA ESPUMANTE Viña Vieja Espumante

Editorial

Brochure

Promoción

Folletos
Table tent
Collarines

7 Antedecentes



Antecedente directo diseño actual de la bodega Doña Elvira

Aspectos sintácticos: tipografías con serif y caligráficas, uso de blancos, stamping dorado.

Aspectos semánticos: clásico, conservador, empresa con trayectoria.





Antecedentes

Aspectos sintácticos: Uso de contraforma y negativo, uso de blancos, minimalismo, tipografía sans serif.

Aspectos semánticos: originalidad, misterio, confianza.

Bodega Controluce



Aspectos sintácticos: Caligrafía, tipografía como imagen, fuerte impacto visual.

Aspectos semánticos: originalidad, fuerza, decisión.

Bodega Weninger

Tendencias



Uso de códigos no textuales (sistema braille), uso de otros sentidos además de la vista para la percepción, mayor tiempo y esfuerzo para su lectura. Necesidad de interacción entre el público y la pieza, originalidad, diferenciación. Diagramaciones no convencionales.

8 Conclusión y síntesis

Requerimientos Comunicacionales

Con la intervención del Diseño Gráfico se pretende lograr una mejor identificación de la bodega y un mejor posicionamiento de la misma en el mercado.

Actualmente la imagen de la bodega no se corresponde con la que sus propietarios quisieran dar.

El objetivo es lograr un sistema gráfico, que represente la identidad de la empresa, y que logre representar correctamente las características que hacen particular cada línea de vinos.

La dueña de la bodega, Elvira Hinojosa de Battaglia, es descendiente de una familia tradicional mendocina dedicada a la actividad vitivinícola desde el año 1.936. Esta familia cuenta con un gran reconocimiento en el mundo vitivinícola, por su trayectoria y ya que en la actualidad existen otras bodegas en el Valle de Uco que pertenecen a la familia.

Requerimientos funcionales. Restricciones tecnológicas y económicas

Actualmente la bodega no posee etiquetadora manual por lo que el trabajo debe ser tercerizado (Frigorífico Aconcagua, en la ciudad de Mendoza). La impresión de las etiquetas utilizadas actualmente es en sistema offset.

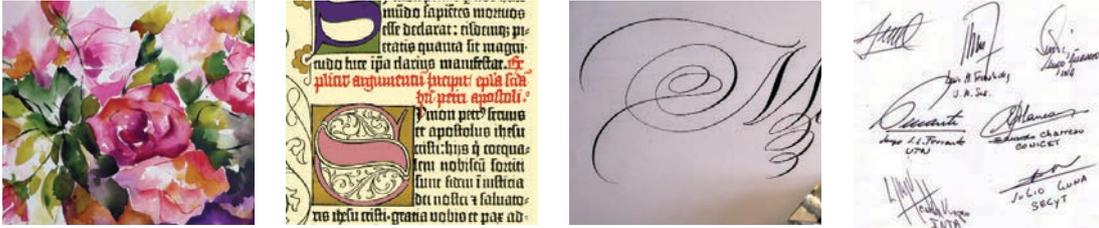
En cuanto al presupuesto disponible para diseño, la bodega considera que éste es una herramienta muy necesaria, tanto para la comunicación como para la comercialización, por lo que se hay buena predisposición para los gastos que se consideren necesarios.

II. ANTEPROYECTO

Estrategia 1. Teniendo en cuenta que la dueña de la bodega es una mujer destacar su femeneidad, fuerza emprendedora y gran trayectoria frente al mundo del vino.

Aspectos positivos: Pertenencia, identificación, variedad.

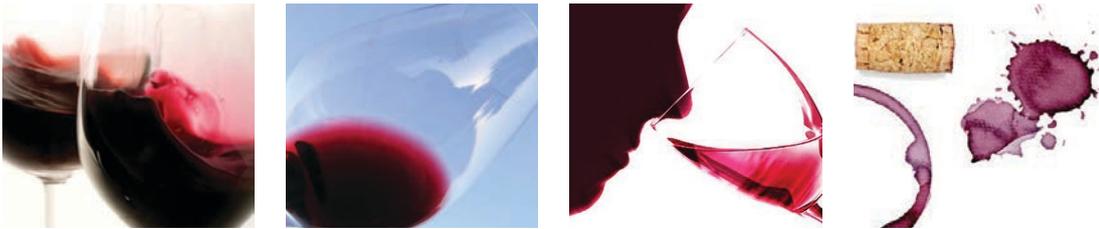
Aspectos negativos: limitaciones para el segmento de consumidores masculinos.



Estrategia 2. Basándose en las características organolépticas del vino y en las sensaciones que provoca, tomar las diferentes técnicas artísticas que existen para expresarlas comparando la edad del vino con los sentidos que intervienen en la cata.

Aspectos positivos: llamativo, expresivo, impactante.

Aspectos negativos: no es demasiado original, existen muchos antecedentes del estilo.



Estrategia 3. Tomar como eje las características arquitectónicas del lugar, geográficas y naturales, donde se ubica la bodega y sus viñedos, para lograr identificación y diferenciación.

Aspectos positivos: Originalidad, recursos para extender el proyecto a nuevas líneas o productos.

Aspectos negativos: necesidad de encontrar una forma de representar los elementos para que no sea algo figurativo y obvio..



PLANTEO DE ESTRATEGIA

Se optó por la estrategia número tres, la cual se basa en los elementos naturales, principalmente flora y fauna, del lugar en que se ubica la bodega y sus viñedos.

Se seleccionarán los elementos autóctonos más característicos y representativos para poder lograr una vinculación entre los vinos de la bodega y la zona en que se producen la cual cuenta con gran prestigio en el rubro.

Se buscará una forma de representación de los elementos, que impacten y logren el objetivo planteado, el cual es identificar, promocionar, y posicionar la bodega en el mercado, diferenciándolo de sus competidores.

III. PROYECTO

Identidad Institucional

Se realizó el rediseño de la marca de la bodega, la cual era una marca tipográfica estándar, con tipografía caligráfica. Se decidió optar por continuar con una marca tipográfica pero esta vez con una tipografía con serif.

La tipografía elegida fue Copperplate Gothic en su variable Bold, ya que se consideró que la misma representa seguridad, firmeza, y combina los aspectos clásicos pero a la vez modernos que la bodega quiere representar. Se realizaron modificaciones en el interletrado para mejorar el aspecto y la legibilidad.

Antecedente

*Doña
Elvira*

Rediseño de marca

DOÑA ELVIRA

Aplicaciones PACKAGING • ETIQUETAS

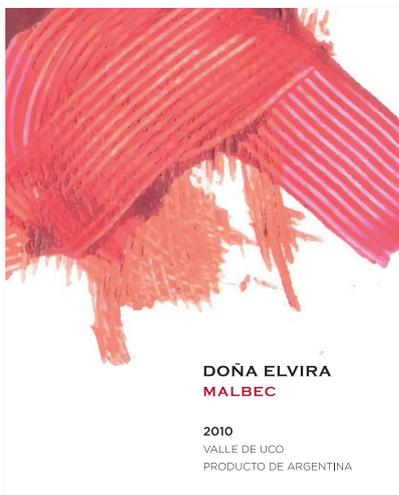
LÍNEA CLÁSICA: Para esta línea se optó por representar elementos o sensaciones que identifiquen a los animales autóctonos de la zona en que se produce el vino. Para cada varietal se asignó una imagen que represente las características de ese vino y que coincidan con los aspectos elegidos de cada animal. Para el varietal Malbec se representó la rudeza del puma, en el caso del Cabernet Sauvignon se intenta transmitir el vuelo y la libertad del cóndor, y para el Syrah se eligió la aspereza y la actitud escurridiza del quirquincho.

En relación con la calidad del vino y su precio se optó por realizar etiquetas de menor tamaño, recargadas y con mayor cantidad de color, ya que es la línea más económica, por esto no se utilizaron acabados especiales.



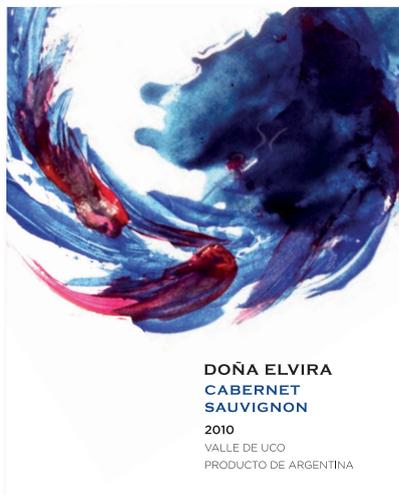
Aplicaciones
PACKAGING • ETIQUETAS

LÍNEA CLÁSICA • MALBEC



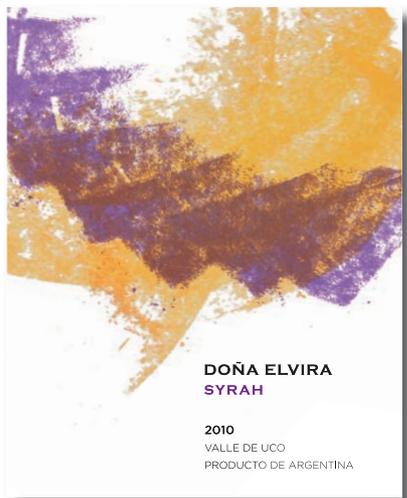
Aplicaciones
PACKAGING • ETIQUETAS

LÍNEA CLÁSICA • CABERNET SAUVIGNON



Aplicaciones
PACKAGING • ETIQUETAS

LÍNEA CLÁSICA • SYRAH



Aplicaciones PACKAGING • ETIQUETAS

LÍNEA RESERVA: Para esta línea se optó por representar la flora autóctona de la zona, estableciendo un paralelismo entre la vida y el crecimiento de las plantas y el tiempo de creación y estacionamiento del vino. Las especies elegidas fueron la manzanilla, la jarilla, y el tilo; ya que son tres de las más comunes y conocidas de la zona del Valle de Uco.

En relación con la calidad del vino y su precio se optó por una diagramación con mayor espacio en blanco, para connotar sobriedad, y se incorporó barniz sectorizado y stamping, para demostrar que se trata de una línea de mejor calidad.



Aplicaciones
PACKAGING • ETIQUETAS

LÍNEA RESERVA • MALBEC



Aplicaciones
PACKAGING • ETIQUETAS

LÍNEA RESERVA • CABERNET SAUVIGNON



Aplicaciones
PACKAGING • ETIQUETAS

LÍNEA RESERVA • SYRAH



Aplicaciones PACKAGING • ETIQUETAS

LÍNEA VIÑA VIEJA: Viña Vieja es un malbec producido con viñas plantadas en el año 1914, por lo que es el vino más delicado de la bodega, y el de mayor precio. Para este vino se eligió la flor de la planta del tilo, la cual representa el florecer, luego de esperar mucho tiempo, que tienen las plantas, estableciendo un paralelismo con la producción del vino, y particularmente de este Malbec, que representa la historia de la bodega desde sus inicios hasta la actualidad.

En relación con la calidad del vino y su precio se realizó una etiqueta de gran tamaño, y con mucho espacio en blanco, para connotar prestigio, se utilizó stamping, para mostrar calidad, ya que es la línea más costosa que ofrece la bodega.



Aplicaciones PACKAGING • ETIQUETAS

LÍNEA ESPUMOSOS: Para esta línea se optó por representar el zarcillo de la propia planta de la vid, el cual tuvo como resultado una simplificación que puede interpretarse con un sentido festivo, propio de los escenarios de consumo de los vinos espumosos.

Se utilizó un gran espaciado, para seguir con el estilo de las otras líneas, que son de mayor precio, y la imagen se colocó en la zona superior derecha para reforzar el concepto de fuego artificial (concepto festivo), el aire y el relax que se presenta en los momentos de consumo de este vino espumoso, al igual que el estilo de las tipografías utilizadas, las cuales tienen un estilo formal pero desenvuelto.



Aplicaciones PACKAGING • ESTUCHES

Para la línea Viña Vieja se realizó un estuche, ya que su precio de venta exige una presentación formal y que demuestre su calidad, por esto se realizó un packaging secundario que permita también al vino ser una buena opción a la hora de elegir un obsequio.

Se utilizó mucho espacio en blanco para connotar prestigio y elegancia, y se colocaron sólo los datos necesarios, para no cargar demasiado la pieza.



Aplicaciones PACKAGING • ESTUCHES

Para la línea de espumosos se realizó un estuche tubular, para ofrecer una alternativa de presentación de la botella de 750 ml. al cliente.

Al igual que en el estuche de la línea Viña Vieja, se optó por un diseño sobrio, utilizando los datos necesarios, y sin sobrecargar la pieza.



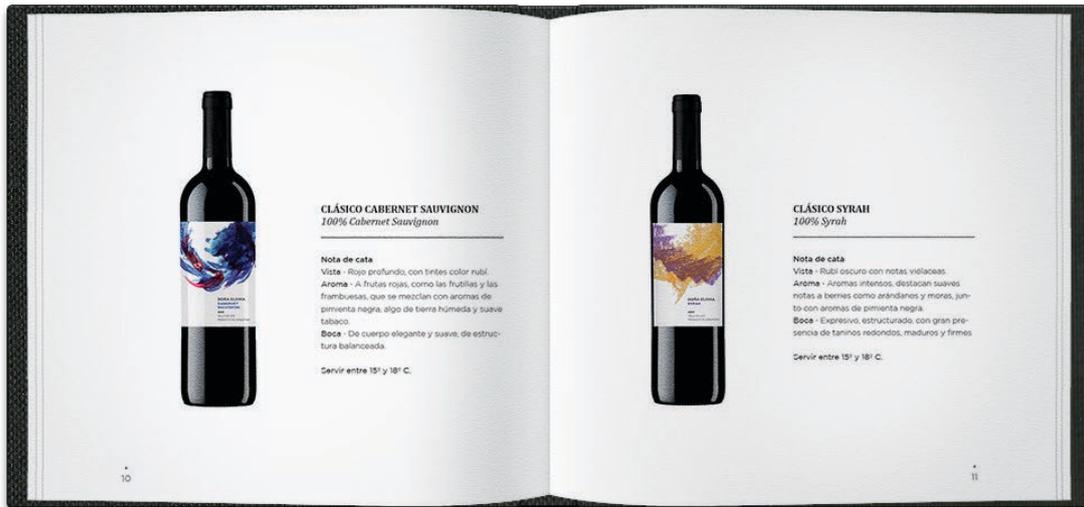
Aplicaciones EDITORIAL • BROCHURE

Se realizó el brochure, con el objetivo de presentar la bodega al público. Los contenidos que se incluyen son tanto información de la bodega como de las líneas de vinos que se ofrecen y además se incorporan las notas de cata.

Las imágenes que se incorporan son fotografías de la bodega y del contexto, para lograr una identificación de la misma.

Esta pieza está dirigida a posibles compradores, ya sea empresas que comercialicen los productos, o a consumidores finales. El mismo se entregará en la bodega, en los recorridos y degustaciones que se realizan en la misma, y en exposiciones y ferias.





CLÁSICO CABERNET SAUVIGNON
100% Cabernet Sauvignon

Nota de cata
Vista - Rojo profundo, con tintes color rubí.
Aroma - A frutas rojas, como las frutillas y las fresas, que se mezclan con aromas de pimienta negra, algo de tierra húmeda y suave tabaco.
Boca - De cuerpo elegante y suave, de estructura balanceada.
 Servir entre 15° y 18° C.

CLÁSICO SYRAH
100% Syrah

Nota de cata
Vista - Rubí oscuro con notas violáceas.
Aroma - Aromas intensos, destacan suaves notas a berries como arándanos y moras, junto con aromas de pimienta negra.
Boca - Expresivo, estructurado, con gran presencia de taninos redondos, maduros y firmes.
 Servir entre 15° y 18° C.



NUESTRA BODEGA

Enmarcada por la imponente Cordillera de los Andes, Bodega Doña Elvira se encuentra en el corazón de nuestra finca en Vista Flores. La belleza de sus viñedos y sus picos nevados dominan este paisaje agreste e inimitable.

Nuestra bodega nació en 2004 con el objetivo de elaborar vinos de alta gama. A pesar de ser una bodega joven, Doña Elvira posee una larga trayectoria de trabajo dedicada a la vid, ya que nuestra familia cuida los viñedos que fueron plantados desde 1914.

Construida a partir de la última tecnología, pero manteniendo prácticas de elaboración artesanal, Doña Elvira está emergiendo rápidamente como una de las mejores bodegas boutique de Mendoza.

LAGUNA

Con la magnífica vista de la Cordillera de Los Andes, y rodeados por la naturaleza cautivante de nuestros viñedos, los amantes de la pesca podrán gozar de este apasionante deporte en nuestra exclusiva laguna de salmonidos (trucha Arcoiris). En este marco extraordinario, el mosquero podrá disfrutar de su presa acompañándola de los mejores vinos de nuestra bodega.



NUESTROS VINOS
Viña Vieja Malbec

VIÑA VIEJA, MALBEC GUARDA
100% Malbec

Nota de cata
Vista - Rojo intenso con matices violeta.
Aroma - A frutos rojos maduros, especias y pimienta negra.
Boca - Intenso, equilibrado, con taninos maduros y suaves.
 Servir entre 15° y 18° C.

Aplicaciones EDITORIAL • FOLLETOS

Los folletos se realizaron con el objetivo de publicitar la bodega y sus productos, en los mismos se incorporan fotografías a color, que contextualicen a la empresa, con un simple vistazo rápido.

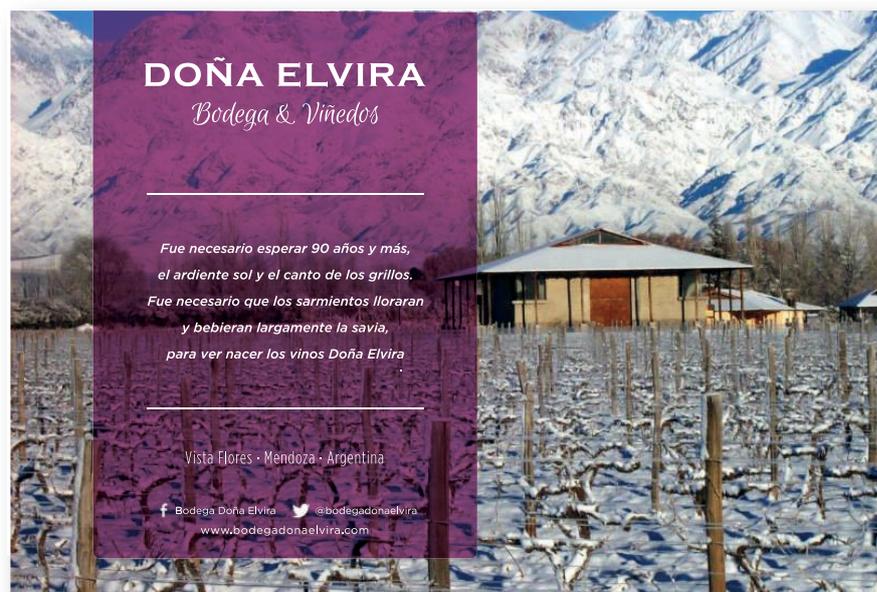
Contiene la marca de la bodega y una frase característica que se utiliza como enganche para el público, se incorpora además la página web para lograr la reciprocidad con el cliente.



Aplicaciones EDITORIAL • TABLE TENT

En los table tent se utilizó el mismo concepto que en los folletos, fotografías contextualizadoras, que refuercen el concepto de la bodega, mostrando además las líneas de vino.

Esta pieza tendrá contacto con el público en los stands de ferias y en las mesas de los restaurants en que se comercializa el vino; se incorporan las notas de cata para que el consumidor pueda leer los datos del vino que está consumiendo.





Aplicaciones PUBLICIDAD • COLLARINES

Al igual que los folletos, los collarines se realizaron con una función publicitaria, y para promocionar la página web y las redes sociales de la bodega. Los mismos se colocarán en las botellas, cuando éstas estén expuestas para su comercialización en góndola, para aportar un detalle que los destaque de la competencia.

Se continuó con el criterio de fotografías al corte, que se utilizó en las demás piezas editoriales, y de frases con carácter informal y personal, para provocar un lazo con el público.





NORMATIVA DEL SISTEMA

Rediseño de marca

Tipografía **A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**
Copperplate Gothic **A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**
Bold **1 2 3 4 5 6 7 8 9 0**

100% Negro



DOÑA ELVIRA

Stamping dorado



DOÑA ELVIRA

Grilla tipográfica



Área de protección



Negativo



LÍNEA CLÁSICA

Especificaciones técnicas

Sistema de impresión: offset digital

Papel: Fasson Martele

Acabados: -

Imágenes impresas en CMYK

Tintas especiales

		Pantone Neutral Black C
Malbec		Pantone 187 C
Cabernet Sauvignon		Pantone 661 C
Syrah		Pantone 2603 C

Normativa del sistema

Tipografías

Se utilizó la familia tipográfica Gotham, ya que connota sencillez, simplicidad, y le da protagonismo a la imagen, permitiendo a la vez una excelente legibilidad de los datos y de la información legal. Para diferenciar los varietales se utilizó la misma tipografía que la marca de la bodega, la cual ayudó a organizar las jerarquías con la información restante.

Cooperplate **ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**
Gothic Bold **A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z**
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

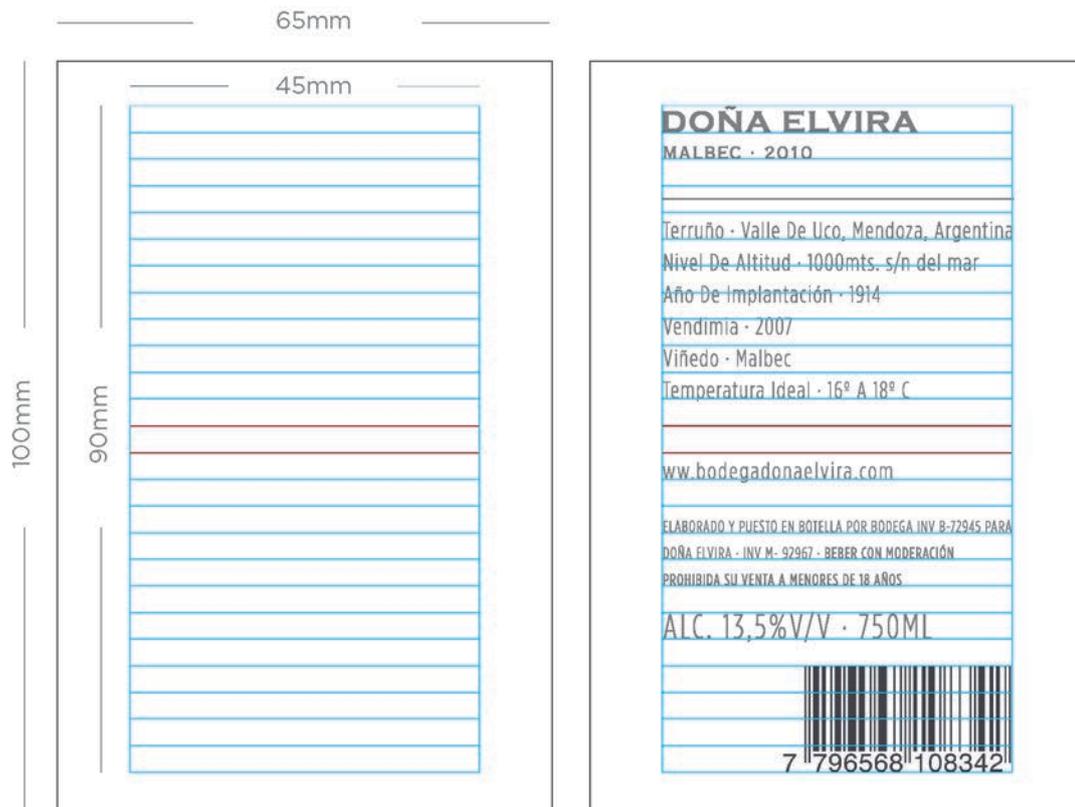
Gotham ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Book a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Gotham ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Condensed a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LÍNEA CLÁSICA

Grillado de contraetiquetas

Para cada línea de vino se realizó una etiqueta distinta, la cual fue grillada para la normalización de las mismas y para mantener una correcta diagramación de la información. Para la línea clásica se utilizó un interlineado base de 10 puntos.



Presupuesto

Tirada: 10000 unidades
Costo estimado: \$ 15000

LÍNEA RESERVA

Especificaciones técnicas

Sistema de impresión: offset digital

Papel: Fasson Martele

Acabados: stamping dorado mate, barniz sectorizado.

Imágenes impresas en CMYK. Se aplicará barniz sectorizado en la superficie de las imágenes.

Tintas especiales



Pantone Cool Gray C



Pantone 7564 C

Acabados



Stamping dorado mate

Normativa del sistema

Tipografías

Cooperplate ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Gothic Light A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U VWXYZ
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

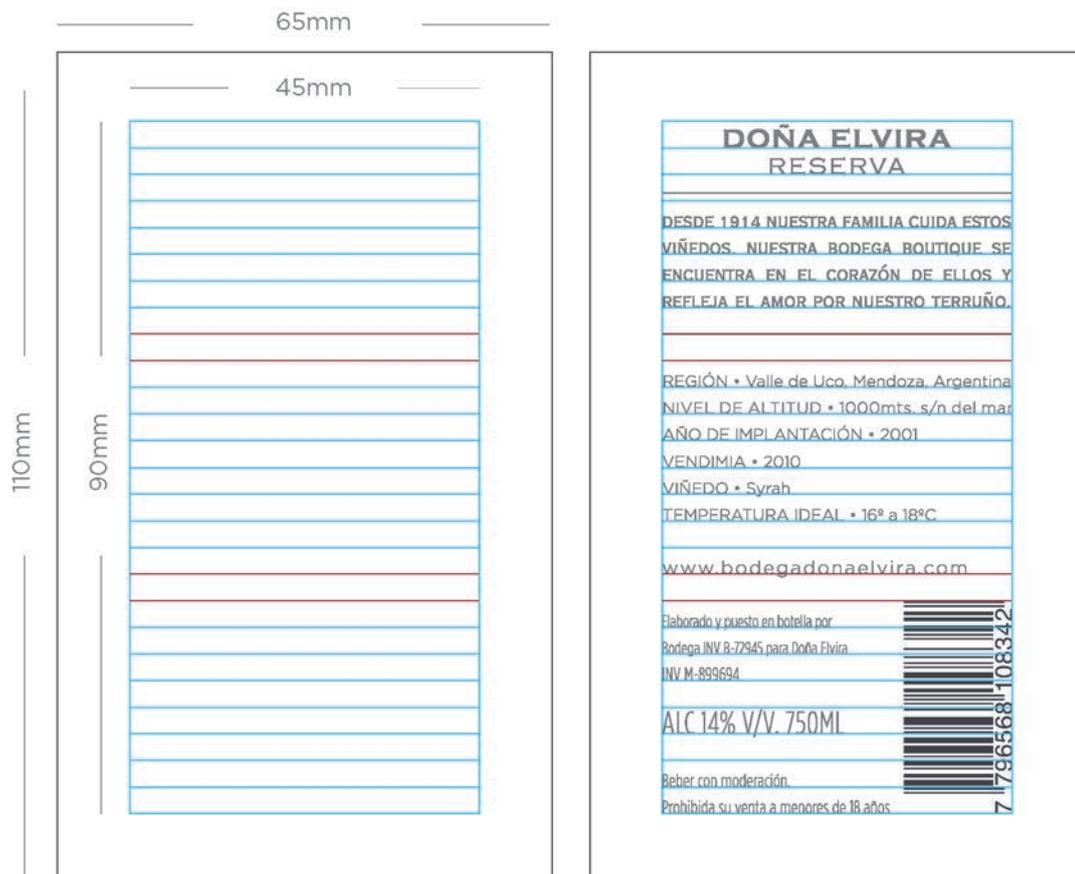
Gotham ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Book a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u vwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Gotham ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Condensed a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u vwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LÍNEA RESERVA

Grillado de contraetiqueta

Se utilizó un interlineado base de 10 puntos.



Presupuesto

Tirada: 10000 unidades
Precio estimado: \$20000

LÍNEA VIÑA VIEJA

Especificaciones técnicas

Sistema de impresión: offset digital

Papel: Fasson Martele

Acabados: stamping cobre, barniz sectorizado.

Imágenes impresas en CMYK con barniz sectorizado en su superficie

Tintas especiales



Pantone Cool Gray C



Pantone 7517 C

Acabados



Stamping cobre mate

Normativa del sistema

Tipografías

Euphoria *ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*
Script *abcdefghijklmnopqrstu vwxyz*
1234567890

Gotham ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Book abcdefghijklm n ñ o p q r s t u vwxyz
1234567890

Gotham ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Condensed abcdefghijklm n ñ o p q r s t u vwxyz
1234567890

LÍNEA VIÑA VIEJA

Grillado de contraetiqueta

Se utilizó un interlineado base de 12 puntos.



Presupuesto

Tirada: 2000 unidades

Precio estimado: \$5000

LÍNEA ESPUMOSOS

Especificaciones técnicas

Sistema de impresión: offset digital
Papel: Fasson Cuvée High Gloss Perlado
Acabados: stamping plateado mate
Imágenes impresas en CMYK

Tintas especiales



Pantone Cool Gray C



Pantone Cool Gray 1 C

Acabados



Stamping plateado mate

Normativa del sistema

Tipografías

Euphoria *ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*
Script *abcdefghijklmnopqrstu vwxyz*
1234567890

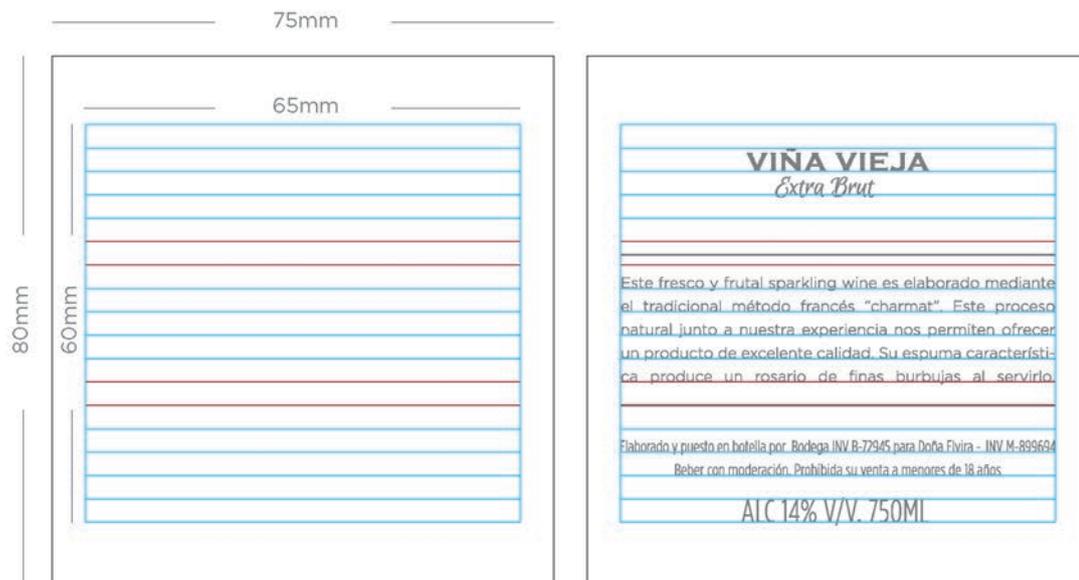
Gotham ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Book abcdefghijklmno pqrstu vwxyz
1234567890

Gotham ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Condensed abcdefghijklmno pqrstu vwxyz
1234567890

LÍNEA ESPUMOSOS

Grillado de contraetiqueta

Se utilizó un interlineado base de 10 puntos.



Presupuesto

Tirada: 1000 unidades

Precio estimado: \$3500

LÍNEA VIÑA VIEJA . ESTUCHE

Especificaciones técnicas

Sistema de impresión: offset
Soporte: Cartulina triple de 350g
Acabados: stamping cobre.
Imágenes impresas en CMYK

Tintas especiales



Normativa del sistema

Tipografías

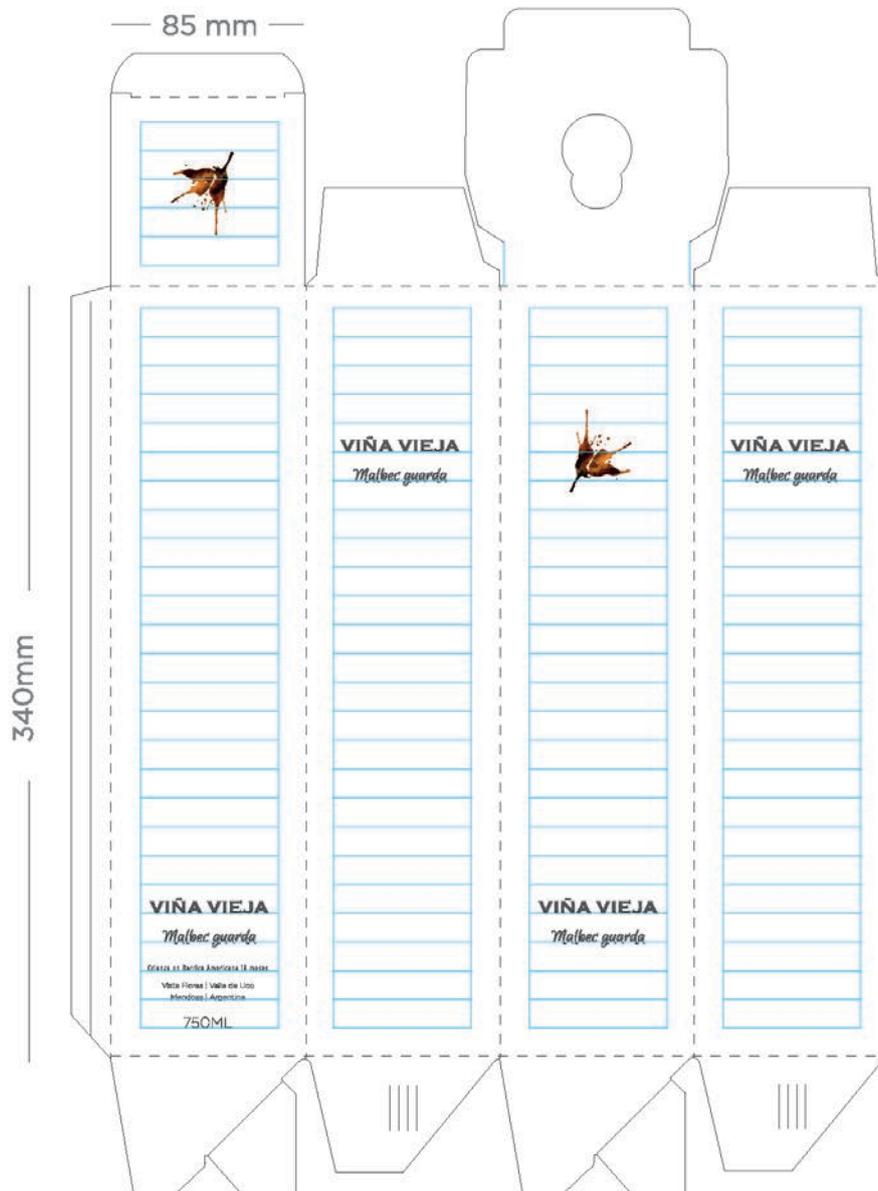
Euphoria *ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*
Script *abcdefghijklmnopqrstu vwxyz*
1234567890

Gotham ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Book abcdefghijklm n ñ o p q r s t u vwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

Gotham ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Condensed abcdefghijklm n ñ o p q r s t u vwxyz
1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

LÍNEA VIÑA VIEJA . ESTUCHE

Desarrollo



Presupuesto

Tirada: 1000 unidades

Precio estimado: \$ 8000

LÍNEA ESPUMOSOS - ESTUCHE

Especificaciones técnicas

Sistema de impresión: offset

Soporte: lámina de aluminio

Acabados: -

Tintas especiales



Pantone Neutral Black C



Pantone Cool Gray 1 C

Normativa del sistema

Tipografías

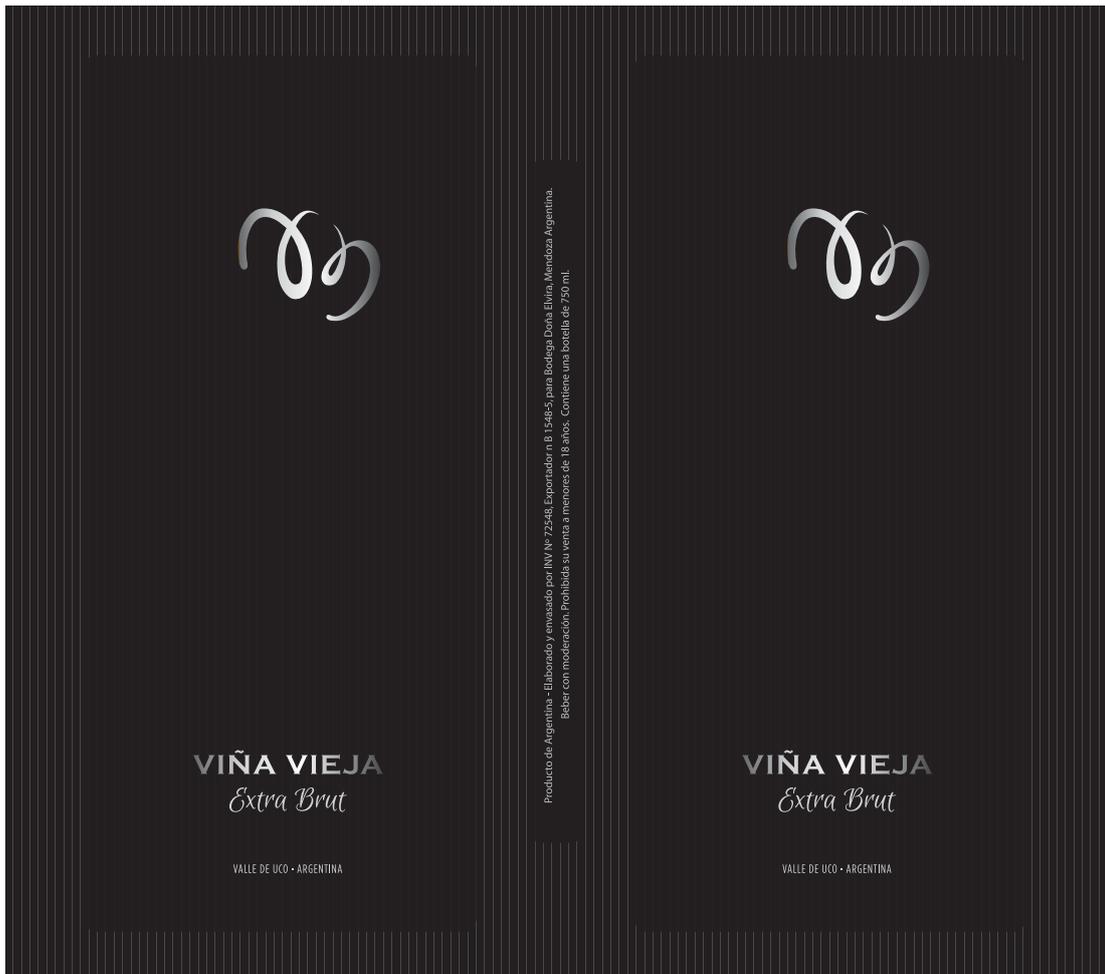
Euphoria *ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ*
Script *abcdefghijklmnopqrstu vwxyz*
1234567890

Gotham ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Book abcdefghijklmno pqrstu vwxyz
1234567890

Gotham ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
Condensed abcdefghijklmno pqrstu vwxyz
1234567890

LÍNEA ESPUMOSOS - ESTUCHE

DESARROLLO



Presupuesto

Tirada: 500 unidades

Precio estimado: \$6500

BROCHURE

Especificaciones técnicas

Impresión: sistema offset

Papel ilustración 120gr encapado mate

Encuadernación: A caballo (20 páginas)

Tintas especiales



Pantone 7564 C

Acabados



Stamping plateado mate

Normativa del sistema

Tipografías

Cooperplate	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Gothic Light	A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U VWXYZ 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Gotham	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
Book	a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u vwxyz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0
Cambria	ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u vwxyz 1 2 3 4 5 6 7 8 9 0

BROCHURE

Grilla tipográfica

Se utilizó una grilla tipográfica de 3 filas y 4 columnas, un cuerpo base de 11 puntos con interlineado 14.



Presupuesto

Tirada: 1000 unidades
Precio estimado: \$4500

FOLLETOS

Especificaciones técnicas

Impresión: sistema offset

Papel ilustración 200gr encapado mate

Tintas: CMYK

Normativa del sistema

Grilla tipográfica



Presupuesto

Tirada: 3000 unidades

Precio estimado: \$1700

TABLE TENT

Especificaciones técnicas

Impresión: sistema offset

Papel ilustración 200gr encapado mate

Tintas: CMYK

Normativa del sistema

Grilla tipográfica



Presupuesto

Tirada: 1000 unidades

Precio estimado: \$4500

COLLARÍN

Especificaciones técnicas

Impresión: sistema offset
Papel ilustración 120gr
Tintas: CMYK

Normativa del sistema Grilla tipográfica



Presupuesto

Tirada: 5000 unidades
Precio estimado: \$ 3500