

UNIVERSIDAD NACIONAL DE CUYO
FACULTAD DE ARTES Y DISEÑO

DISEÑO GRÁFICO FINAL

Alumna:

Sofía Agostini

Proyecto:

Sistema de Identidad y Packaging de
la Bodega Benvenuto de la Serna

Fecha de examen:

~ proyecto ~

BODEGA BENVENUTO DE LA SERNA

Sistema de identidad y packaging

ETAPA ANALÍTICA

I PROBLEMA

Necesidad de actualizar las piezas gráficas existentes y crear las faltantes con el fin de lograr un mejor posicionamiento e identificación de la bodega Benvenuto de la Serna en el mercado, ya que actualmente se identifica a la bodega sólo con su línea de vinos más económica.

II COMITENTE

Benvenuto de la Serna es una Bodega Boutique fundada en el año 2001; ubicada en Vista Flores, Tunuyán, Mendoza.

La bodega forma parte del Corredor Productivo, y se encuentra en el Valle de Uco, el área con mayor potencial para el desarrollo de vinos de alta gama de Argentina.

El volumen de producción anual es de 150.000 litros de vino, y el mercado al que es destinado es tanto nacional (10% de la producción) como internacional (90% de la producción).

MERCADO

Argentina, Estados Unidos, Canadá, Brasil, Australia, Alemania, China e Inglaterra.

LÍNEAS

Mil Piedras (línea joven)

Benvenuto de la Serna (línea reserva)

Trisagio (línea super Premium)

Colle di Boasi (línea espumosos)

III OBJETIVOS

Con la intervención del Diseño Gráfico se pretende lograr una mejor identificación de la bodega y un mejor posicionamiento de la misma en el mercado.

El objetivo es lograr un sistema en el que todas sus piezas mantengan coherencia y variedad formal, generando de este modo, piezas gráficas que respondan y refuercen la imagen que la bodega pretende mostrar.

IV PÚBLICO

Una primera definición del público al que apunta la bodega Benvenuto de la Serna es un público de entre treinta y sesenta años, con conocimientos e interés en vinos y enología y de alto poder adquisitivo.

SEGMENTACIÓN DEL PÚBLICO

Actualmente la bodega posee una segmentación psicográfica y conductual. En especial se basan en la segmentación conductual, ya que definen las distintas líneas de vinos en función de la situación y momento de consumo.

SEGMENTACIÓN PSICOGRÁFICA

Nivel socio económico medio alto

Consumo habitual de vino

Interés en vino y enología

Valoración del vino por su calidad y lugar de procedencia

Vino como símbolo de status

SEGMENTACIÓN CONDUCTUAL

Basados en una segmentación según el momento de uso/consumo del producto. Cada una de las líneas de vinos es generada para un "momento" de consumo específico.

Podemos identificar a los vinos más jóvenes como vinos aptos para comidas y momentos cotidianos, y a los vinos reserva y super premium como los indicados para comidas eventuales o momentos más especiales.

V CONDICIONES CONTEXTUALES

CONTEXTO CULTURAL

El vino es un producto cultural, un objeto de placer, símbolo de status; es mucho más que una bebida, es capaz de generar diversas sensaciones, climas y momentos.

CONTEXTO SITUACIONAL

Los vinos de la bodega no se comercializan en supermercados ni en grandes cadenas de restaurants, pueden ser adquiridos en lugares específicos como vinerías, restaurants gourmet, exposiciones y ferias, degustaciones, y en la bodega.

VI CONFORMACIÓN DEL SISTEMA

Identidad institucional

Manual de marca y de estilo
Papelería comercial
Submarcas líneas de vinos

Promoción

Fichas técnicas
Brochure
Collarines
Posa copa
Shelf talker (cenefas)
Salientes de góndola
Table tent
Case card (envases con parti-
ciones para exhibirse)
Stickers

Packaging

Etiquetas
Contraetiquetas
Cajas de embalaje
Estuches
Bolsas

Línea MIL PIEDRAS
Línea BENVENUTO DE LA SERNA
Línea TRISAGIO
Línea COLLE DI BOASI

VII ANTECEDENTES Y TENDENCIAS

ANTECEDENTES

Aspectos sintácticos: minimalismo y predominio de espacios blancos, uso de tipografía sans serif y con serif, acabados especiales, imágenes pixelares.

Aspectos semánticos: confianza, trayectoria, calidad, prestigio, modernismo.

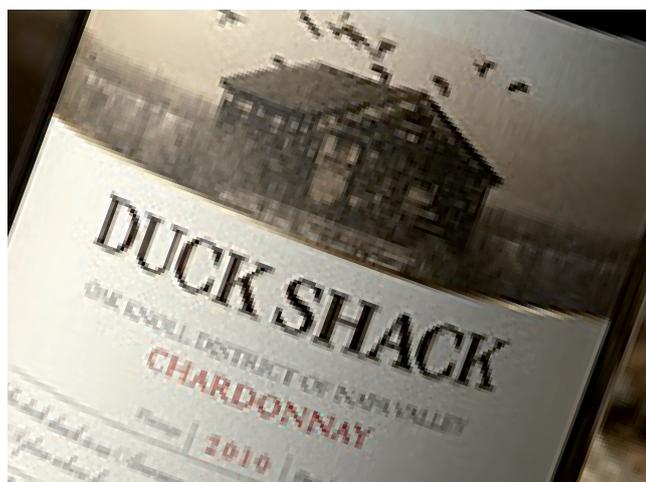
Aspectos funcionales: comunicar, informar, atraer, persuadir.



Bodega Benvenuto de la Serna



Bodega Black Sage Vineyard



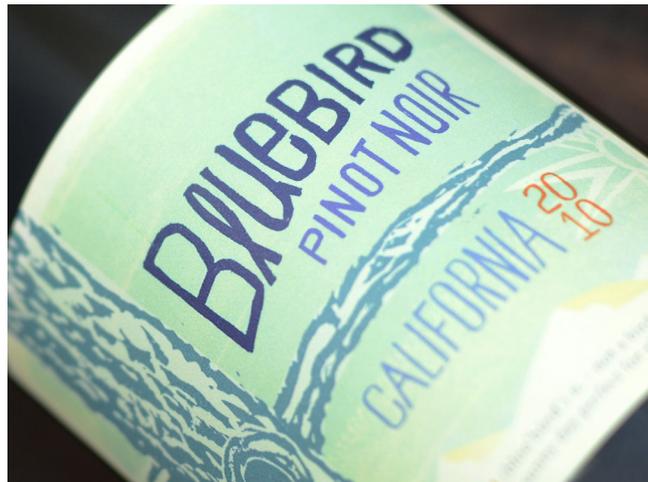
Bodega Lower Family Wines

TENDENCIAS

Aspectos sintácticos: uso de códigos que rompen con lo convencional, materiales novedosos, acabados especiales, originalidad, diferenciación.

Aspectos semánticos: originalidad, innovación, diferenciación

Aspectos funcionales: comunicar, informar, atraer, persuadir



VIII CONCLUSIÓN Y SÍNTESIS

REQUERIMIENTOS COMUNICACIONALES

Con la intervención del Diseño Gráfico se pretende lograr una mejor identificación de la bodega y un mejor posicionamiento de la misma en el mercado.

Actualmente la imagen de la bodega no se corresponde con los vinos que se producen en la misma. Esto se debe a que inicialmente la bodega comenzó produciendo un vino más económico, y se asoció en el mercado a la bodega con el nombre de esa línea de vinos, MIL PIEDRAS.

El objetivo es lograr un sistema en el que todas sus piezas mantengan coherencia y variedad formal, generando de este modo, una nueva identidad visual que responda y refuerce la imagen que la bodega pretende mostrar.

RAZGOS QUE DEBEN SER CONSIDERADOS

La bodega pertenece al antiguo dueño de La Campagnola, por lo que gran parte de la imagen que pretenden lograr de la bodega coincide con la imagen que tenía La Campagnola; productos de excelente calidad a buen precio.

Además destacan la excelencia de los profesionales que trabajan en la bodega, y su vasta experiencia en vitivinicultura y enología.

Por otro lado creen esencial mejorar la errónea imagen de la bodega, cambiar la percepción actual de la bodega por lo que realmente es.

REQUERIMIENTOS FUNCIONALES. RESTRICCIONES TECNOLÓGICAS Y ECONÓMICAS.

Actualmente la bodega posee etiquetadora manual, pero próximamente incorporarán una etiquetadora semiautomática.

La impresión de las etiquetas es en offset digital.

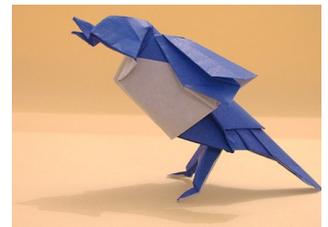
En cuanto al presupuesto disponible para diseño, la bodega siempre le ha dado importancia a esta área, por lo que no sería una restricción, teniendo siempre en cuenta que es una bodega boutique y que la producción es reducida.

ANTEPROYECTO

DESARROLLO DE ALTERNATIVAS DE ESTRATEGIA

ALTERNATIVA I

Se toman como eje de la estrategia elementos y características propios de la zona de procedencia del vino, tanto los pertenecientes a la flora y fauna autóctona, como así también algunos elementos pertenecientes al reino mineral que conforman el suelo característico del lugar.



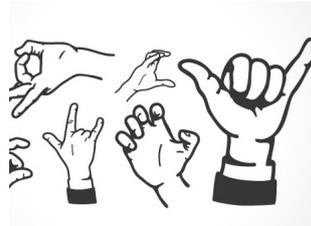
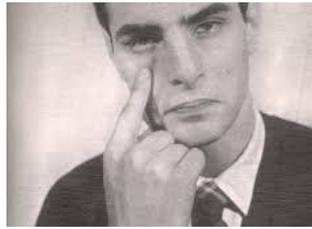
ALTERNATIVAI I

Se toma como punto central de la estrategia la segmentación conductual en la que se basa la empresa para establecer sus líneas y precios, y de este modo las piezas se generan a partir de distintos conceptos de momentos de consumo.



ALTERNATIVA III

Teniendo en cuenta que la nacionalidad del dueño de la bodega es italiana, se trabaja con características y gestos propios que identifican la forma en que se comunican en aquel país, expresando conceptos con las manos.



PLANTEO DE ESTRATEGIA

La decisión final fue la de trabajar con la estrategia número uno, que tenía como eje los elementos y características propios de la zona de procedencia de vino.

Se seleccionaron los elementos pertenecientes al reino animal, vegetal y mineral más representativos del pedemonte del Valle de Uco, para lograr de esta manera una identificar y vincular a la bodega con sus vinos y la zona de producción.

Al momento de representar estos elementos se buscó hacerlo de una forma innovadora y moderna, que impactara y cumpliera a su vez con el objetivo planteado, lograr una mejor identificación de la bodega y un mejor posicionamiento de la misma en el mercado.

PROYECTO

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Se decidió seguir trabajando con la marca que ya poseía la bodega, ya que es pertinente con el rubro y cambiarla haría más evidentes los problemas de identificación de la misma.

Marca

BENVENUTO DE LA SERNA

PACKAGING

Semánticamente se trabajó con los siguientes conceptos en todas las líneas: el lugar de procedencia del vino, la sustentabilidad, la valorización de los recursos naturales, la calidad.

A partir de estas ideas se fueron desarrollando las piezas, jugando con la idea de tomar los recursos naturales autóctonos como joyas.

En el caso de las etiquetas y contraetiquetas se generaron ilustraciones que representan nuestra flora y fauna, pero que morfológicamente nos remiten a los facetados de las joyas y piedras preciosas.

En las distintas líneas se trabajó con diagramaciones y códigos pertinentes al rango de cada producto, resultando así evidente la diferenciación de precios de cada uno para el consumidor.

En el caso de la línea Mil Piedras se trabajó con ilustraciones coloridas y el formato de la etiquetas es chico, por lo que los espacios blancos son menores; en Benvenuto Reseva se incrementa el tamaño de la etiqueta, se limpian los espacios y se agregan acabados y tintas especiales; en la línea Trisagio el formato de la etiqueta pasa a ser sábana, los blancos son considerables y ocupan gran parte de la etiqueta, posee distintos acabados y tintas especiales.

Al realizar los estuches se pensó en diseñar contenedores que presentaran de un modo formal a los vinos de las líneas Benvenuto Reserva, Trisagio y Colle di Boasi, respondiendo a las exigencias del mercado y a los códigos de los distintos rangos, para poder estar a la altura de los competidores. Se utilizaron las mismas ilustraciones de las etiquetas, para reforzar la identidad de cada línea.

Para las aplicaciones, como fichas técnicas, brochure y collarines se trabajó con fotografías representativas de la flora y fauna autóctona en escala de grises, para denotar calidad y prestigio. Las diagramaciones también responden al criterio de limpieza visual, para transmitir modernidad y prestigio.

La diagramación se mantuvo en todas las piezas simple y limpia, ya que se busca generar espacios libres de texto e imagen para transmitir los conceptos de calidad y prestigio, pero también de modernidad.

LÍNEA MIL PIEDRAS

En esta línea se trabajó con la representación de elementos del reino mineral del pedemonte, las rocas.

Se eligió una forma de piedra para cada varietal, y se asignaron los colores de las mismas según las características organolépticas del varietal.



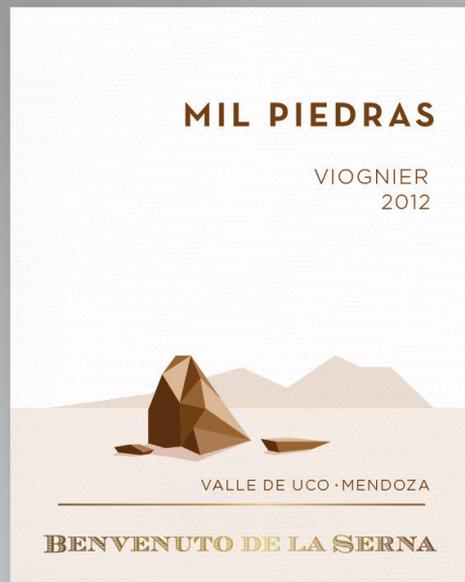
ETIQUETA MALBEC



ETIQUETA ROSÉ



ETIQUETA VIOGNIER



LÍNEA BENVENUTO RESERVA

En esta línea se trabajó con la representación de la flora autóctona, se eligieron dos especies de cactus que conforman la flora predominante de la zona.

El concepto a comunicar fue la belleza que crece con esfuerzo a pesar de la aridez, realizando de este modo un paralelismo con el esfuerzo para recibir cada año los frutos de la vid.



ETIQUETA MALBEC



ETIQUETA MALBEC, MERLOT



ESTUCHE LÍNEA BENVENUTO RESERVA

Para la línea Benvenuto Reserva se realizaron dos estuches, uno para cada varietal. La particularidad del estuche es que al presentarse tres del mismo varietal juntos, se puede visualizar la ilustración completa, ya que la misma abarca tres caras.



LÍNEA TRISAGIO

En esta línea se trabajó con la representación de la fauna autóctona, se eligió la tijereta, un ave que suele pasear por la zona y posarse en los viñedos.



ETIQUETA MALBEC, PETIT VERDOT, TANNAT



ESTUCHE LÍNEA TRISAGIO

Para la línea Trisagio se realizó un estuche limpio y moderno.

Debido a su precio de venta en el mercado, este vino exige una presentación formal que sea pertinente con su rango y que sea capaz de estar a la altura de los competidores.



LÍNEA COLLE DI BOASI

En esta línea se trabajó con la representación de uno de los recursos más preciados del Valle de Uco, el agua, indispensable para la vida y para todos los procesos productivos, e indispensable para el crecimiento de la vid.



ETIQUETA EXTRA BRUT



ETIQUETA EXTRA BRUT ROSÉ



ESTUCHE LÍNEA COLLE DI BOASI

Para la línea Colle di Boasi se realizó un estuche metálico de forma tubular, pertinente a lo que se utiliza en el mercado de los vinos espumosos.



CAJAS DE EMBALAJE

Se realizaron dos cajas de embalaje, una por 12 vinos, correspondiente a la línea Mil Piedras y otra con presentación para 6 vinos, correspondiente a las líneas Benvenuto Reserva y Trisagio.

El tipo de caja es correspondiente al formato de la botella y a la forma de comercialización de las distintas líneas.

Las dos presentaciones pueden convertirse en exhibidores.



PROMOCIÓN

BROCHURE

Se realizó un brochure con el fin de promocionar y dar a conocer la bodega, su historia y sus distintas líneas de vinos.

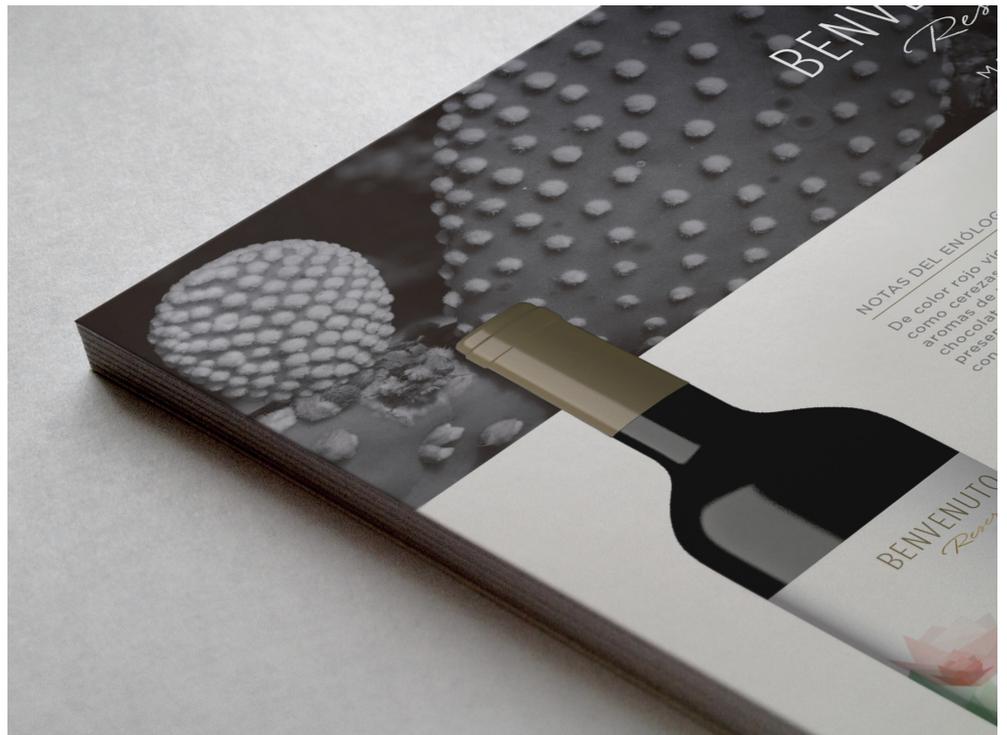
El receptor tendrá contacto con la pieza en la bodega, exposiciones, ferias y degustaciones.



FICHAS TÉCNICAS

Se realizaron las fichas técnicas de cada uno de los vinos, con el fin de presentarlos e insertarlos en el mercado.

El receptor tendrá contacto con la pieza en la bodega, exposiciones, ferias y degustaciones y en el lugar de comercialización del producto.



COLLARINES

Se generaron collarines promocionales para las líneas Benvenuto Reserva y Trisagio, ya que son las que la bodega apunta a dar a conocer más e insertar en el mercado. El receptor tendrá contacto con la pieza en los lugares de comercialización de cada producto.



NORMATIVAS DEL SISTEMA Y ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

IDENTIDAD INSTITUCIONAL

Tipografía
Chevalier Becker Stripes Disc

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

123456789 0

Marca

BENVENUTO DE LA SERNA

Colores permitidos

100% Negro



BENVENUTO DE LA SERNA

70% Negro



BENVENUTO DE LA SERNA

Pantone 871 C



BENVENUTO DE LA SERNA

Stamping Oro



BENVENUTO DE LA SERNA

Área de protección



LÍNEA MIL PIEDRAS

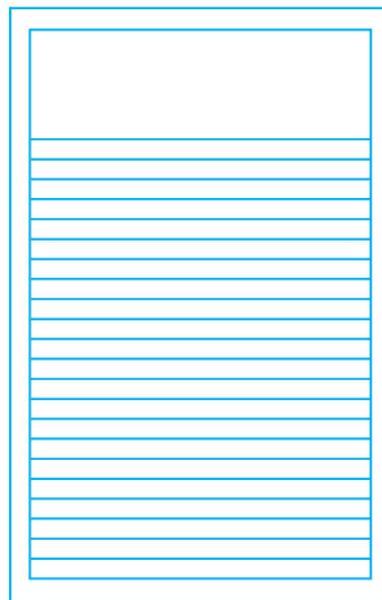
GRILLADO CONTRAETIQUETAS

La fuente utilizada en las contraetiquetas de la línea fue Gotham en variable Book con cuerpo 5/9 pt.



60 mm

95 mm



información

legales

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sistema de impresión: offset digital
Soporte: Papel Fasson Martelle 80g
Acabados: stamping oro

Tintas especiales

Malbec



Pantone 260 C



Pantone 258 C

Rosé



Pantone 676 C



Pantone 674 C

Viognier



Pantone 731 C



Pantone 729 C

NORMATIVAS DEL SISTEMA

Tipografías

Se utilizó la familia tipográfica Gotham, elegida como fuente institucional, ya que presenta una legibilidad óptima en cuerpos pequeños y es una fuente moderna.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

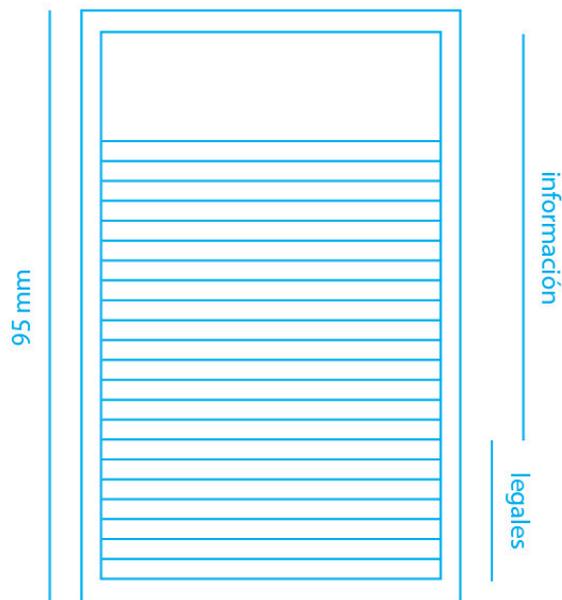
LÍNEA BENVENUTO DE LA SERNA

GRILLADO CONTRAETIQUETAS

La fuente utilizada en las contraetiquetas de la línea fue Gotham en variable Book con cuerpo 5/9 pt.



60 mm



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sistema de impresión: offset digital
Soporte: Papel Fasson Martelle 80g
Acabados: stamping oro

Tintas especiales

Malbec



Pantone 871 C



Pantone 556 C



Pantone 493 C

Malbec Melot



Pantone 871 C



Pantone 556 C



Pantone 145 C

NORMATIVAS DEL SISTEMA

Tipografías

Se utilizó la familia tipográfica Gotham, elegida como fuente institucional, ya que presenta una legibilidad óptima en cuerpos pequeños y es una fuente moderna.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

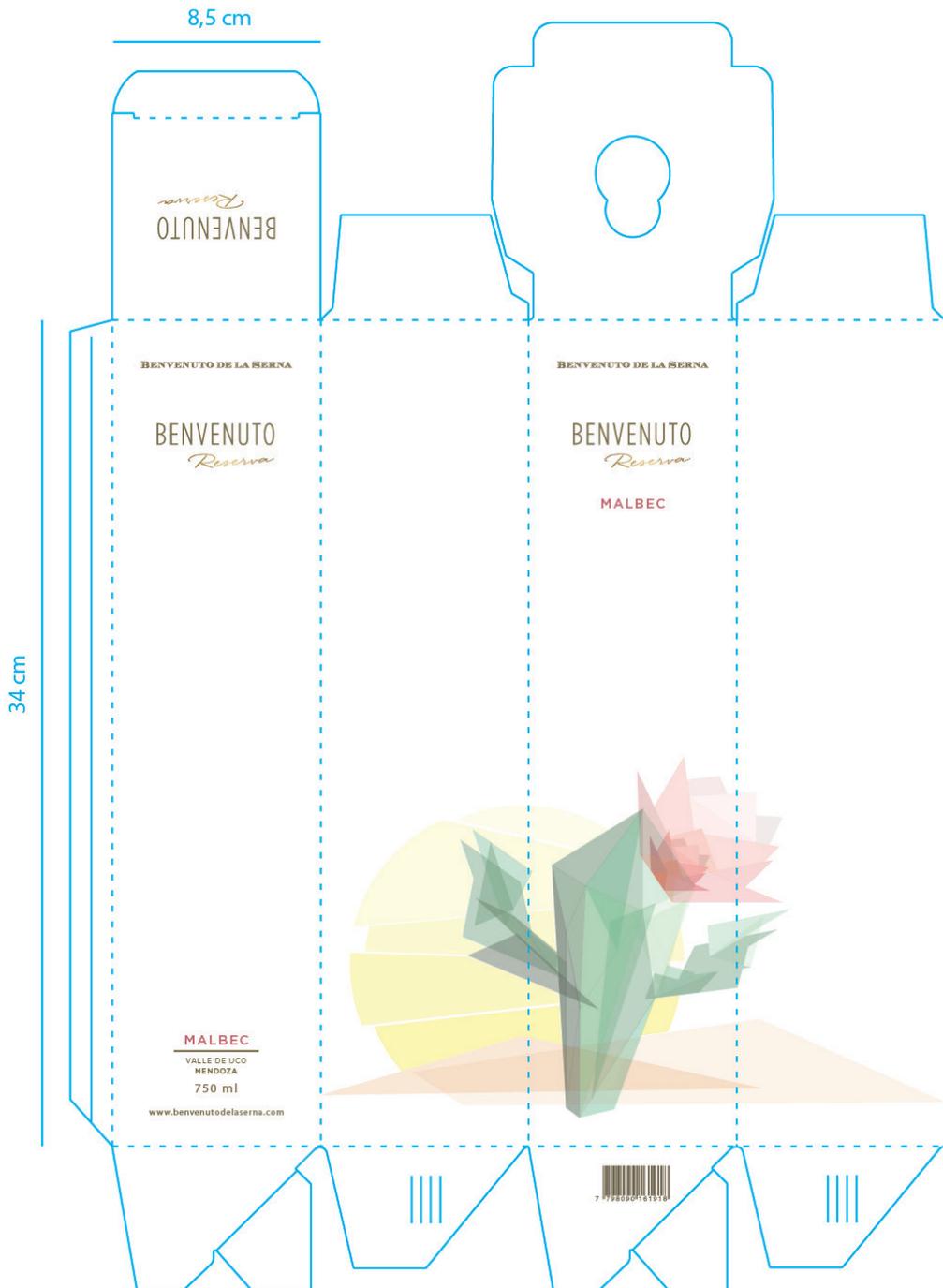
Gotham Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

DESARROLLO ESTUCHE



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS ESTUCHE

Sistema de impresión: offset

Soporte: Cartulina Triplex Bulky 350gr

Acabados: stamping oro, laca mate

Tintas especiales

Malbec



Pantone 871 C



Pantone 556 C



Pantone 493 C

Malbec Melot



Pantone 871 C



Pantone 556 C



Pantone 145 C

NORMATIVAS DEL SISTEMA

Tipografías

Se utilizó la familia tipográfica Gotham, elegida como fuente institucional, ya que presenta una legibilidad óptima en cuerpos pequeños y es una fuente moderna.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

LÍNEA TRISAGIO

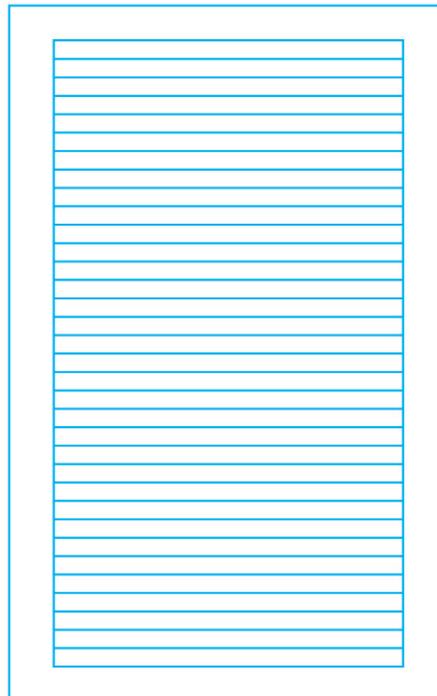
GRILLADO CONTRAETIQUETAS

La fuente utilizada en las contraetiquetas de la línea fue Gotham en variable Book con cuerpo 5/9 pt.



75 mm

120 mm



información

legales

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sistema de impresión: offset digital

Soporte: Papel Fasson Martelle

Acabados: stamping oro, serigrafía espesorada

Tintas especiales



Pantone 871 C



Pantone 4481 C



Pantone Black C

NORMATIVAS DEL SISTEMA

Tipografías

Se utilizó la familia tipográfica Gotham, elegida como fuente institucional, ya que presenta una legibilidad óptima en cuerpos pequeños y es una fuente moderna.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

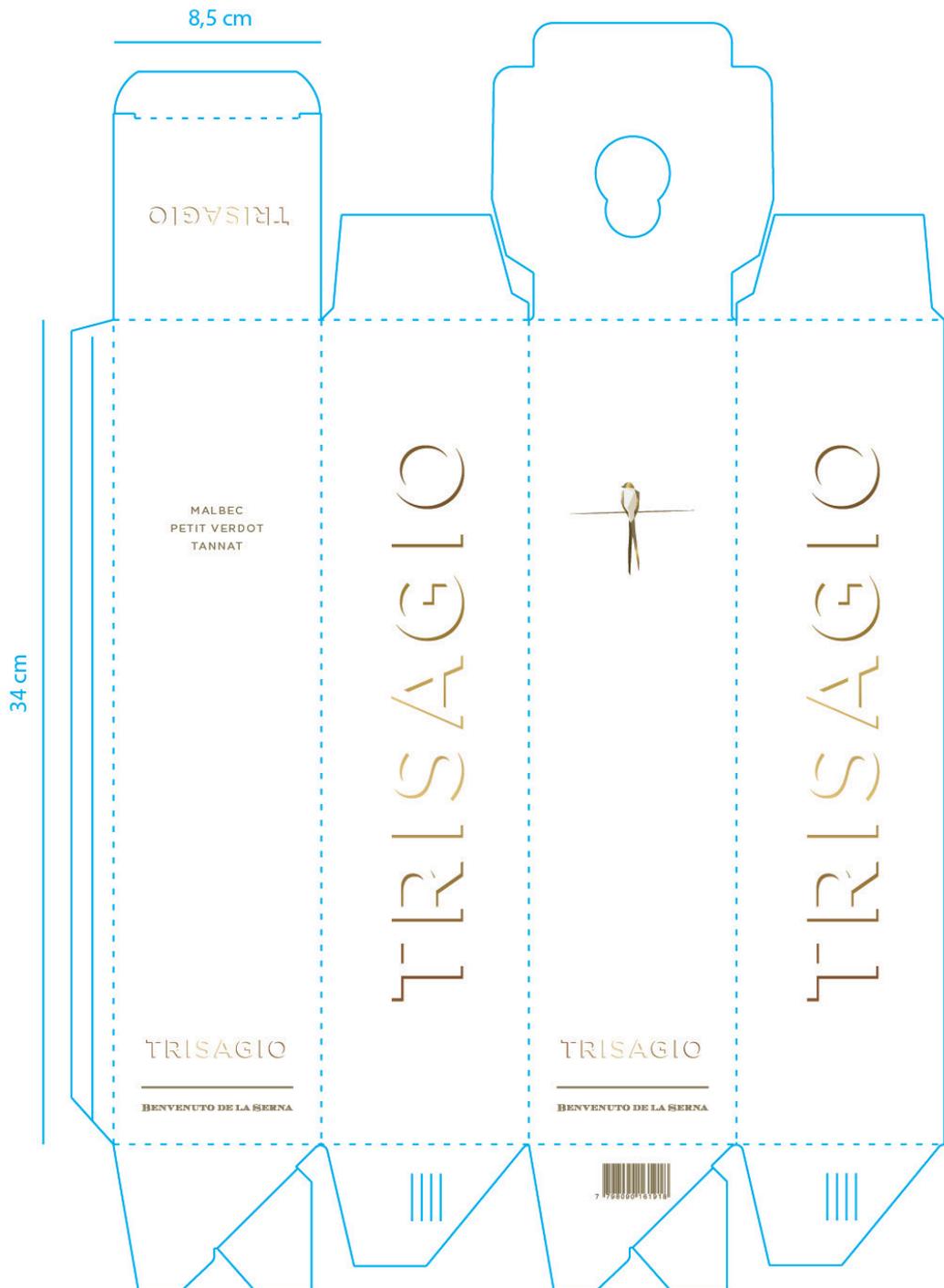
Gotham Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

DESARROLLO ESTUCHE



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sistema de impresión: offset

Soporte: Cartulina Triplex Bulky 350gr

Acabados: stamping oro, serigrafía espesorada, laca mate

Tintas especiales



Pantone 871 C

NORMATIVAS DEL SISTEMA

Tipografías

Se utilizó la familia tipográfica Gotham, elegida como fuente institucional, ya que presenta una legibilidad óptima en cuerpos pequeños y es una fuente moderna.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

LÍNEA COLLE DI BOASI

GRILLADO CONTRAETIQUETAS

La fuente utilizada en las contraetiquetas de la línea fue Blair en variable Medium con cuerpo 6/12 pt.



90 mm



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sistema de impresión: offset digital

Soporte: Papel Fasson Cuvée High Gloss Perlado

Acabados: stampingo oro, stampingo plata

Tintas especiales

Extra Brut



Pantone 3035 C



Pantone 318 C

Extra Brut Rosé



Pantone 196 C



Pantone 7634 C

NORMATIVAS DEL SISTEMA

Tipografías

Se utilizó la familia tipográfica Gotham, elegida como fuente institucional, ya que presenta una legibilidad óptima en cuerpos pequeños y es una fuente moderna.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

DESARROLLO ESTUCHE

35 cm

31 cm



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sistema de impresión: offset

Soporte: lámina de aluminio

Acabados: laca mate

Tintas especiales

Extra Brut



Pantone 3035 C



Pantone 318 C

Extra Brut Rosé



Pantone 196 C



Pantone 7634 C

NORMATIVAS DEL SISTEMA

Tipografías

Se utilizó la familia tipográfica Gotham, elegida como fuente institucional, ya que presenta una legibilidad óptima en cuerpos pequeños y es una fuente moderna.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sistema de impresión: flexografía

Soporte: cartón corrugado doble

Tintas: CMYK

NORMATIVAS DEL SISTEMA

Tipografías

Se utilizó la familia tipográfica Gotham, elegida como fuente institucional, ya que presenta una legibilidad óptima en cuerpos pequeños y es una fuente moderna.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

GRILLADO FICHAS TÉCNICAS

Para las fichas se utilizó una grilla tipográfica de 3 columnas y 10 filas. La fuente utilizada fue Gotham en variable Book con cuerpo 9/11 pt.

	<h1>TRISAGIO</h1> <p>MALBEC PETIT VERDOT TANNAT</p>									
	<p>NOTAS DEL ENÓLOGO</p>									
	<p>TRISAGIO muestra una elegancia y una pureza de frutas excepcionales, debidas a su especial proceso de elaboración. De color rojo púrpura denso y con un importante aroma frutado, resaltan amables notas de vainilla y ahumado. De boca ampulosa, rica, redonda; amalgamados aromas y sabores con taninos suaves y finos toques de chocolate y frutas maduras.</p>									
	<p>DESCRIPCIÓN</p> <table border="1"> <tr> <td>Región</td> <td>Valle de Uco, Mendoza</td> </tr> <tr> <td>Varietal</td> <td>55% Malbec, 35% Petit Verdot, 10% Tannat</td> </tr> <tr> <td>Cosecha</td> <td>2007</td> </tr> </table>	Región	Valle de Uco, Mendoza	Varietal	55% Malbec, 35% Petit Verdot, 10% Tannat	Cosecha	2007			
Región	Valle de Uco, Mendoza									
Varietal	55% Malbec, 35% Petit Verdot, 10% Tannat									
Cosecha	2007									
	<p>INFORMACIÓN TÉCNICA</p> <table border="1"> <tr> <td>Alcohol</td> <td>13.7% by vol.</td> </tr> <tr> <td>Acidez</td> <td>4.51 g/l (ácido tartárico)</td> </tr> <tr> <td>Azúcar residual</td> <td>2.42 g/l</td> </tr> <tr> <td>pH</td> <td>3.70</td> </tr> </table>	Alcohol	13.7% by vol.	Acidez	4.51 g/l (ácido tartárico)	Azúcar residual	2.42 g/l	pH	3.70	
Alcohol	13.7% by vol.									
Acidez	4.51 g/l (ácido tartárico)									
Azúcar residual	2.42 g/l									
pH	3.70									
	<p>MARIDAJE</p> <p>Excelente para carnes de caza, cerdo, cordero y jabalí o para disfrutarlos con quesos duros y fiambres ahumados. Realza los sabores de cocciones adobadas con hierbas y especias suaves. También puede ser disfrutado solo.</p>									
	<p>TEMPERATURA</p> <p>Servir entre 15° y 17° C.</p>									
	<p>BENVENUTO DE LA SERNA</p>									
	<p>BENVENUTO DE LA SERNA</p>									

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sistema de impresión: offset

Soporte interior: Papel Ilustración 120g

Soporte cubierta: Cartulina Sirio Pearl Polar Dawn 300g

Acabados: laminado opp mate

Formato: A4

Tintas: CMYK

Tintas especiales



Pantone 871 C

NORMATIVAS DEL SISTEMA

Tipografías

Se utilizó la familia tipográfica Gotham, elegida como fuente institucional, ya que presenta una legibilidad óptima en cuerpos pequeños y es una fuente moderna.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Condensed

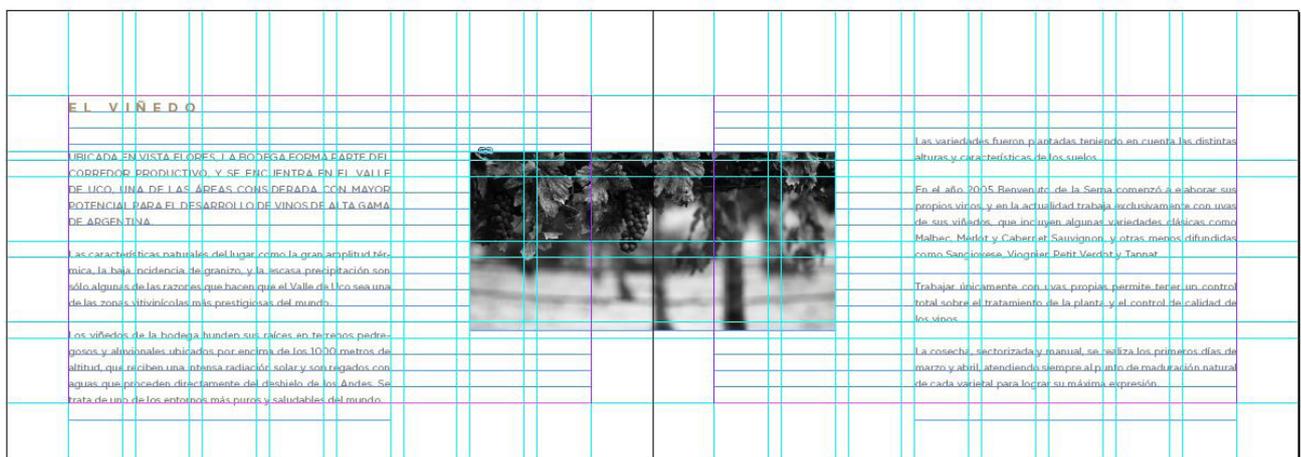
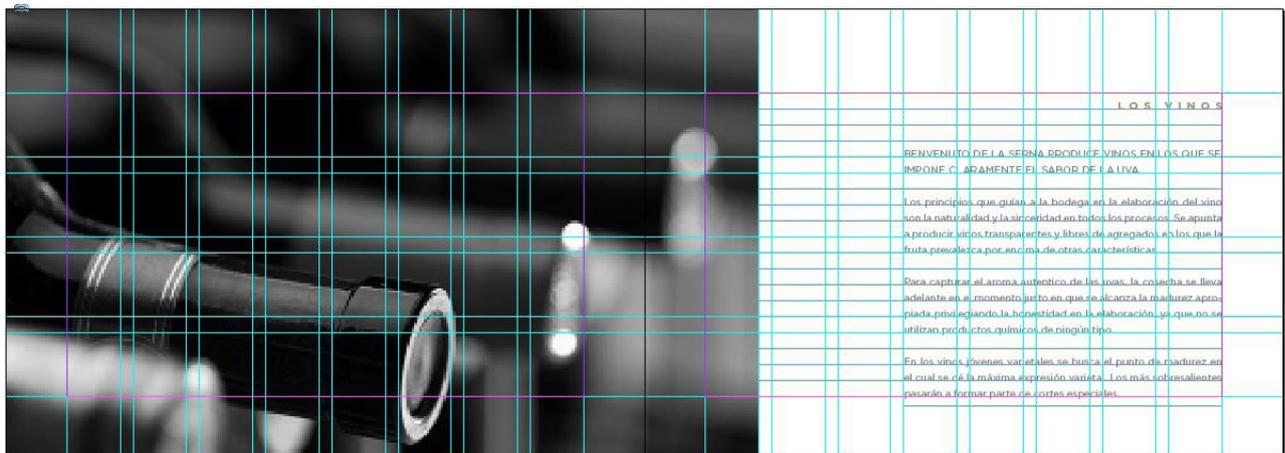
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

GRILLADO BROCHURE

Para el brochure se utilizó una grilla tipográfica de 8 columnas y 4 filas. La fuente utilizada fue Gotham en variable Book con cuerpo 9/15 pt.



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sistema de impresión: offset

Soporte interiores: Papel Ilustración 120g

Soporte cubierta: Cartulina Sirio Pearl Polar Dawn 300g

Acabados: laminado opp mate

Formato: A5

Tintas: CMYK

Tintas especiales



Pantone 871 C

NORMATIVAS DEL SISTEMA

Tipografías

Se utilizó la familia tipográfica Gotham, elegida como fuente institucional, ya que presenta una legibilidad óptima en cuerpos pequeños y es una fuente moderna.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Bold

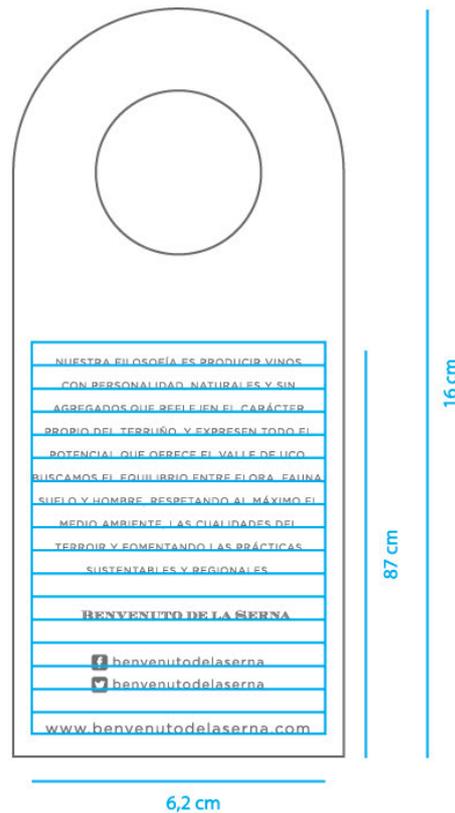
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890

GRILLADO COLLARINES

Para los collarines la fuente utilizada fue Gotham en variable Book con cuerpo 6/14 pt.



ESPECIFICACIONES TÉCNICAS

Sistema de impresión: offset
Soporte: Papel Ilustración 120g
Acabados: laminado opp mate
Tintas: CMYK

NORMATIVAS DEL SISTEMA

Tipografías

Se utilizó la familia tipográfica Gotham, elegida como fuente institucional, ya que presenta una legibilidad óptima en cuerpos pequeños y es una fuente moderna.

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

1234567890