

Universidad Nacional de Cuyo
Facultad de Artes y Diseño

Cátedra: Diseño Gráfico Final

Alumno:
Correa María Emilia

Tema:
Identidad y Señalética
Club Mendoza de Regatas

Año de Cursado: 2011

Año de Examen: 2013

Descriptores:
Sistema de identidad y Señalética

CMR

CLUB
MENDOZA
DE REGATAS

ÍNDICE	PLANTEO DEL TEMA	2
	ETAPA ANALÍTICA	5
	Emisor	6
	Receptor	8
	Contexto	8
	Conclusiones	9
	ANTEPROYECTO	14
	PROYECTO	18
	Marca	19
	Onomatopeyas	20
	Señalética	22
	Web	25
	Cronograma de Actividades	31
	Folletos Promocionales	32
	Contextualización	33
	NORMATIVA DEL SISTEMA	37
	INFORME TÉCNICO	46

PLANTEO DEL TEMA

PLANTEO DEL TEMA

El Club Mendoza de Regatas es, en la actualidad, la institución deportiva – social de mayor envergadura, trascendencia y proyección de la Provincia de Mendoza y, sin duda, una de las más importantes del interior del país.

Sus casi 17.000 socios y su infraestructura edilicia y funcional, conformada por la sede central en el Parque General San Martín y tres subsedes: El Carrizal, Vallecitos y El Torreón, más la intensa actividad que genera y sostiene permanentemente, ofrecen una imagen de sólida realidad y de un optimista futuro.

Un amplísimo espectro deportivo ilustrado por 37 ramas recreativas y competitivas, sumado al abanico de servicios que se prestan, se ve complementado por una interesante labor cultural y artística que tiene como base fundamental y destino, a la familia, lo que convierte a Regatas en una entidad excepcional dentro de su tipo. Lo que lo hace netamente social.

En este proyecto se tomó como base al la sede central del mismo.

Necesidad

Debido a la gran envergadura edilicia de esta institución, es que resulta muy dificultoso poder orientarse dentro del mismo. Este club no posee señalética y mucho menos una identidad marcada, sobre la cual pueda apoyarse una estrategia comunicativa.

Programa

- Investigar sobre otros clubes de las mismas características que el mismo.
- Identificar cuáles son los códigos lingüísticos que se utilizan en los mismos.
- Investigar sobre formas de comunicación que tengan que ver con lo social.
- Hacer rediseño de marca y con esta plantear todo un sistema de identidad dentro del establecimiento.
- Realizar la señalética interna del edificio.
- Piezas realizadas: rediseño de marca y aplicaciones, señalética, rediseño de página, flayers.

Dos subsistemas:

Identidad

Componentes

Rediseño de marca
Rediseño de página web
Creación de flyers
Papelería

Contenidos

Imagen
Actividades y horarios
Invitaciones a eventos o nuevas instalaciones
institucional

Funciones

Imagen del club
Información
Informar a los socios
Comunicativa

Señalética

Componentes

Iconografía
Señales

Contenidos

Totem
Señalética posicional
Señalética direccional

Funciones

Comunicativa orientativa
Orientativa

ETAPA ANALÍTICA

Etapa analítica

Emisor

La historia del Club Mendoza de Regatas comienza el 17 de noviembre de 1909, cuando fue fundado por el ilustre hombre público Don Emilio Civit.

Dos salones con piso de tierra, sanitarios, las legendarias tribunas de hormigón armado, las terrazas colgantes y otros dos ámbitos que servían como gimnasio, cantina y vivienda, conformaron, en ese entonces, su riqueza edilicia.

Desde entonces, REGATAS se fue desarrollando y convirtiéndose en la principal institución deportiva de la Provincia. Poco tiempo después comenzó a llegar desde Europa, el acero y el cemento en enormes cantidades. Los primeros socios fueron ingleses del ferrocarril BAP (Buenos Aires al Pacífico) y la cuota de ingreso, cinco pesos. El total de socios, 30.

En aquellos tiempos, REGATAS era lejano, aislado. Había que llegar hasta los portones del Parque en tranvía y desde allí, a pie. Hubo un break tirado por caballos con capacidad para diez pasajeros. Luego se contó con un Ford abierto, sin carrocería, con asientos transversales y con capacidad para 25 socios. Después se utilizó un colectivo y, finalmente, el popular Leyland. Hoy se cuenta con un servicio de traslado con dos recorridos.

En 1928 se iniciaron las prácticas del Básquetbol sobre un piso ripioso, demarcado al oeste del Prado Español. En 1934 se sumaron el Tenis y la Esgrima al Básquetbol el Remo y la Natación. REGATAS contaba con 589 socios.

El Club Mendoza de Regatas es, en la actualidad, la institución Deportiva y Social de mayor envergadura y proyección en Mendoza. Su prestigio sobrepasa los límites de nuestra provincia, para alcanzar ribetes a nivel nacional e internacional. Su impecable trayectoria, a todas luces brillante, ha estado signada y apuntalada por el tesón y la entrega sin límite de muchos socios que, con cariño y trabajo, la fueron engrandeciendo hasta alcanzar los magníficos perfiles que hoy lo distinguen como al Club que más actividades le ofrece al socio.

REGATAS posee una rica y sugestiva historia, un presente indiscutiblemente sólido y, seguramente, un promisorio futuro de ilimitadas perspectivas, en busca de este nuevo milenio.

Desde la modesta estructura inicial, hasta las magníficas instalaciones que enorgullecen a todos los habitantes de la Provincia, han transcurrido más de 99 años. Tiempo en que se construyeron las primeras canchas de Básquetbol y de Tenis, y se fueron creando las condiciones para darse, desde 1971, el primer paso de la gran transformación de nuestra era. Se construyeron, con gran esfuerzo societario (durante varios años los socios, además de la cuota normal, tuvieron extra, una igual para estas obras), el Gimnasio "Emilio Civit", el Comedor y la Pileta de Natación, de 50 metros y, en 1976, quedaron inauguradas las flamantes canchas de Pelota a Paleta, Pelota a Mano y el Natatorio cubierto.

En 1984 se sumaron el Gimnasio N° 4 (para todas las gimnasias y actividades no federativas) y el Cuerpo Central del edificio; cinco niveles que amalgamaron el hall de Entrada, varios complejos sanitarios, vestuarios, oficinas, la Sala Presidencial y, en 1996, el moderno Gimnasio para la práctica de la Gimnasia Artística, con todos los últimos elementos que componen esta excelente disciplina deportiva. Además, dentro del plan de obras permanente, tendientes a completar y optimizar la sede, se agregaron vestuarios y baños para damas, Baños Turcos, Sauna, así como también numerosas obras menores, pero de real importancia. Así, REGATAS adquirió su actual e impresionante fisonomía, donde modernizó diversos sectores, entre los cuales está la Biblioteca,

Coordinación Deportiva y la remodelación de la Pileta cubierta. Son 37 las ramas que conforman el espectro deportivo, recreativo y social. Se dictan once clases de gimnasias, en la que el gran protagonista es la mujer. Además, ofrece un abanico de servicios como Peluquería para damas y caballeros, Consultorio Médico, Kinesiólogo, podología, Jardín Deportivo, Camping, Restaurante, Boutique deportiva, la revista “Regatas”, etc.

A orillas del embalse de El Carrizal, se levantó la subsede Náutica sobre las diez hectáreas que fueron adjudicadas en 1983; y, en Vallecitos, fue erigido el refugio Andino. Se encuentra ubicado al pie del Cordón del Plata, a 3000 metros de altura sobre el nivel del mar. Este refugio andino, bien equipado, es base para actividades esquiísticas y de escalada a grandes picos de esa zona de incomparable belleza natural. El terreno de esta Sub Sede, es de un poco más de 2 Hectáreas. Este cóctel de belleza ambiental más un lugar donde el socio pueda cobijarse, será todo lo que necesita para sentirse bien en medio de la nieve, el aire puro y la pureza de la montaña.

Ya están adquiriendo perfiles definitivos las obras básicas de nuestra tercera Subsede, sobre un terreno de más de 3 hectáreas, ubicado en la zona de Luzuriaga, Departamento de Maipú (terrenos de la ex Bodega Tupungato), a solo 8 Km. del centro de la Capital, y rodeado de dinámicos accesos viales. Este predio, al Oeste tiene un lago de más de 450 mts. de extensión y 22.000 m² de superficie, con canchas de tenis, natatorio de imponentes dimensiones, etc., todo esto, en medio de un flamante emprendimiento urbano, “El Torreón”, todo rodeado de un paisaje de ensueño y una incomparable postal que ofrece la vista hacia el Cordón del Plata.

Objetivos del proyecto

- Darle una identidad más marcada al club, que sea reconocido visualmente y darle más importancia a la trayectoria de mismo.
- Lograr que los socios antiguos y nuevos logren orientarse dentro del mismo.
- Transmitir conceptos y valores de que Regatas es una familia, una entidad netamente social.

Conclusiones

Para lograr los objetivos de este trabajo, se hace necesario utilizar un lenguaje adaptado al que maneja el público que pertenece al club. Lenguaje adaptado y utilizado en cada una de las diferentes actividades; a fin de que los socios logren ubicarse dentro del mismo y proporcionar una sensación de pertenencia frente a la institución.

Receptor

Directo:

La familia socia del club

Indirectos :

Futuros socios de cualquier edad

Perfil Demográfico:

Lugar de residencia: Argentina Mendoza, dentro del gran Mendoza

Nivel Socioeconómico: Medio - Alto.

Nivel Socio - cultural: Todos.

Perfil Psicográfico:

Los mendocinos son personas que les gusta la actividad en familia, disfrutan de las actividades físicas. Además, cada vez más, asisten al Parque General San Martín a realizar este tipo de actividades físicas y de esparcimiento. Recordemos que este parque es donde se ubica la sede central del club. Además este tipo de personas comparte el mismo código comunicacional.

Conclusiones

Requerimientos comunicacionales:

- Recurrir a lo lúdico para lograr orientar a los socios
- Apelar a la creatividad e imaginación de los mismo.
- Afianzar las relaciones entre los mismo y sobre todo demostrar que es un lugar que se puede ir en familia y disfrutarlo durante todo el año

Requerimientos funcionales:

- Uso de lenguaje común a todos. Elección de las onomatopeyas.

Contexto

Hablamos de un club ubicado en el Parque General San Martín que posee la mayor cantidad de actividades de diferente índole dentro del mismo establecimiento.

Contexto perceptual:

- Se puede asistir al mismo todos los días de la semana, en cualquier horario, durante todo el año.
- Además puede asistir toda la familia, mientras algunos hacen una actividad el resto puede estar haciendo otra, dentro de un mismo lugar.

Contexto cultural:

- Familias que les gusta compartir, hacer actividades físicas o sociales y que además les guste sociabilizar con otras personas.

Conclusiones

Requerimientos comunicacionales:

- Generar un sistema en el que las familias logren sentir que son parte del mismo y de una misma comunidad compartiendo el mismo código.

Antecedentes:

La búsqueda de antecedentes para este proyecto se dividió en tres etapas para poder abarcar todas las piezas que componen al mismo.

- Marca
- Onomatopeyas
- Señalética

Marca

Se toman en cuenta como antecedentes algunos clubes de remo para estudiar los diferentes códigos que se utilizan en los mismos. Se puede observar que en todos ellos se utilizan imágenes tales como: remos, banderines, salvavidas.

No hay que olvidar que el Club Mendoza de Regatas, además de ser un establecimiento con múltiples actividades, sigue siendo históricamente, un club de remo. Por este motivo es que debemos mantener su identidad.

A nivel local, provincial, se buscaron clubes de la misma categoría a nivel socio económico que en Regatas.

- Club Provincial Banco Mendoza
Receptor: Familias que disfrutan de actividades al aire libre, actividades deportivas por sobre las que se destaca el Rugby.
- Andes Talleres Sport Club
Receptor: Familias que disfrutan de actividades dentro de un establecimiento, deportistas que disfrutan del futbol.
- Liceo Rugby Club
Receptor: con características similares a las del Club Provincial Banco Mendoza



Conclusiones:

Con este análisis se pudo observar que en Mendoza no existe ningún club en donde su actividad principal sea el remo. Pero que los mismos responden a una actividad principal como puede ser rugby, fútbol, tenis, etc.

Además se observa que los códigos utilizados por los mismos se comparten: escudos, iniciales, etc.

A nivel Nacional, se buscaron clubes que posean como actividad principal al remo.

- Club de Remo de Azul
- Club de Regatas de Sata Fe
- Club de Regatas Bariloche
- Club de Regatas de Corrientes

Receptor: Personas que disfrutan de las actividades deportivas al aire libre



Conclusiones:

Con este análisis se pudo observar que a nivel nacional existen diferentes clubes de remo y los código que utilizan se dividen en dos grupos notablemente diferentes. Por un lado, los que utilizan escudo e iniciales, y por otro lado los que usan símbolos de náutica tales como salvavidas, remos, banderines.

A nivel Internacional, se buscaron clubes que posean como actividad principal al remo.

- Club Náutica Santa Pola
- Club Remeros Salto
- Real Club Náutico Calpe



Conclusiones:

Se puede observar que en todos ellos se utilizan imágenes tales como: remos, banderines, salvavidas. Comparten también códigos cromáticos propios de la Náutica

Onomatopeyas

Se toman en cuenta como antecedentes, onomatopeyas utilizadas tanto en historietas como en publicidades y películas. De esta manera podemos ver cómo se puede unificar el lenguaje emitiendo sonidos y expresiones a través de la imagen.

La onomatopeya (del griego nombre imitativo; anoma: nombre y pueden: crear, imitar, como en: poeta) es la imitación lingüística o representación de un sonido natural o de otro fenómeno acústico no discursivo.

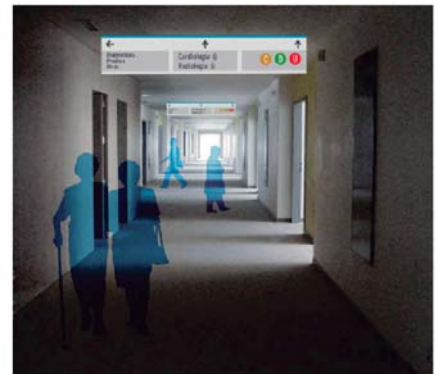
Según la Real Academia Española, es la imitación o recreación del sonido de algo, en el vocablo que se forma para significarlo o vocablo que imita o recrea el sonido de la cosa o la acción nombrada. Ejemplos típicos de onomatopeyas son «bum», «pam», «bing», «clic», «clá» o «crac». También puede ser casos para referirse a fenómenos visuales como «zigzag».



Señalética

Se buscó señalética corporativa para lugares de grandes dimensiones, las cuales no debían molestar al paso del transeúnte, sino simplemente guiar.

- Señalética del subte de Buenos Aires
- Señalética AFIP
- Propuesta para la señalética nuevo Hospital Clínico de Granada





Conclusiones:

Se puede observar que en todos los casos encontramos sistemas muy claros, limpios, ubicados en sectores que no molestan a la persona que circula por el lugar. Son hechos en materiales livianos, pueden ser desmontables, tienen buenos contrastes y tamaños que, a cierta distancia, permiten buena lectura.

ANTEPROYECTO

Estrategias de comunicación.

Primer Propuesta

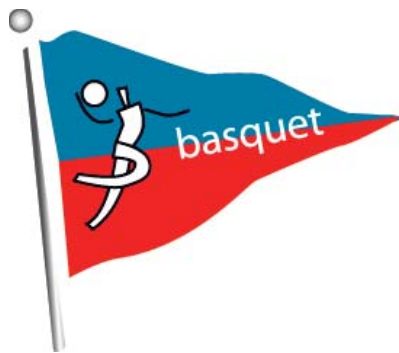
Identificar a cada parte del sistema con algún elemento propio del deporte que identifica al club.
Por ejemplo:

- Señales: banderines
- marca: debe poseer remos
- revista y elementos comunicacionales: megáfono
- carnet: remo
- colectivo: bote
- página: todos

Opciones de Marca



Señalética



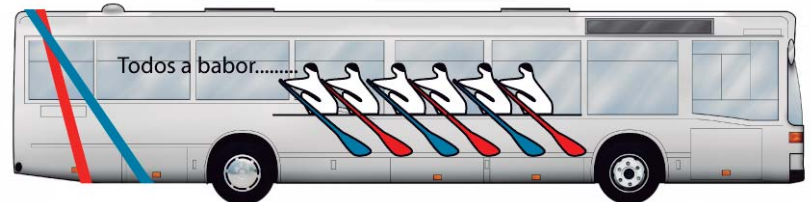
Revista



Carnet



Colectivo



Segunda Propuesta

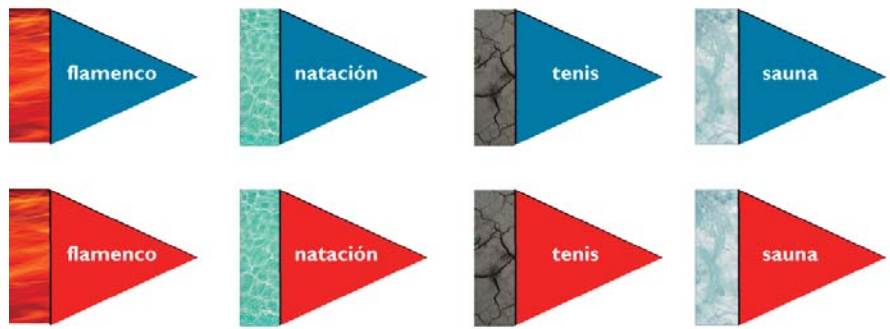
Estrategia: identificar a cada parte del sistema con formas que hacen alusión a los elementos del deporte que identifica al club, y de esta manera poder incluir al resto de las actividades del mismo.



Estas dos estrategias fueron descartadas por ser muy obvio mostrar la actividad principal del club, esta ya es conocida por todo el mundo y no es necesario hacer hincapié siempre en lo mismo.

Tercer propuesta

Estrategia: identificar a cada parte del sistema con formas que hacen alusión a los elementos del deporte “remo”, e identificar a cada actividad con agua, tierra, fuego y aire, según corresponda.



Propuesta elegida

Estrategia: Relacionar a los socios con las diferentes actividades, vinculando a cada actividad con onomatopeyas que usa el socio cuando las realiza.

De esta manera se resalta la cantidad y variedad de actividades que tiene el mismo, que logran convertir a esta institución en un club en donde la actividad principal es la social, por sobre la deportiva.



PROYECTO

Marca

Se realizó un rediseño de la marca original del club, en el cual se trató de mantener los elementos primordiales, los cuales son el banderín y los colores .
Para esto se realizó una descomposición y simplificación de la misma.

Diseño antiguo



Nuevo Diseño





Onomatopeyas

Para poder realizar las señales con tan diversas actividades que posee el club, fue necesario hacer una división por rubro. Para esto se eligió una onomatopeya característica de cada grupo de actividades, en las cuales cada una expresa en forma y dirección el sonido que le es característico.

Se logró componer 8 grupos de actividades, a los cuales se les otorgó una onomatopeya que lo identifica y un color.

Los grupos son:

Gimnasias de mujer

Representa el grito que realizan las mujeres cuando hacen actividades de tipo aeróbicas en grupo.



Gimnasia aparatos

Representa la fuerza que se ejerce al utilizar los aparatos del gimnasio, el levantamiento de pesas.



Danzas y actividades sociales

Representa el silencio necesario para actividades que requieren concentración, dentro de las cuales se encuentra las danzas, biblioteca, coro, comedia musical y ajedrez.

Shhh

Artes marciales

Representa el grito característico del golpe, la patada y demás movimiento realizados en este tipo de actividades.

EEYAAH!!

Actividades con pelota

Representa el pique de la pelota

POIN!

Actividades en agua

Representa el sonido que produce el agua.

SPLASH!

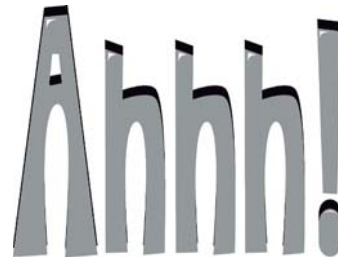
Recreación

Representa la risa, carcajada en las actividades recreativas y sociales. Comprende el uso de piletas, quinchos, jardines.

HAHA!

Relajación

Representa el suspiro de relajación al realizar este tipo de actividades.



Señalética

Uno de los problemas a solucionar dentro de este proyecto, surgió porque este club posee una estructura edilicia muy grande, y por la cual cuesta mucho ubicarse en la misma. Por este motivo se realizaron señales para ubicar dentro del mismo al socio.

Señales posicionales

Las mismas poseen onomatopeyas que identifican el rubro de la actividad que están señalando.

Para el armado de las mismas, se partió de un módulo, el cual fue utilizado para ubicar a la onomatopeya. El mismo fue creado a partir isotipo de la marca.



Karate

Judo

Taekwondo

Natación

Remo

Aeróbica

Pilates

Localizada

Fitness

Yoga

Sauna

Peluquería

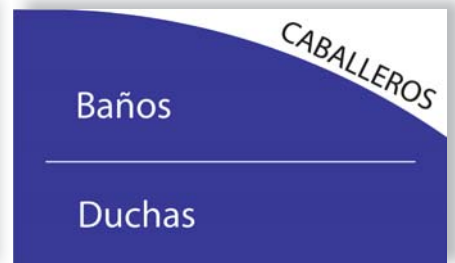
Baños Turcos

Masoterapia

Médico



Existen señales posicionales que identifican servicio, a diferencia de las anteriores, que identifican actividades. Las señales de servicios no poseen onomatopeyas que las identifiquen, por lo cual la diferencia se logró en el color de la señal, y la palabra que la identifica. Para los baños y duchas se utilizaron los colores rojo y azul de la marca respectivamente si es para damas o caballeros. Para las oficinas se utilizó el color gris que posee el resto de las señales.



Señales Direccionales

Las mismas se componen de un Totem, mapas por piso y señales direccionales colgantes.

Totem

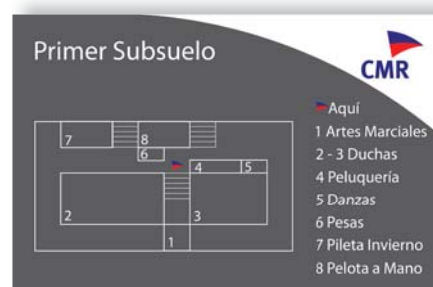
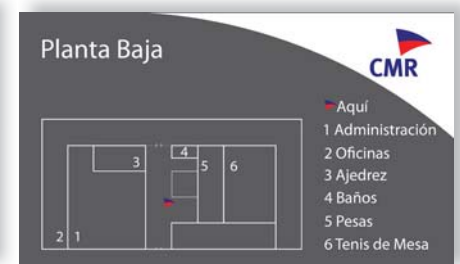
Se encuentra ubicado en la entrada del club, el mismo indica en una sola pieza, qué actividades se encuentra en cada uno de los pisos y dónde se ubican.

Base en madera, estructura de MDF de 2mm y estructuras a los costados que lo sostienen de madera.



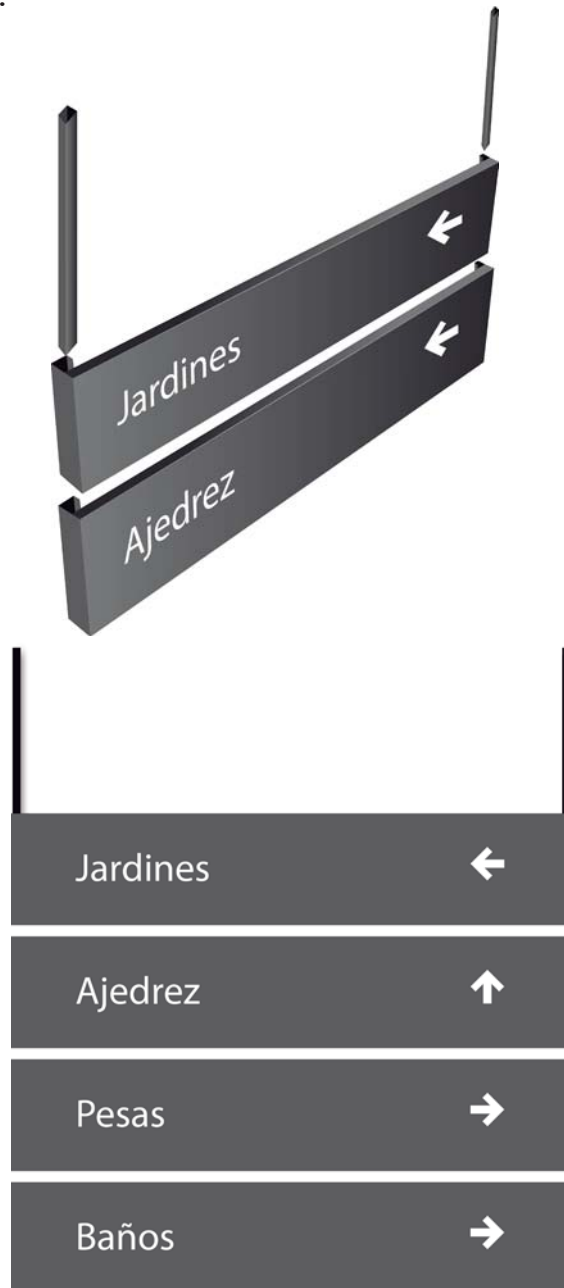
Mapas por piso

La estructura edilicia del club posee una escalera central que comunica a cada uno de los pisos. Los mapas se encuentran ubicados en donde desemboca cada una de las escaleras. Estos indican dónde se encuentra el socio, indican qué actividades hay, dentro de esa planta y en qué dirección. Los mismos se encuentran amurados a la pared.



Señales direccionales colgantes

Se encuentran ubicadas en cada uno de los pisos en diferentes sectores. Estas se componen de los nombres de las actividades y flechas que indica hacia dónde dirigirse. Las mismas están armadas en chapa plegada en los bordes, lo cual permite el intercambio de las actividades, dentro de la misma estructura.

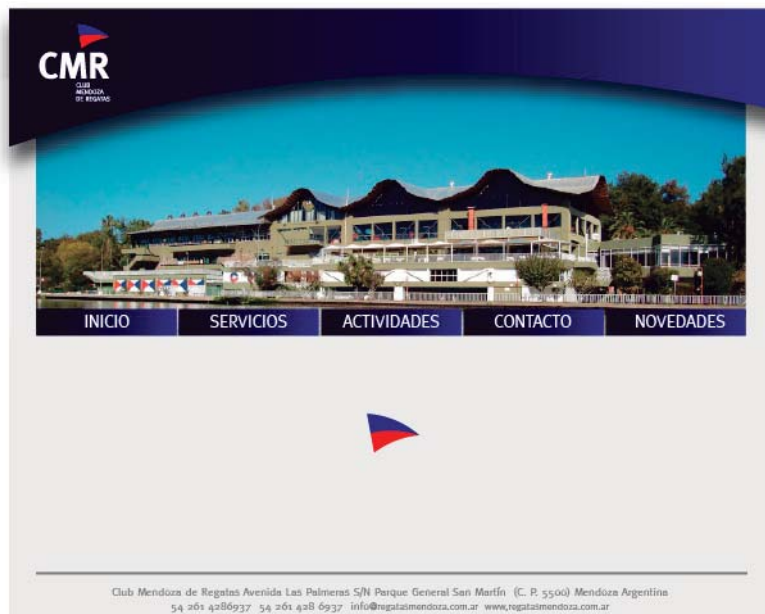


Web

Se realizó un rediseño de página. En la misma se ordenó la información y se priorizaron los horarios de los diferentes servicios, debido a que la web del club se utiliza como medio netamente informativo para el socio. Para la cabecera de la misma, se realizó un corte que acompaña la forma de una de las partes de la marca.



Al cargar la página aparecerá en la front de la misma una foto del club, la botonera principal y el isotipo que en este caso, aparece como cargador.



Al presionar algún botón, vemos cómo cambia de color, indicado en qué sitio nos ubicamos dentro de la página. En el primer botón, Inicio, se encuentran detalles como la historia del club, misión, visión y objetivos.



Al seguir con el resto de los botones vemos que la imagen que se encuentra en la parte superior de la misma, cambia. Además podremos ver que comienzan a aparecer las diferentes onomatopeyas que acompañan cada una de las mismas.

The screenshot shows the website for CMR Club Mendoza de Regatas. At the top, there is a navigation menu with buttons for INICIO, SERVICIOS, ACTIVIDADES, CONTACTO, and NOVEDADES. Below the menu, there is a vertical sidebar with categories: ESTÉTICA Y SALUD, INSTITUCIONAL, ESPARCIMIENTO, and GASTRONOMÍA. The main content area displays a table titled 'HORARIO' with columns for RAMAS, DÍAS, HORARIOS, and PROFESORES. The table lists various activities such as Aeróbica, AEROSALSA, FITNESS, GIMNASIA para todos, INTERVALTRAINING, AERÓBICA MODELADORA, MUSCULAR LOCALIZADA, and YOGA, along with their respective schedules and instructors.

RAMAS	DÍAS	HORARIOS	PROFESORES
AERÓBICA Pilates Aeróbica Localizada	MARTES Y JUEVES SÁBADO SÁBADO DOMINGO	19:00 a 20:15 10:05 a 11:00 10:15 a 11:15 11:05 a 12:00	Sonia Vila
AEROSALSA	MIÉRCOLES VIERNES DOMINGO	19:30 a 20:30 19:30 a 20:30 19:30 a 20:30	Marcelino Marcelino Carolina Canale
FITNESS	MARTES Y JUEVES	9:00 a 10:00	Andrés Pensalfine
GIMNASIA para todos	MARTES Y JUEVES	21:00 a 22:00	José González
INTERVALTRAINING	MIÉRCOLES Y JUEVES MIÉRCOLES Y JUEVES	9:30 a 10:00 18:30 a 19:30	Carolina Yúdice
INTERVALTRAINING	MIÉRCOLES Y JUEVES MIÉRCOLES Y JUEVES	9:00 a 10:00 18:30 a 19:30	Carolina Yúdice
AERÓBICA MODELADORA	MARTES Y JUEVES MIÉRCOLES Y VIERNES	14:30 a 16:00 16:30 a 18:30	Mónica Martín
MUSCULAR LOCALIZADA	MARTES Y JUEVES	10:30 a 11:30 17:55 a 18:55	Marta Ali
YOGA	MARTES Y JUEVES MARTES JUEVES SÁBADOS	16:30 a 18:50 8:30 a 10:30	Pedro Pereyra

Club Mendoza de Regatas Avenida Las Palmeras S/N Parque General San Martín (C. P. 5500) Mendoza Argentina
54 261 4286937 54 261 428 6937 info@regatamendoza.com.ar www.regatamendoza.com.ar

En el sector donde habla de actividades, se despliega una botonera vertical que cambia su color a medida que se presionan las diferentes actividades. Se hace alusión a cada una con una imagen que le es característica más la onomatopeya que corresponde a la misma. En cada una de ellas podremos apreciar su cronograma de actividades.



ARTES MARCIALES	HORARIO			
	RAMAS	DÍAS	HORARIOS	PROFESORES
DEPORTES AGUA	AERÓBICA Pilates Aeróbica Localizada	MARTES Y JUEVES SÁBADO DOMINGO	19:00 a 20:15 10:05 a 11:00 10:15 a 11:15 11:05 a 12:00	Sonia Vila
SOCIOCULTURALES	AEROSALSA	MIÉRCOLES VIERNES DOMINGO	19:30 a 20:30 19:30 a 20:30 19:30 a 20:30	Marcelino Marcelino Carolina Canale
DEPORTES DE CANCHA	FITNESS	MARTES Y JUEVES	9:00 a 10:00	Andrés Perisalfine
GIMNASIAS	GIMNASIA para todos	MARTES Y JUEVES	21:00 a 22:00	José González
PESAS	INTERVAL TRAINING	MIÉRCOLES Y JUEVES MIÉRCOLES Y JUEVES	9:00 a 10:00 18:30 a 19:30	Carolina Yúdica
ESPARCIMIENTO	INTERVAL TRAINING	MIÉRCOLES Y JUEVES MIÉRCOLES Y JUEVES	9:00 a 10:00 18:30 a 19:30	Carolina Yúdica
	AERÓBICA MODELADORA	MARTES Y JUEVES MIÉRCOLES Y VIERNES	14:30 a 16:00 16:30 a 18:30	Mónica Martín
	MUSCULAR LOCALIZADA	MARTES Y JUEVES	10:30 a 11:30 17:55 a 18:55	Marta Ali
	YOGA	MARTES Y JUEVES MARTES JUEVES SÁBADOS	16:30 a 18:50 8:30 a 10:30	Pedro Pereyra

Club Mendoza de Regatas Avenida Las Palmeras S/N Parque General San Martín (C. P. 5500) Mendoza Argentina
54 261 4286937 54 261 428 6937 info@regatasmendoza.com.ar www.regatasmendoza.com.ar



ARTES MARCIALES	HORARIO			
	RAMAS	DÍAS	HORARIOS	PROFESORES
DEPORTES AGUA	AERÓBICA Pilates Aeróbica Localizada	MARTES Y JUEVES SÁBADO DOMINGO	19:00 a 20:15 10:05 a 11:00 10:15 a 11:15 11:05 a 12:00	Sonia Vila
SOCIOCULTURALES	AEROSALSA	MIÉRCOLES VIERNES DOMINGO	19:30 a 20:30 19:30 a 20:30 19:30 a 20:30	Marcelino Marcelino Carolina Canale
DEPORTES DE CANCHA	FITNESS	MARTES Y JUEVES	9:00 a 10:00	Andrés Perisalfine
GIMNASIAS	GIMNASIA para todos	MARTES Y JUEVES	21:00 a 22:00	José González
PESAS	INTERVAL TRAINING	MIÉRCOLES Y JUEVES MIÉRCOLES Y JUEVES	9:00 a 10:00 18:30 a 19:30	Carolina Yúdica
ESPARCIMIENTO	INTERVAL TRAINING	MIÉRCOLES Y JUEVES MIÉRCOLES Y JUEVES	9:00 a 10:00 18:30 a 19:30	Carolina Yúdica
	AERÓBICA MODELADORA	MARTES Y JUEVES MIÉRCOLES Y VIERNES	14:30 a 16:00 16:30 a 18:30	Mónica Martín
	MUSCULAR LOCALIZADA	MARTES Y JUEVES	10:30 a 11:30 17:55 a 18:55	Marta Ali
	YOGA	MARTES Y JUEVES MARTES JUEVES SÁBADOS	16:30 a 18:50 8:30 a 10:30	Pedro Pereyra

Club Mendoza de Regatas Avenida Las Palmeras S/N Parque General San Martín (C. P. 5500) Mendoza Argentina
54 261 4286937 54 261 428 6937 info@regatasmendoza.com.ar www.regatasmendoza.com.ar

CMR
CLUB MENDOZA DE REGATAS

INICIO **SERVICIOS** **ACTIVIDADES** **CONTACTO** **NOVEDADES**

HORARIO				
RAMAS	DÍAS	HORARIOS	PROFESORES	
AERÓBICA Pilates Aeróbica Localizada	MARTES Y JUEVES	19:00 a 20:15	Sonia Vila	
	SÁBADO	10:05 a 11:00		
	SÁBADO	10:15 a 11:15		
	DOMINGO	11:05 a 12:00		
AEROSALSA	MIÉRCOLES	19:30 a 20:30	Marcelino Marcelino Carolina Canale	
	VIERNES	19:30 a 20:30		
	DOMINGO	19:30 a 20:30		
FITNESS	MARTES Y JUEVES	9:00 a 10:00	Andrés Pensalfine	
GIMNASIA para todos	MARTES Y JUEVES	21:00 a 22:00	José González	
INTERVAL TRAINING	MIÉRCOLES Y JUEVES	9:00 a 10:00	Carolina Yúdica	
	MIÉRCOLES Y JUEVES	18:30 a 19:30		
INTERVAL TRAINING	MIÉRCOLES Y JUEVES	9:00 a 10:00	Carolina Yúdica	
AERÓBICA MODELADORA	MARTES Y JUEVES	14:30 a 16:00	Mónica Martín	
	MIÉRCOLES Y VIERNES	16:30 a 18:30		
MUSCULAR LOCALIZADA	MARTES Y JUEVES	16:30 a 17:30 17:55 a 18:55	Marta Ail	
YOGA	MARTES Y JUEVES	16:30 a 18:30	Pedro Pereyra	
	MARTES	8:30 a 10:30		
	JUEVES	8:30 a 10:30		
SÁBADOS				

Club Mendoza de Regatas Avenida Las Palmeras S/N Parque General San Martín (C. P. 5500) Mendoza Argentina
54 261 4286937 54 261 428 6937 info@regatasmendoza.com.ar www.regatasmendoza.com.ar

CMR
CLUB MENDOZA DE REGATAS

INICIO **SERVICIOS** **ACTIVIDADES** **CONTACTO** **NOVEDADES**

HORARIO				
RAMAS	DÍAS	HORARIOS	PROFESORES	
AERÓBICA Pilates Aeróbica Localizada	MARTES Y JUEVES	19:00 a 20:15	Sonia Vila	
	SÁBADO	10:05 a 11:00		
	SÁBADO	10:15 a 11:15		
	DOMINGO	11:05 a 12:00		
AEROSALSA	MIÉRCOLES	19:30 a 20:30	Marcelino Marcelino Carolina Canale	
	VIERNES	19:30 a 20:30		
	DOMINGO	19:30 a 20:30		
FITNESS	MARTES Y JUEVES	9:00 a 10:00	Andrés Pensalfine	
GIMNASIA para todos	MARTES Y JUEVES	21:00 a 22:00	José González	
INTERVAL TRAINING	MIÉRCOLES Y JUEVES	9:00 a 10:00	Carolina Yúdica	
	MIÉRCOLES Y JUEVES	18:30 a 19:30		
INTERVAL TRAINING	MIÉRCOLES Y JUEVES	9:00 a 10:00	Carolina Yúdica	
AERÓBICA MODELADORA	MARTES Y JUEVES	14:30 a 16:00	Mónica Martín	
	MIÉRCOLES Y VIERNES	16:30 a 18:30		
MUSCULAR LOCALIZADA	MARTES Y JUEVES	16:30 a 17:30 17:55 a 18:55	Marta Ail	
YOGA	MARTES Y JUEVES	16:30 a 18:30	Pedro Pereyra	
	MARTES	8:30 a 10:30		
	JUEVES	8:30 a 10:30		
SÁBADOS				

Club Mendoza de Regatas Avenida Las Palmeras S/N Parque General San Martín (C. P. 5500) Mendoza Argentina
54 261 4286937 54 261 428 6937 info@regatasmendoza.com.ar www.regatasmendoza.com.ar



- ARTES MARCIALES
- DEPORTES AGUA
- SOCIOCULTURALES
- DEPORTES DE CANCHA
- GIMNASIAS
- PESAS
- ESPARCIMIENTO

HORARIO

RAMAS	DÍAS	HORARIOS	PROFESORES
AERÓBICA Pilates Aeróbica Localizada	MARTES Y JUEVES SÁBADO SÁBADO DOMINGO	19:00 a 20:15 10:05 a 11:00 10:15 a 11:15 11:05 a 12:00	Sonia Vita
AEROSALSA	MIÉRCOLES VIERNES DOMINGO	19:30 a 20:30 19:30 a 20:30 19:30 a 20:30	Marcelino Marcelino Carolina Carale
FITNESS	MARTES Y JUEVES	9:00 a 10:00	Andrés Pensalfine
GIMNASIA para todos	MARTES Y JUEVES	21:00 a 22:00	José González
INTERVAL TRAINING	MIÉRCOLES Y JUEVES MIÉRCOLES Y JUEVES	9:00 a 10:00 18:30 a 19:30	Carolina Yúdica
INTERVAL TRAINING	MIÉRCOLES Y JUEVES MIÉRCOLES Y JUEVES	9:00 a 10:00 18:30 a 19:30	Carolina Yúdica
AERÓBICA MODELADORA	MARTES Y JUEVES MIÉRCOLES Y VIERNES	14:30 a 16:00 16:30 a 18:30	Mónica Martín
MUSCULAR LOCALIZADA	MARTES Y JUEVES	10:30 a 11:30 17:55 a 18:55	María Alf
YOGA	MARTES Y JUEVES MARTES JUEVES SÁBADOS	16:30 a 18:50 8:30 a 10:30	Pedro Pereyra

Club Mendoza de Regatas Avenida Las Palmeras S/N Parque General San Martín (C. P. 5500) Mendoza Argentina
54 261 4286937 54 261 428 6937 info@regatasmendoza.com.ar www.regatasmendoza.com.ar

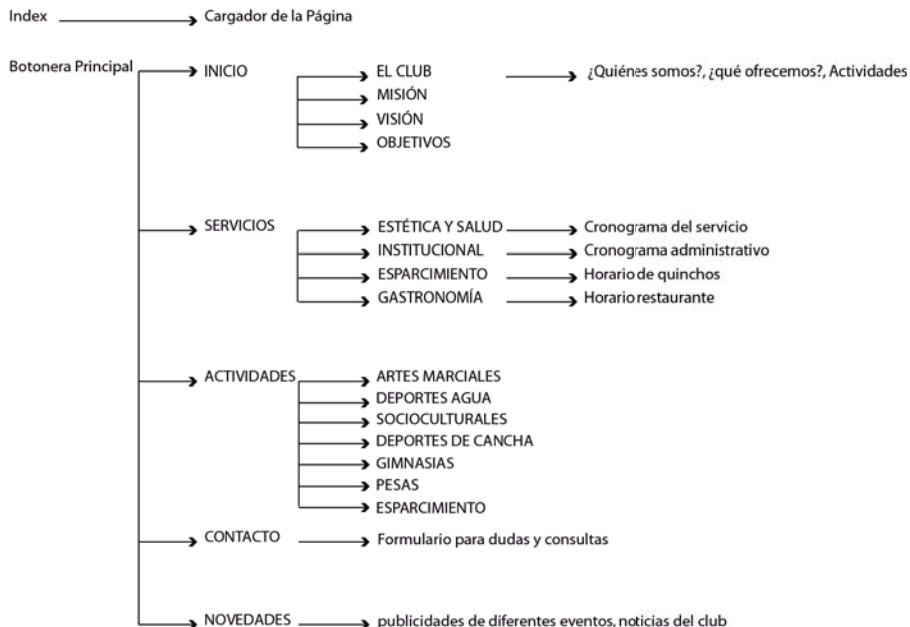


- ARTES MARCIALES
- DEPORTES AGUA
- SOCIOCULTURALES
- DEPORTES DE PELOTA
- GIMNASIAS
- PESAS
- ESPARCIMIENTO

HORARIO

RAMAS	DÍAS	HORARIOS	PROFESORES
CORO	Lunes, Miércoles, Jueves	21:00 a 22:30	Liliana Sanchez
FLAMENCO	Miércoles y Jueves Sábado	18:00 a 21:00 15:00 a 20:30	Elcira Guillerat
TANGO	Martes Jueves Sábado	19:00 a 23:00 19:00 a 22:00 11:30 a 12:30	Verónica Etura
ÁRABE	Miércoles Jueves Viernes	10:30 a 12:00 16:00 a 17:30 20:00 a 21:30	Héctor Moreno
COMEDIA MUSICAL	Martes, Jueves Jueves Viernes	13:30 a 12:00 21:00 a 22:30 12:30 a 15:30	Nashua Faiad
TEATRO	Domingo	11:00 a 12:00	Anibal Di Paola
AIEDREZ	Martes y Miércoles Jueves y Viernes	17:30 a 20:00 17:00 a 19:00	Victoria Migliaro Nicolás Ruiz Peyre
BIBLIOTECA	Martes a Miércoles Sábado	13:00 a 21:00 9:00 a 16:00	

Club Mendoza de Regatas Avenida Las Palmeras S/N Parque General San Martín (C. P. 5500) Mendoza Argentina
54 261 4286937 54 261 428 6937 info@regatasmendoza.com.ar www.regatasmendoza.com.ar



Cronograma de Actividades

Esta pieza cumple la función de otorgarle al socio el cronograma de actividades, dividido en los diferentes rubros de actividades que posee el club.

Al comenzar el año, el mismo dará como obsequio este fichero de actividades a color. El usuario tendrá también la oportunidad de pedirlo en las oficinas de deporte, en el momento que sea necesario. En este momento el personal del club podrá imprimirlo con la impresora a chorro tinta que posea y en blanco y negro. Es decir el diseño del mismo está pensado para que pueda imprimirse en papel A4 y en blanco y negro.

El formato del mismo da la oportunidad al socio de acomodar las fichas en el orden que este necesite, también tiene la oportunidad de pedir sólo la ficha referida a la actividad que realiza, sin tener que llevar el resto de las mismas.

Cada una de estas, está identificada con la onomatopeya que la identifica para su mejor localización.



RAMAS	DÍAS	HORARIOS	PROFESORES
CORO	LUNES	21:00 a 22:30	Liliana Sánchez
	MÉRCOLES	21:00 a 22:30	Liliana Sánchez
FLAMENCO	MÉRCOLES	17:00 a 19:45	Andrea Bunelli
	SÁBADOS	17:00 a 19:45	Andrea Bunelli
FOLCLORE	MÉRCOLES	20:00 a 22:00	V. Etura y V. Pezz
	SÁBADOS	11:30 a 13:30	V. Etura y V. Pezz
	MARTES	19:00 a 20:30	V. Etura y V. Pezz
	JUEVES	20:30 a 22:30	V. Pezz
	MARTES	20:30 a 22:30	V. Pezz
TANGO	MÉRCOLES	21:00 a 22:30	Héctor Moreno
	SÁBADOS	19:00 a 21:00	Héctor Moreno
DANZA ARABE	MÉRCOLES	18:00 a 19:30	Nayara Fariad
	JUEVES	18:00 a 19:30	Nayara Fariad
DANZA Y COMEDIA MUSICAL	MARTES	14:00 a 16:00	Graciela Ruiz
	JUEVES	14:00 a 16:00	Graciela Ruiz
	MÉRCOLES	21:00 a 22:30	Graciela Ruiz
AJEDREZ	MARTES	16:00 a 20:00	Nicolas Ruiz Peire
	JUEVES	16:00 a 20:00	Nicolas Ruiz Peire
	VIERNES	16:00 a 20:00	Nicolas Ruiz Peire

Folletos promocionales

Los mismos son piezas que se utilizan para la promoción de diferentes torneos, aperturas de sectores del club, etc. Se utilizan para cada novedad que sea necesario informar a los socios. Son tarjetones armados en papel ilustración a todo color, impresión simple fas. La composición es una foto alusiva a la ocasión con la onomatopeya correspondiente al rubro, los datos necesarios, una barra con los colores del club y la marca.



Torneo Juvenil Interprovincial de Natación
Inscripciones del 1 al 5



10, 11 y 12 de Diciembre
de 10 a 20 años



Nuevas Instalaciones de Sauna y Baños Turcos
Precios para socios: \$3 con la cuota al día
Precios para invitados: \$20 la sesión

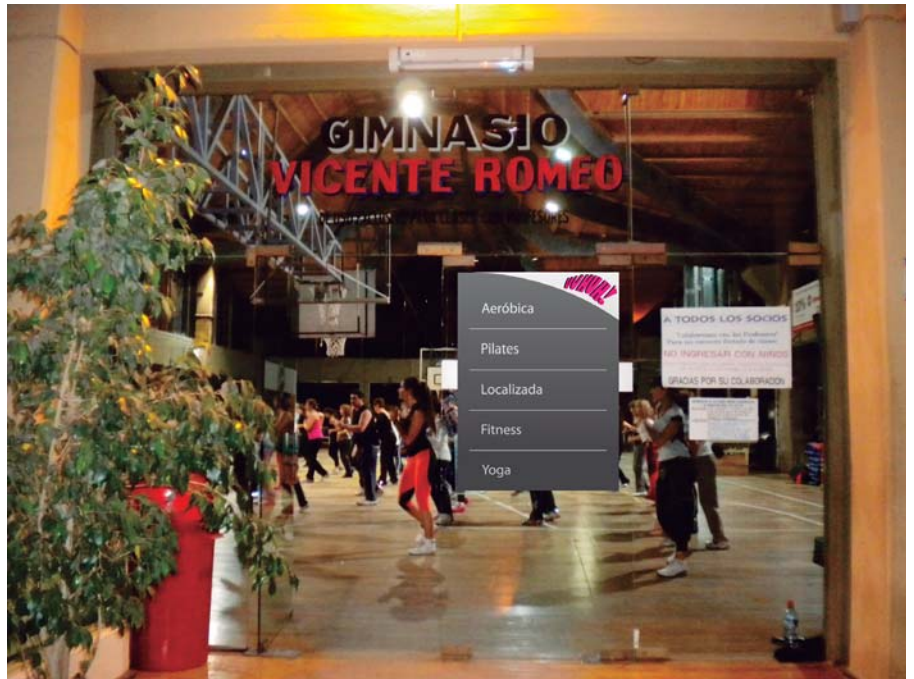


Contextualización

Entrada al establecimiento.
Totem informativo, indica qué actividades se encuentran en cada piso del club.



Señal posicional, indica en cada salón las actividades que se dan en el mismo. En este caso Gimnasias de damas.



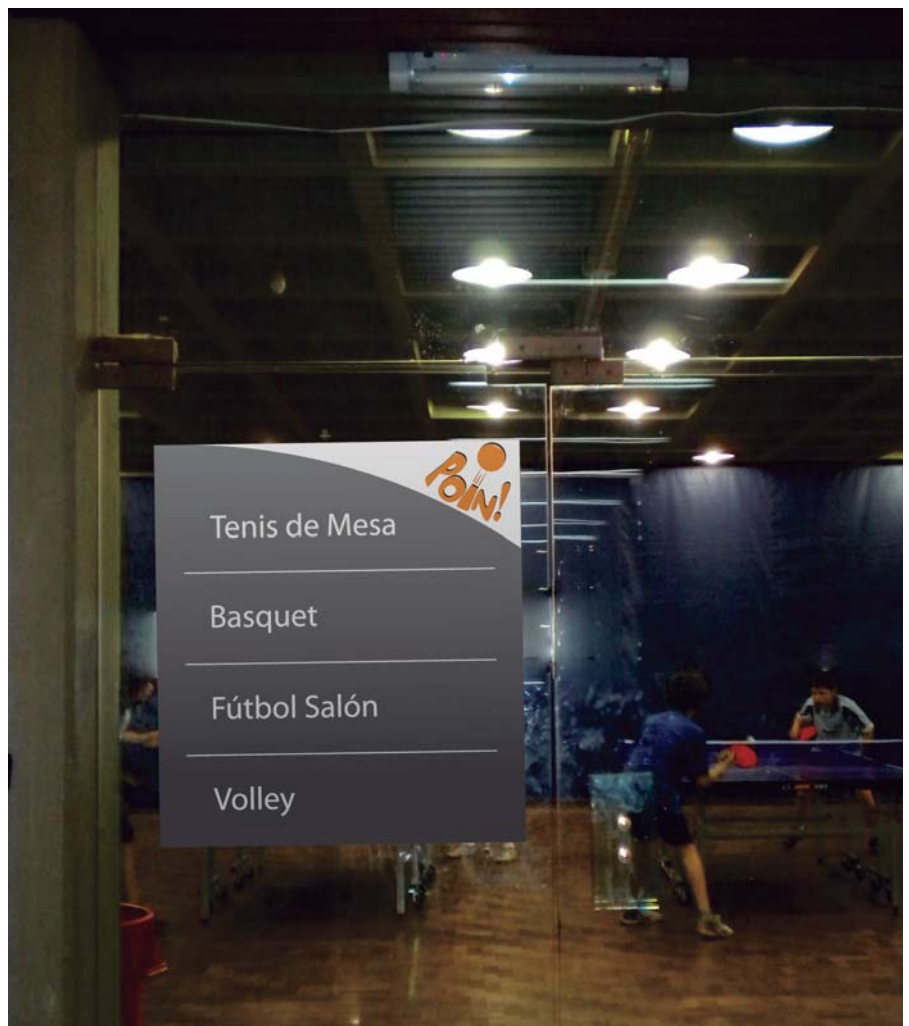
Señal de servicio, en este caso es uno de los baños de damas que además tiene duchas.



Señal de servicio, en este caso es uno de los baños de hombres que además tiene duchas.



Señal posicional, indica en cada salón las actividades que se dan en el mismo. En este caso, actividades de pelota.



Señal de servicio, en este caso Oficina de Deportes



Señal de direccional y mapa del piso.



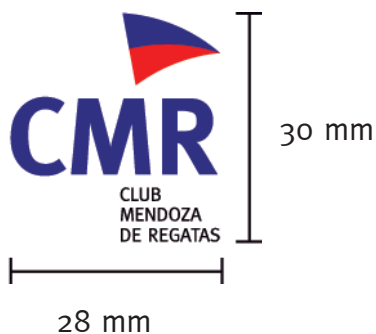
NORMATIVA DEL SISTEMA

Marca

Grilla conformada por cuadros de 1x1cm
Fuente tipográfica: Meta Bold y Meta Normal



Tamaño mínimo de reproducción.



Códigos de Color Marca

Las referencias de color son los Pantones aquí especificados.
Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, la
marca podrá ser impresa en cuatricromía.
Para la aplicación en la web se usarán colores RGB.

PANTONE 186 EC



C: 12,06 R: 218
M: 83,23 G: 41
Y: 85,49 B: 22
K: 2,3

PANTONE 2738 EC



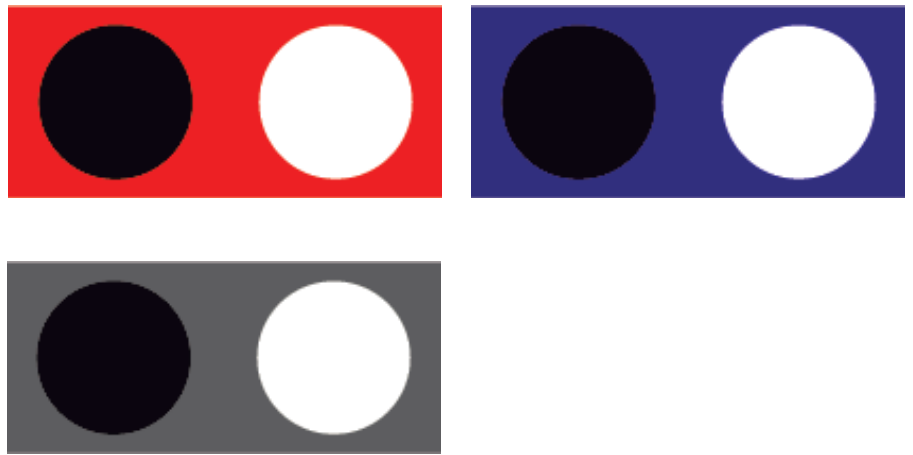
C: 93,76 R: 30
M: 79,7 G: 34
Y: 3,98 B: 134
K: 0,7

PANTONE Cool Gray 8 EC



C: 49,12 R: 102
M: 36,47 G: 102
Y: 34,53 B: 102
K: 21,81

Usos Permitidos



Fuentes Utilizadas

Meta en sus variantes Normal y Bold

Roman

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. , ; : - _ / * + ^a ° ¡ ! “ ” \$ % & / () = ¿ ? ^ ` * + ç { } []

Bold

A B C D E F G H I J K L M N Ñ O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n ñ o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

. , ; : - _ / * + ^a ° ¡ ! “ ” \$ % & / () = ¿ ? ^ ` * + ç { } []

Códigos de Color Onomatopeyas

Debido a que las señales serán impresas en ploter impreso autoadhesivo, es que la impresión de los mismos se hará en cuatricromía. para el resto de las piezas editoriales, también es necesario en cuatricromía.

Para la aplicación en la web se usarán colores RGB.

C: 6,3
M: 7,8
Y: 93,3
K: 0,4



C: 18,4
M: 46,7
Y: 86,3
K: 5,5



R: 238
G: 227
B: 22

R: 196
G: 118
B: 29

C: 58
M: 3,1
Y: 86,3
K: 0,4



C: 46,3
M: 93,3
Y: 0
K: 0



R: 107
G: 181
B: 57

R: 138
G: 19
B: 133

C: 34,1
M: 24,3
Y: 21,2
K: 6,3



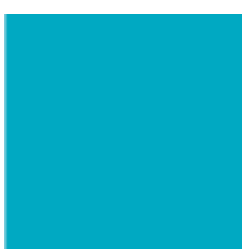
C: 5,5
M: 69,4
Y: 89,4
K: 0,4



R: 157
G: 157
B: 157

R: 239
G: 76
B: 19

C: 88,6
M: 7,8
Y: 7,1
K: 0,4



C: 1,6
M: 97,7
Y: 4,7
K: 0



R: 32
G: 156
B: 187

R: 238
G: 13
B: 124

Grilla Mapas

Grilla conformada por cuadros de 1x1cm, a su vez estos conforman un módulo de 10x10

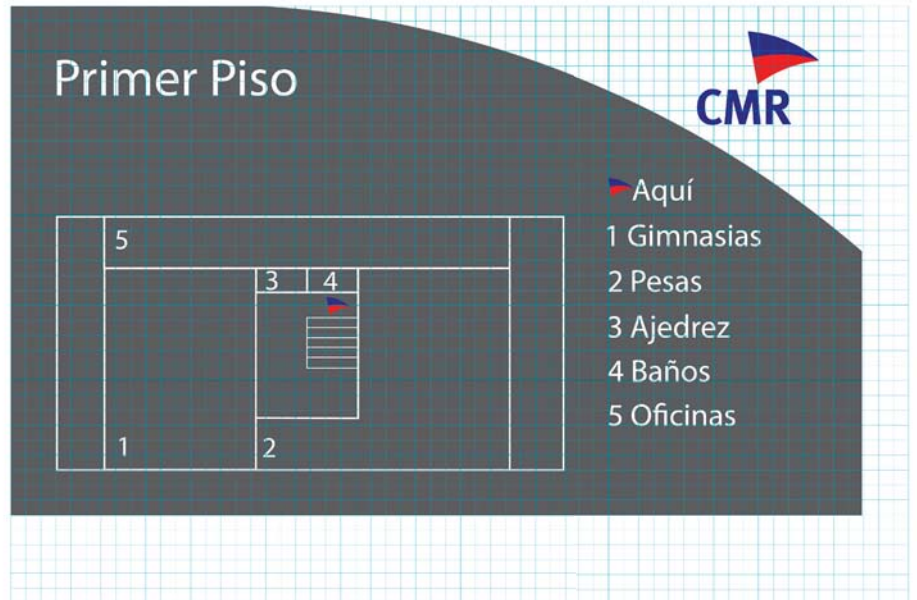
Tamaño de los mapas: 58 x 36cm.

Cuerpos tipográficos:

Títulos: Meta Normal 100pt.

Subtítulos: Meta Normal 60pt.

Material: MDF de 5mm pintado, ploteado y amurado a la pared a la altura de 1,50m



Grilla Totem

Grilla conformada por cuadros de 1x1cm, a su vez estos conforman un módulo de 10x10
Tamaño de los totem: 1,80cm x 60cm.
Cuerpos tipográficos:
Títulos: Meta Normal 100pt.
Subtítulos: Meta Normal 60pt.

**CMR**
CLUB
MENDOZA
DE REGATAS

 **Primer Piso**
Gimnasias
Pesas
Ajedrez
Baños
Oficinas

 **Planta Baja**
Administración
Oficinas
Ajedrez
Baños
Pesas
Tenis de Mesa

 **Primer Subsuelo**
Artes Marciales
Baños/ Duchas
Peluquería
Danzas
Pesas
Pileta Invierno
Pelota a Mano

 **Segundo Subsuelo**
Baños/ Duchas
Sauna y Baños Turcos
Gimnasias
Oficinas
Pelota a mano
Jardines
Pileta Adultos





Primer Piso

Gimnasias
Pesas
Ajedrez
Baños
Oficinas



Planta Baja

Administración
Oficinas
Ajedrez
Baños
Pesas
Tenis de Mesa



Primer Subsuelo

Artes Marciales
Baños/ Duchas
Peluquería
Danzas
Pesas
Pileta Invierno
Pelota a Mano



Segundo Subsuelo

Baños/ Duchas
Sauna y Baños Turcos
Gimnasias
Oficinas
Pelota a mano
Jardines
Pileta Adultos



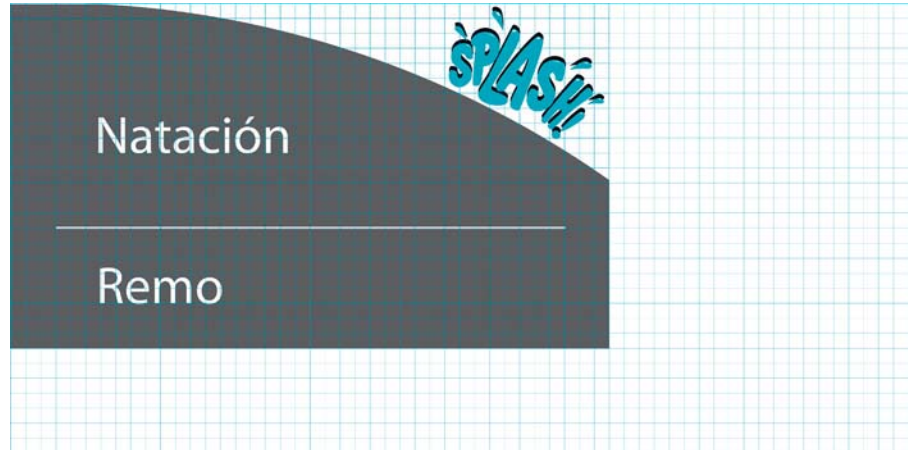
Grilla señales posicionales

Grilla conformada por cuadros de 1x1cm, a su vez estos conforman un módulo de 10x10cm.

Tamaño de las señales: 40x 24cm, el largo es variable de acuerdo a la cantidad de actividades que posea la señal

Cuerpos tipográficos:

Títulos: Meta Normal 100pt.



Grilla señales direccionales

Grilla conformada por cuadros de 1x1cm, a su vez estos conforman un módulo de 10x10cm.

Tamaño de las señales: 60cm x 10cm cada bloque, el largo total de la señal es variable de acuerdo a la cantidad de actividades que esta posea.

Cuerpos tipográficos:

Títulos: Meta Normal 100pt.



Grilla Cronograma de Actividades

Grilla conformada márgenes de 12,7mm, 4 columnas y calles de 2 mm.

Cuerpos tipográficos:

Títulos: Meta Normal títulos 14pt. y cuerpo del texto 12pt.

Material:

Papel Ilustración A4 de 200gr. impreso en laser full color.

Papel obra A4, impreso en blanco y negro chorro tinta.

RAMAS	DÍAS	HORARIOS	PROFESORES
NATACIÓN ADULTOS	MIÉRCOLES	20:00 a 22:00	Yesica Minuzzi
	VIERNES	20:00 a 22:00	Yesica Minuzzi
	MARTES	11:00 a 13:00	Valeria PiuZZi
	JUEVES	11:00 a 13:00	Valeria PiuZZi

Bibliografía

- Joan Costa “Señalética Corporativa”
- Joan Costa “Imagen de Marca”
- Mario Delpodio “Historia Del Parque: Club Mendoza De Regatas”

Marca	Rediseño de la misma, manual y aplicación. Presupuesto: \$3500
Señalética	
Totem	Tamaño: 1,80cm x 60cm. Material: MDF de 10 mm pintado de gris y ploteado sobre base de madera circular de 10cm de altura y sostenido por dos barras de madera en sus laterales. La parte vertical es incrustada a la base de madera. Ploter impreso en laser cuatricromía. Presupuesto: x1
Mapas	Tamaño: 58 x 36cm. Material: MDF de 5mm pintado en gris, ploteado y amurado a la pared a la altura de 1,50m Ploter impreso en laser cuatricromía. Presupuesto: x4
Señales Direccionales	Tamaño: 60cm x 10cm cada bloque, el largo total de la señal es variable de acuerdo a la cantidad de actividades que esta posea. Material: chapa plegada y pintada de gris, ploteada de blanco. Presupuesto: x6
Señales Posicionales	Tamaño de las señales: 40x 24cm, el largo es variable de acuerdo a la cantidad de actividades que posea la señal. Material: Ploter impreso, pegado sobre las puertas de los salones de ambos lados de las mismas, debido a que la mayoría de las puertas son de vidrio. Presupuesto: x8
Señales de Servicios	Tamaño de las señales: 40x 24cm, el largo es variable de acuerdo a la cantidad de actividades que posea la señal. Material: MDF de 5mm pintado y amurado a la pared a la altura de 1,80m Presupuesto: x7, 6 de baños y duchas, y 1 de oficina de deportes
Presupuesto Señales	Señalización permanente de una institución / 10 piezas: \$ 7.025 Por la cantidad necesaria para esta institución el presupuesto es de: \$18265
Editorial	
Cronograma	Tamaño A4 Material: Papel Ilustración A4 de 220gr. impresión offset full color. Presupuesto por 1000 carpetas armadas: \$5875 Papel obra A4, impreso en blanco y negro chorro tinta. Opción para impresión casera.

Flayers

Tamaño A5

Material:

Papel Ilustración 220 gramos, impresión offset full color.

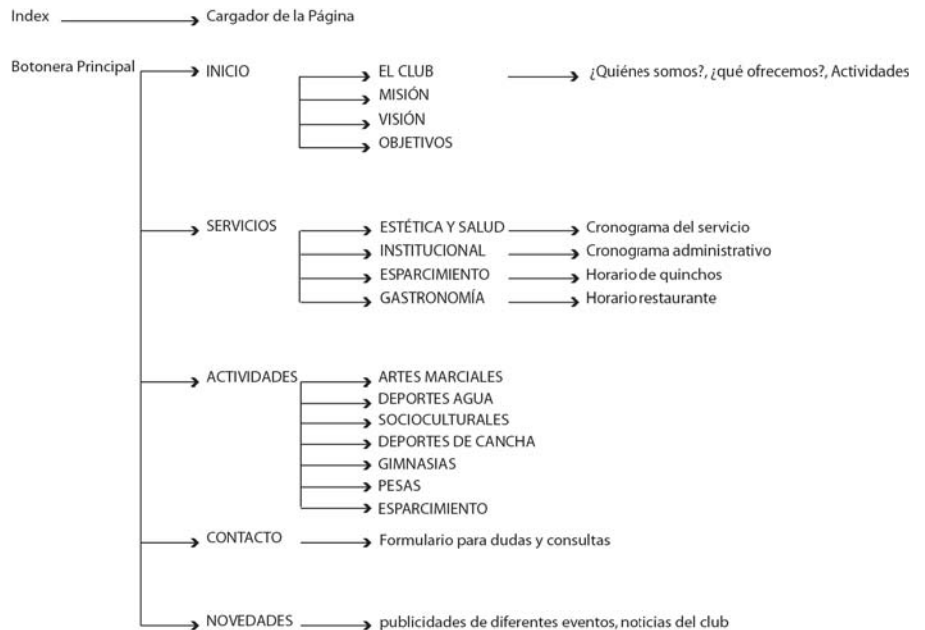
Presupuesto por 1000: \$2700

Web

La web del club se utiliza como medio netamente informativo para el socio.

Realizada con el programa adobe dreamweaver.

Presupuesto: \$ 4.375



Presupuesto Final

Presupuesto: \$ 34715.

Los valores de las diferentes piezas fueron tomados de la página de ADIMZA. Es una Asociación Civil sin fines de lucro que nuclea a los profesionales de diseño de la Provincia de Mendoza. Además se compararon con los precios de OSIRIX.

